



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Ricky Darmanto

44409010003

Bidang Studi Visual and Art Communication

(I-XIV) + 109 halaman : 1 artikel internet : 20 buku (1990 – 2012)

ABSTRAKSI

Perancangan Kemasan Bir Pletok Alifah Minuman Khas Betawi

Bir Pletok adalah minuman yang terbuat dari beberapa rempah-rempah. Minuman ini mempunyai manfaat untuk memperlancar peredaran darah, mampu meredakan nyeri lambung dan memulihkan radang sendi. Bir Pletok Alifah merupakan salah satu produk UKM (Usaha Kecil dan Menengah) yang hadir untuk melestarikan warisan leluhur dari Betawi yang dikembangkan oleh Ibu Rismi Alifah Madja. Sayangnya, kemasan yang ada pada saat ini masih kurang menarik, yakni dengan pengemasan yang sederhana berupa tulisan produk yang ditempel pada kemasan, kurangnya informasi pada produk serta belum mempunyai ciri khas yang menggambarkan produk tersebut.

Untuk mengenalkan produk bir pletok Alifah maka dibuatlah perancangan kemasan baru yang dapat mengenalkan produk “Bir Pletok Alifah” kepada masyarakat. Kemasan yang dibuat dapat menjadi wadah pelindung yang fungsional dan dapat mengkomunikasikan pesan secara efektif dan efisien. Untuk menarik perhatian maka diperlukan ide, kreasi dan inovasi yang berani dan tepat sasaran dalam membuatnya. Seperti memberikan perpaduan unsur budaya Betawi dengan unsur lokal kota Jakarta sebagai tema dan ciri khas produk pada kemasan, Selain itu warna yang digunakan merupakan warna-warna yang menunjang tema kedaerahan secara umum dan memberikan efek pada kemasan agar terlihat menarik dimata konsumen sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk.

Hal yang dilakukan dalam proses merancang meliputi kegiatan identifikasi masalah, analisa dan sintesa serta pengumpulan data, gagasan desain, pembuatan konsep sketsa gambar ilustrasi, proses pemilihan dan pemberian warna pada objek, pemilihan tipografi, pemberian efek pada kemasan dan proses mencetak desain kemasan tersebut.