



**PERANCANGAN KEMASAN BIR PLETOK ALIFAH  
MINUMAN KHAS BETAWI**

**Skripsi Aplikatif**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS** Disusun Oleh:

**Nama : Ricky Darmanto**

**Nim : 44409010003**

**Jurusan: Visual and Art Communication**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF**

---

Nama : Ricky Darmanto  
Nim : 44409010003  
Program Studi : Visual and Art Communication  
Judul : **PERANCANGAN KEMASAN BIR PLETOK  
ALIFAH MINUMAN KHAS BETAWI**

Jakarta, 19 Desember 2013

Menzetujui,

Pembimbing I

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Pembimbing II

(Rommy Rusman, ST, MM)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

### TANDA TULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Ricky Damanto  
Nim : 44409010003  
Program Studi : Visual and Art Communication  
Judul : **PERANCANGAN KEMASAN BIR PLETOK**  
**ALIFAH MINUMAN KHAS BETAWI**

Jakarta, 19 Desember 2013

Ketua Sidang

Dadar Iskandar, Drs. M.Si

Penguji Ahli

Sarurwari, S.Sn., M.Si

Pembimbing I

Dr. Almasi Mulvina, M.Si

Pembimbing II

Rommy Induram, ST, M.M.



**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

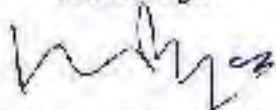
**PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF**

Nama : Ricky Darmanto  
Nim : 44409010003  
Program Studi : Visual and Art Communication  
Judul : **PERANCANGAN KEMASAN BIR PLETOK  
ALIFAH MINUMAN KHAS BETAWI**

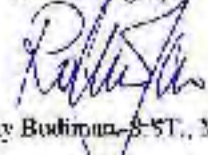
Jakarta, 19 Desember 2013

Disetujui dan diterima oleh

**Pembimbing I**

  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.S.)

**Pembimbing II**

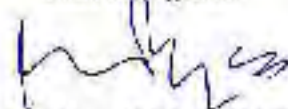
  
(Rommy Budiman, S.ST., M.M.)

Mengenuhi

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Bidang Studi**

  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan terhadap Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas segala karunia yang telah Ia berikan. Kekuatan nikmat, sehat, serta kesabaran yang telah diberikanya kepada penulis dalam menghadapi segala perjuangan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Kepada kedua orang tua penulis, terima kasih atas segala sesuatu yang sudah kalian berikan yang tidak terhingga kepada penulis. laporan skripsi ini disusun dengan judul **“Perancangan Kemasan Bir Pletok Alifah Minuman Khas Betawi”**.

Penulis menyadari bahwa materi dalam tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, karena penulis juga masih dalam tahap pembelajaran. Tujuan penyusunan tugas akhir ini, disusun oleh penulis untuk memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) program studi Visual and Art Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Untuk mendapatkan semua itu, proses pengerjaanya tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang turut membantu hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan, baik dari segi material maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan dari hati yang terdalam kepada semua pihak yang membantu:

1. Kepada Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku pembimbing dan ketua program studi jurusan Visual and Art Communication. Terima kasih atas ketersediaan waktunya selama ini demi kelancaran dalam pengerjaan tugas akhir.

2. Kepada Bapak Rommy Budiman Syamsuddin , ST, MM selaku pembimbing.  
Terima kasih atas ketersediaan waktunya selama ini demi kelancaran dalam pengerjaan tugas akhir.
3. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis selama masa perkuliahan.
4. Seluruh Staff Tata Usaha FIKOM, yang sudah bersedia melayani dalam urusan akademik selama masa perkuliahan.
5. Kepada Ibu Alifah Madja sekeluarga, selaku pemilik usaha Bir Pletok terima kasih karena sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian skripsi aplikatif terhadap produknya.
6. Kepada Wulandari Dwi Hastuti, yang sudah memberikan saran dan waktunya untuk menemani, mendukung dan memberi semangat kepada penulis mulai dari awal hingga akhir dalam penelitian skripsi aplikatif ini.
7. Kepada teman-teman Visual Komunikasi Lia, Rizki Idung, Yuka, Fathan, Leri dll.
8. Kepada Bpk. Nasrullah cs selaku pakar desain kemasan.
9. Kepada Maulina Kadiranti terimakasih atas pinjaman bukunya.
10. Kepada teman-teman COPEL (Riski, Sukoco), dan kepada teman-temanku lainnya yang sudah memberikan doa dan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu per satu terima kasih semuanya.

Demikian kata pengantar penulis, semoga skripsi ini dapat berguna untuk semua. Akhir kata penulis ucapkan Wabillahi wal Taufik Wal Hidayah wasallamualaikum wr.wb.

ttd,

Ricky Darmanto



## DAFTAR ISI

<b>Lembar Persetujuan Skripsi Aplikatif.....</b>	<b>ii</b>
<b>Tanda Lulus Sidang Skripsi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Pengesahan Perbaikan Skripsi Aplikatif.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstraksi.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan dan Batasan Masalah.....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2. Rumusan Masalah.....	6
1.2.3. Batasan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Definisi Komunikasi.....	8
2.2. Fungsi dan Tujuan Komunikasi.....	10
2.2.1. Fungsi Komunikasi.....	10
2.2.2. Tujuan Komunikasi.....	10
2.3. Komunikasi Visual.....	10
2.4. Komunikasi Merk.....	12
2.4.1. Komunikasi Efektif.....	12
2.4.2. Identifikasi Tujuan Komunikasi.....	15
2.4.3. Menentukan Pesan yang Disampaikan.....	17
2.5. Teori Prilaku Konsumen.....	20
2.5.1. Pengertian Prilaku Konsumen.....	20
2.5.2. Teori - Teori Prilaku Konsumen.....	20



2.6. Keputusan Pembeli.....	22
2.6.1. Struktur Keputusan Pembelian.....	22
2.7. Desain.....	23
2.7.1. Definisi Desain.....	23
2.7.2. Azas Desain.....	25
2.7.3. Desain Produk.....	27
2.8. Label Produk.....	27
2.9. Desain Kemasan.....	28
2.9.1. Desain Kemasan Sebagai Alat Komunikasi.....	28
2.9.2. Kemasan Sebagai Alat Identifikasi Pemasaran Produk.....	31
2.9.3. Tujuan Desain Kemasan.....	33
2.9.4. Pentingnya Kemasan Bagi Pemasaran.....	35
2.9.5. Fungsi Kemasan.....	37
2.10. Daya Tarik Kemasan.....	39
2.10.1. Daya Tarik Visual.....	39
2.10.2. Daya Tarik Praktis.....	45
2.10.3. Syarat Kemasan.....	45
2.10.4. Tujuan Pengemasan.....	47
2.10.5. Struktur Warna Kemasan.....	50
2.11. Ilustrasi.....	52
2.11.1. Ilustrasi Pada Kemasan.....	52
2.11.2. Ilustrasi dan fotografi Sebagai Medium Pencitraan.....	53
2.11.3. Ilustrasi Sebagai Penggugah Selera Makan.....	54
2.11.4. Ilustrasi Instruksional.....	55
2.11.5. Ilustrasi Karakter.....	55
2.12. Tipografi Desain Kemasan.....	56
2.13. Tinjauan Perusahaan.....	59
2.13.1. Profil Perusahaan.....	59
2.13.2. Manajemen Perusahaan.....	60

2.13.3. Identitas Perusahaan .....	61
2.13.4. Produk Bir Pletok Alifah.....	62
2.14. Data Penjualan Bir Pletok.....	63
2.15. Penjelasan Produk.....	63
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN dan KONSEP VISUAL</b>	
3.1. Tujuan Komunikasi.....	65
3.2. Strategi Komunikasi.....	65
3.2.1. Positioning .....	66
3.2.2. Khalayak Sasaran .....	66
3.2.3. Analisis SWOT .....	67
3.3. Konsep Visual .....	70
3.3.1. Tujuan Perancangan.....	70
3.3.2. Strategi Kreatif.....	70
3.4. Proses Perancangan.....	77
3.4.1. Kerangka Berpikir.....	77
3.4.2. Proses Perancangan.....	78
3.5. Strategi Media dan Penggunaan Media .....	78
3.5.1. Pemilihan Media .....	79
<b>BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA</b>	
4.1. Proses Teknik Produksi Media.....	81
4.2. Teknik Media .....	81
4.2.1. Proses Pra Produksi .....	82
4.2.2. Proses Produksi.....	83
4.2.3. Proses Digital Imaging.....	86
4.2.4. Pasca Produksi .....	89
4.3. Hasil Akhir.....	90
4.4. Finishing .....	97
4.5. Aplikasi Pada Kemasan.....	98
4.6. Anggaran Biaya Produksi.....	104

**BAB V KESIMPULAN dan SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	105
5.2. Saran.....	106
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>108</b>

**Data Pribadi**

**Lampiran**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Model Komunikasi.....	8
Gambar 2.2. Manajemen Perusahaan.....	60
Gambar 2.3. Identitas Perusahaan.....	61
Gambar 2.4. Jenis Produk.....	62
Gambar 2.5. Data Penjualan Bir Pletok Alifah.....	63
Gambar 3.1. Ondel – Ondel.....	71
Gambar 3.2. Tari Cokek.....	72
Gambar 3.3. Tugu Monas.....	73
Gambar 3.4. Warna.....	75
Gambar 3.5. Kerangka Berpikir Studi.....	77
Gambar 3.6. Bagan Proses Perancangan.....	78
Gambar 4.1. Tabel Pra Produksi.....	82
Gambar 4.2. Sketsa Ilustrasi Label Pada Kemasan.....	83
Gambar 4.3. Sketsa Layout Pada Label Kemasan.....	84
Gambar 4.4. Sketsa Ilustrasi Label Kemasan Bubuk.....	85
Gambar 4.5. Proses Digital Ilustrasi Logo.....	86
Gambar 4.6. Proses Digital Desain Label Kemasan Botol.....	87
Gambar 4.7. Proses Digital Desain Kemasan Bubuk Original.....	87
Gambar 4.8. Proses Digital Desain Kemasan Bubuk Creamer.....	88
Gambar 4.9. Proses Digital Desain Kemasan Bubuk Belakang.....	88
Gambar 4.10. Label Kemasan Botol 650 ml.....	90
Gambar 4.11. Label Kemasan Botol 200 ml.....	91
Gambar 4.12. Label Kemasan Standing Pouch 100 gr Original.....	92
Gambar 4.13. Label Kemasan Standing Pouch 100 gr Creamer.....	93
Gambar 4.14. Label Kemasan Belakang Standing Pouch 100 gr.....	94
Gambar 4.15. Tampak Depan Kemasan Toples Creamer.....	96
Gambar 4.16. Tampak Belakang Kemasan Toples Creamer.....	96
Gambar 4.17. Tampak Depan Kemasan Toples Original.....	96

Gambar 4.18. Tampak Belakang Kemasan Toples Original.....	96
Gambar 4.19. Tampak Depan Botol 650 ml.....	98
Gambar 4.20. Tampak Samping Botol 650 ml.....	99
Gambar 4.21. Kemasan Botol 200 ml.....	100
Gambar 4.22. Kemasan Standing Pouch Original.....	101
Gambar 4.23. Kemasan Standing Pouch Creamer.....	101
Gambar 4.24. Tampak Depan Kemasan Toples 210 gr.....	102
Gambar 4.25. Tampak Belakang Kemasan Toples 210 gr.....	103

