

**PENGARUH VIDEO MEDIA SOSIAL YOUTUBE TEHADAP
POPULARITAS JOKO WIDODO**

**(SURVEY TERHADAP WARGA KEMANGGISAN UTAMA
RAYA RT. 010/06 JAKARTA BARAT)**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DI SUSUN OLEH

FANNIE NUR AULIA LATIEF

44109010122

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Media Sosial Youtube Terhadap Popularitas
Joko Widodo (Survey Terhadap Warga Kemanggisan
RT.010/06 Jakarta Barat)

Nama : Fannie Nur Aulia Latief

NIM : 44109010122

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
Desember, 2013
MERCU BUANA
Pembimbing Skripsi

Dr. Heri Budianto, S.sos M.Si

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Youtube Terhadap Popularitas Joko Widodo (Survey Terhadap Warga Kemanggisan RT.010/06 Jakarta Barat)

Nama : Fannie Nur Aulia Latief

NIM : 44109010122

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

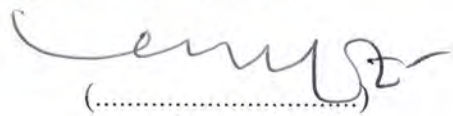
Jakarta, Desember 2013

Mengetahui

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang

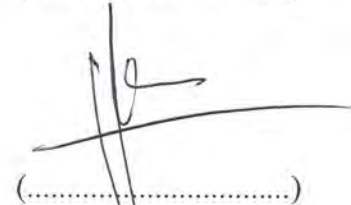
Feni Fasta, S.E.M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

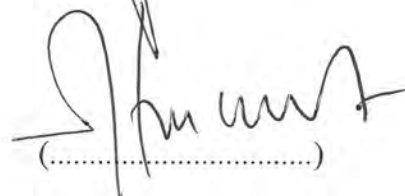
Rizky Briandana, S.Sos, M.Comm



(.....)

3. Pembimbing

Dr. Heri Budianto S.Sos, M.Si



(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Youtube Terhadap Popularitas Joko
Widodo (Survey Terhadap Warga Kemanggisan RT.010/06 Jakarta
Barat)

Nama : Fannie Nur Aulia Latief

NIM : 44109010122

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 10 Desember 2013

Disetujui dan Diterima Oleh

Dosen Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Heri Budianto S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, S.E, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Youtube Terhadap Popularitas Joko
Widodo (Survey Terhadap Warga Kemanggisan RT.010/06 Jakarta
Barat)

Nama : Fannie Nur Aulia Latief

NIM : 44109010122

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, Desember 2013

Mengetahui

1. Ketua Sidang

Feni Fasta, S.E, M.Si

2. Penguji Ahli

Rizky Briandana, S.Sos, M.Comm

3. Pembimbing

Dr. Heri Budianto S.Sos, M.si

(.....)

(.....)

(.....)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, wr, wb.

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan anugrah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas-tugas penulis selama ini. Dengan segala nikmat sehat yang diberikan, penulis akhirnya dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul – “Pengaruh Media Sosial Youtube terhadap Popularitas Joko Widodo (Survey: Kemanggisan Utama Rt.010/06 Jakarta Barat”.

Selama kurang lebih delapan semester penulis menimba ilmu tentang komunikasi penyiaran di Universitas Mercu Buana, akhirnya penulis dapat menghasilkan sebuah karya ilmiah yang nantinya diharapkan dapat dijadikan referensi tambahan bagi rekan-rekan yang penelitiannya berhubungan dengan studi . Karya ilmiah ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Banyak pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan bantuan, baik itu melalui kata-kata ataupun dengan dorongan semangat untuk menyelesaikan penulisan ini. Penulis ingin pula menorehkan catatan kepada pihak yang teramat besarpula perannya dalam membantu saya untuk menyelesaikan penulisan ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyajian penulisan ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi materi maupun tehnik penyajiannya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan ini.

Ucapan terima kasih penulis ucapkan sampaikan kepadayang terhormat

1. Bapak Dr. Heri Budianto, S.sos M.Si selaku dosen pembimbing sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini.
2. Bapak Joni Arman Hamid Selaku dosen Pembimbing Akademik.
3. Alm. Papa Saya H.A. Latief dan Mama saya Hj. Titien yang selalu memberikan doa dan semangat yang tak pernah henti sehingga penulis dapat menyelesaikan kewajiban-kewajibannya. I am so blessed to have a hard working mom and dad! I couldn't ask for more. Love them both.
4. Untuk Kakak-Kakak dan keluarga besar saya yang selalu memberikan do'a dan semangat untuk penulis dalam mengerjakan penulisan ini.
5. Untuk om Hengki, Om Jefri dan Om Bambang yang telah banyak membantu keluarga saya setelah ayah saya tidak ada dan membiayai kuliah saya sampai selesai. Terima kasih banyak semoga Allah membalas kebaikan kalian. Amin
6. Teman-teman yang selalu mensupport saya untuk mengerjakan skripsi ini, Bunga, Ayu, Lita, Nopi, Ami, Imam, Niken, Ruri, Shindy dan Amel.
7. Fajar Rahmanto yang selalu menemani penulis mengerjakan skripsi ini hingga larut malam.
8. Dian Budiarta yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan ini.
9. Desy, Yuan, Fani, Icha, Hani, Winda, yang selalu ngebawelin penulis untuk cepat-cepat ,menyelesaikan, viiiember dukungan, dan membantu

mengerjakan skripsi ini hingga selesai. Thank you so much, Love you guys .

10. Seluruh teman-teman Broadcasting 2009 serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan kerja samanya.

11. Untuk Jamal, Nila, iie, zia, Hendri, Ka obi dan Detry terima kasih banyak sudah menghibur penulis dan ixember support dan membantu penulis pada saat data-data hilang.

12. Semua pihak yang ikut membantu. Terima kasih banyak, tanpa bantuan kalian mungkin skripsi ini tidak akan seperti ini, sekali lagi terima kasih banyak.

Hanya do'a yang dapat penulis panjatkan, semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak/Ibu, teman, saudara dan lainnya akhir kata, semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum, Wr, wb.

Jakarta, 2 November 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.1.4 Tujuan Komunikasi Massa	16
2.2 New media.....	18
2.2.1 Internet.....	18

2.2.2 YouTube	18
2.2.3 Content YouTube	20
2.3 Pencitraan politik.....	21
2.4 Popularitas	22
2.5 Teori Uses & Gratification	22
2.6 Hipotesis Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian	28
3.3. Populasi dan Sample.....	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sample	29
3.3.3 Teknik Penarikan Sampling	30
3.4 Definisi dan Operasional Konsep	31
3.4.1 Definisi Konsep	31
A. Pengetahuan	32
B. Popularitas	33
3.4.2 Operasional Konsep	33
3.4.2.1 Definisi Konsep	33
3.4.2.2 Operasional Konsep	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Data Primer	42
3.5.2 Data Sekunder	42
3.6 Hipotesis Statistik	43
3.7 Validitas dan Reabilitas	44
3.7.1 Validitas	44
3.7.2 Reabilitas	46
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas	46
3.8.1 Uji Validitas	48
3.8.2 Uji Reabilitas	50

3.9 Analisis Data	52
3.10 Analisis Bivariat	52
3.11 Uji Regresi Sederhana	54
3.12 Teknik Analisis Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Situs YouTube	59
4.1.1 Tentang Youtube	52
4.1.2 Logo YouTube	54
4.2 Identitas Responden	55
4.3 Pembahasan	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DATA PRIBADI

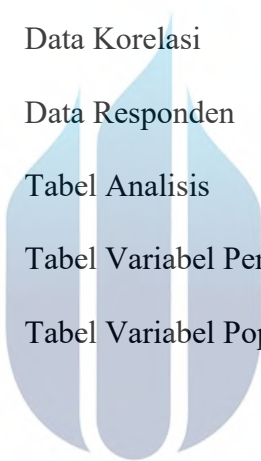
DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.2.1 Operasionalisasi Konsep.....	34
Tabel 3.7.2.1 Tingkat Reliabilitas.....	44
Tabel 3.8.1.1 Uji Validitas Variabel Pengaruh	45
Tabel 3.8.1.2 Uji Validitas Variabel Popularitas	46
Tabel 3.8.2.1 Uji Realibilitas Variabel Pengaruh	47
Tabel 3.8.2.2 Uji Reabilitas Variabel Popularitas.....	48
Tabel 3.9.1 Koefisien Korelasi	51
Tabel 4.1.1 Tentang Youtube.....	59
Tabel 4.2.2.1 Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2.2.2 Usia Responden	61
Tabel 4.2.3.1 Seberapa Sering Membuka Media Sosial Youtube	62
Tabel 4.2.3.2 Berapa Lama Melihat Video di Media Sosial Youtube	63
Tabel 4.2.3.3 Memahami Video di Media Sosial Youtube	64
Tabel 4.2.3.4 Memahami Video di Media Sosial Youtube.....	65
Tabel 4.2.3.5 Meamhami Konten Video di Media Sosial Youtube	66
Tabel 4.2.3.6 Memahami Informasi yang Disampaikan dalam Video	67
Tabel 4.2.3.7 Memahami Durasi Video	68
Tabel 4.2.3.8 Uji Memahami Tema yang Diangkat.....	69
Tabel 4.2.3.9 Paham dengan Pesan yang Diangkat	70
Tabel 4.2.3.10 Memahami Video di Media Sosial Youtube	71
Tabel 4.2.3.11 Memahami Masalah yang Ditayangkan di Media Sosial	72

Tabel 4.2.3.12 Memahami Visi dan Misi dalam Video	73
Tabel 4.2.3.13 Tingkat Pemahaman	75
Tabel 4.2.4.1 Pemahaman Visi dan Misi Video	76
Tabel 4.2.4.2 Populer dengan Joko Widodo	77
Tabel 4.2.4.3 Joko Widodo di Kenal Masyarakat.....	78
Tabel 4.2.4.4 Video di Media Sosial Youtube Membuat Populer	79
Tabel 4.2.4.5 Apakah Joko Widodo pantas Dipopulerkan	80
Tabel 4.2.4.6 Setelah melihat video populer dengan Joko Widodo.....	81
Tabel 4.2.4.7 Apakah Video Tersebut Mengandung Sara	82
Tabel 4.2.4.8 Video Joko Widodo dipopulerkan oleh orang Jawa	83
Tabel 4.2.4.9 Video Joko Widodo dipopularitaskan kalangan Kebawah	84
Tabel 4.2.4.10 Video tersebut sangat Dipopulerkan.....	85
Tabel 4.2.4.11 Pemilihan Kepala Daerah	86
Tabel 4.2.4.12 Pemilihan Kepala Negara	87
Tabel 4.2.4.13 Tingkat Popularitas	89
Tabel 4.3.1. Korelasi	90
Tabel 4.4.1 Model Summary.....	93
Tabel 4.4.2 Koefisien	93

DAFTAR LAMPIRAN

- a. Kuisioner
- b. Coding Sheet
- c. Lampiran 1 Uji Validitas
- d. Lampiran 2 Uji Reliabilitas
- e. Lampiran 3 Data Korelasi
- f. Lampiran 4 Data Responden
- g. Lampiran 5 Tabel Analisis
- h. Lampiran 6 Tabel Variabel Pengaruh
- i. Lampiran 7 Tabel Variabel Popularitas



UNIVERSITAS
MERCU BUANA