



**PERAN HUMAS BADAN PENGKAJIAN DAN  
PENERAPAN TEKNOLOGI JAKARTA DALAM  
MENJALIN *MEDIA RELATIONS* DENGAN  
MEDIA CETAK NASIONAL PERIODE  
TAHUN 2011-2012**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1)  
Komunikasi Program Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Disusun oleh  
**Gusti Made Ratu Adhiarini**

**44211110006**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Peran Humas BPPT Jakarta dalam Menjalin Media Relations  
dengan Media Cetak Nasional Periode Tahun 2011-2012**

Nama : Gusti Made Ratu Adhiarini

NIM : 44211110006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Desember 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Endang Pitaloka, ME)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **Peran Humas BPPT Jakarta dalam Menjalin Media Relations  
dengan Media Cetak Nasional Periode Tahun 2011-2012**

Nama : Gusti Made Ratu Adhiarini

NIM : 44211110006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

Jakarta, Desember 2013

MERCU BUANA

Ketua Sidang,

(.....)

Novi Erlita, MA

Penguji Ahli,

(.....)

Yoyoh Horeyah, M.Si

Pembimbing I,

(.....)

Endang Pitaloka, ME

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **Peran Humas BPPT Jakarta dalam Menjalinkan Media Relations dengan Media Cetak Nasional Periode Tahun 2011-2012**

Nama : Gusti Made Ratu Adhiarini

NIM : 44211110006

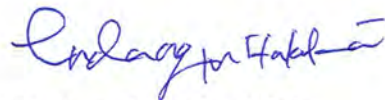
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Desember 2013

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Endang Pitaloka, ME)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Bidang Studi Public Relations**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Humas Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi – BPPT Jakarta dalam Menjalin Media Relations dengan Media Cetak Nasional Periode Tahun 2011-2012”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa dukungan dan peran serta banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi diantaranya :

1. Ibu Endang Pitaloka, ME selaku dosen pembimbing skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta atas segala nasehat dan bimbingannya selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dosen mata kuliah Media Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Juwono Tri Admojo, S.Sos, M.Si selaku dosen mata kuliah Metodologi Penelitian Komunikasi dan Riset dan Seminar PR Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Ibu dosen pengajar Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti.

5. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan yang tak ada hentinya.
6. Narasumber divisi humas di Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi – BPPT Jakarta.
7. Narasumber dari beberapa media cetak nasional, yaitu Media Indonesia, Kompas dan Suara Pembaruan.
8. Teman-teman *Engineering Center* dan rekan-rekan seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *public relations* angkatan ke XIX Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang ada dalam diri peneliti, maka dari itu peneliti meminta saran dan kritiknya untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata dengan segala kekurangan, peneliti berharap semoga skripsi ini menjadi sumbangan yang bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Desember 2013

Gusti Made Ratu Adhiarini

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAKSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Komunikasi .....	11
2.1.1 Fungsi dan Tujuan Komunikasi .....	13
2.1.2 Proses Komunikasi .....	16
2.2 Komunikasi Organisasi .....	16



2.2.1	Definisi Fungsional.....	17
2.2.2	Definisi Interpretif .....	17
2.3	Humas .....	17
2.3.1	Pengertian Humas .....	18
2.3.2	Tugas Khusus Humas .....	22
2.3.3	Ciri Humas .....	23
2.3.4	Fungsi Humas.....	24
2.3.5	Peran Humas .....	25
2.3.6	Ruang Lingkup Humas .....	27
2.4	Humas Pemerintah .....	30
2.4.1	Pengertian Humas Pemerintah .....	31
2.4.2	Tugas Humas Pemerintah .....	31
2.4.3	Pentingnya Humas Pemerintah .....	32
2.4.4	Fungsi Humas Pemerintah .....	33
2.4.5	Peran Humas Pemerintah.....	34
2.5	<i>Media Relations</i> .....	35
2.5.1	Pengertian <i>Media Relations</i> .....	36
2.5.2	Tugas Humas dalam <i>Media Relations</i> .....	38
2.5.3	Bentuk-bentuk Hubungan Media .....	39
2.6	Karakteristik Media .....	42
2.7	Acara-acara Media .....	43
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Tipe Penelitian.....	46



3.2	Metode Penelitian .....	46
3.3.	Nara Sumber .....	49
3.4	Definisi konsep .....	51
	3.4.1 Humas .....	51
	3.4.2 Peran Humas .....	52
	3.4.3 Humas Pemerintah.....	52
	3.4.4 Peran Humas Pemerintah.....	52
	3.4.5 <i>Media Relations</i> .....	52
3.5	Fokus Penelitian .....	53
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	54
	3.6.1 Data Primer .....	54
	3.6.2 Data Sekunder .....	55
3.7	Teknik Analisis Data.....	56
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum BPPT .....	59
	4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	59
	4.1.2 Visi dan Misi BPPT.....	61
	4.1.2.1 Visi .....	61
	4.1.2.2 Misi .....	61
	4.1.3 Tugas Pokok, Fungsi dan Wewenang.....	61
	4.1.3.1 Tugas Pokok.....	61
	4.1.3.2 Fungsi .....	61

4.1.3.3 Wewenang .....	62
4.1.4 Makna Logo .....	63
4.1.5 Kegiatan Usaha .....	65
4.1.6 Struktur Organisasi .....	67
4.1.7 Positioning .....	68
4.1.8 Lokasi .....	68
4.2 Hasil Penelitian .....	69
4.2.1 Peran Humas Sebagai Teknisi Komunikasi.....	69
4.2.2 Peran Humas Sebagai Penasehat Ahli.....	72
4.2.3 Peran Humas Sebagai Fasilitator Komunikasi.....	73
4.2.4 Peran Humas Sebagai Fasilitator Proses Pemecahan Masalah .....	76
4.2.5 Evaluasi Kegiatan Media Relations .....	76
4.2.6 Media Relations BPPT dengan Media Cetak Nasional.....	77
4.3 Pembahasan .....	80
4.3.1 Peran Humas Sebagai Teknisi Komunikasi.....	81
4.3.2 Peran Humas Sebagai Penasehat Ahli.....	81
4.3.3 Peran Humas Sebagai Fasilitator Komunikasi.....	82
4.3.4 Peran Humas Fasilitator Proses Pemecahan Masalah .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 Gathering Humas BPPT dengan Media Massa.....	45
Gambar 4.1.4 Logo BPPT.....	63
Gambar 4.1.6 Struktur Organisasi BPPT.....	67
Gambar 4.1.7 Positioning BPPT.....	68
Gambar 4.1.8 Lokasi BPPT.....	68

