



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS 2013**

Nama : Yuliana Widi Astuti
Nim : 44210120092
Judul : Peran Corporate Communication PT Pertamina (Persero)
Sebagai Sumber Informasi Bagi Stakeholder
Jumlah halaman : 95 Halaman + 25 Lampiran
Bibliografi : 20 acuan, Tahun 1999 - 2010

ABSTRAKSI

Sejak didirikan pada 10 Desember 1957, Pertamina menyelenggarakan usaha minyak dan gas bumi di sektor hulu hingga hilir. Bisnis sektor hulu Pertamina yang dilaksanakan di beberapa wilayah di Indonesia dan luar negeri meliputi kegiatan bidang-bidang eksplorasi, produksi, serta transmisi minyak dan gas. Sektor hilir Pertamina meliputi kegiatan pengolahan minyak mentah, pemasaran dan niaga produk hasil minyak, gas dan petrokimia, dan bisnis perkapalan terkait untuk pendistribusian produk Perusahaan.

Skripsi ini membahas tentang peran Corporate Communication PT Pertamina (Persero) Sebagai Sumber Informasi Bagi Stakeholder. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui peran Corporate Communication PT Pertamina (Persero) apakah sebagai teknisi komunikasi, penentu ahli, fasilitator komunikasi atau fasilitator pemecah masalah.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif menggunakan metode studi kasus. Wawancara dilakukan terhadap key informan dan narasumber lainnya, diantaranya VP Corporate Communication, Manager Media, Manager Internal Communication dan Manager Eksternal Communication PT Pertamina (Persero).

Hasil dari penelitian ini menjelaskan, mendeskripsikan mengenai fungsi, tugas dan peran Corporate Communication PT Pertamina (Persero) sebagai sumber informasi bagi stakeholder. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peran yang paling dominan dijalankan oleh Corporate Communication PT Pertamina (Persero) Sebagai Sumber Informasi Bagi Stakeholder adalah peran Teknisi Komunikasi.