



**PERAN DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION* PT PERTAMINA
(PERSERO) SEBAGAI SUMBER INFORMASI BAGI *STAKEHOLDERS***

SKRIPSI

Outline Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Yuliana Widi Astuti

44210120092

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERAN DIVISI CORPORATE COMMUNICATION
PT PERTAMINA (PERSERO) SEBAGAI SUMBER INFORMASI
BAGI STAKEHOLDER**

Nama : Yuliana Widi Astuti

NIM : 44210120092

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Desember 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing I

(Irmulan Sati T. SH, M.Si.)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Yuliana Widi Astuti
NIM : 44210120092
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PERAN DIVISI CORPORATE COMMUNICATION
PT PERTAMINA (PERSERO) SEBAGAI SUMBER
INFORMASI BAGI STAKEHOLDER

Jakarta, 13 Desember 2013

Ketua Sidang,
(Dra. Diah Wardhani, M.Si.) (.....)

Penguji Ahli,
(Nindita Aisyah, M.Si.) (.....)

Dosen Pembimbing,
(Irmulan Sati T. SH, M.Si.) (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Yuliana Widi Astuti
NIM : 44210120092
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PERAN DIVISI CORPORATE COMMUNICATION
PT PERTAMINA (PERSERO) SEBAGAI SUMBER
INFORMASI BAGI STAKEHOLDER

Jakarta, 13 Desember 2013

Disetujui dan diterima oleh;

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Irmulan Sati T. SH, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Public Relations

(DR. Agustina Zubair, M.Si)

(Suryaning Hayati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan Kehadirat Yang Maha Esa Allah SWT atas Rahmat dan KaruniaNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Outline Skripsi ini dengan judul **“PERAN DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION* PT PERTAMINA (PERSERO) SEBAGAI SUMBER INFORMASI BAGI *STAKEHOLDERS*”**. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk memenuhi sebagian dari syarat kelulusan guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Sesungguhnya merupakan pengalaman yang sangat berharga yang peneliti alami dalam proses pembuatan penelitian skripsi ini, mulai dari proses pencarian data dan bahan kajian sampai pada tahap akhir penulisan. Semua itu tidak akan terwujud tanpa bantuan dari pihak-pihak yang telah ikhlas membantu peneliti. Dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Irmulan Sati T. SH, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis serta memberikan pengarahan, koreksi dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Nindita Aisyah, M.Si dan Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si. selaku dosen penguji dan ketua sidang yang telah memberikan saran dan masukan sehingga skripsi ini dapat selesai.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Tri Juwono Atmojo, S.Sos., M.Si. yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat bermanfaat untuk penulis.
6. Mama, papa dan adik tercinta, yang selalu sabar dan penuh kasih sayang dalam memberikan dorongan serta doanya untuk keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Bpk. Ali Mundakir selaku VP Corporate Communication PT Pertamina (Persero) atas kesediaannya memberikan informasi terkait Peran Corporate Communication PT Pertamina (Persero) sebagai sumber informasi bagi Stakeholder.
8. Bapak Agus Budijono selaku Manager Internal Communication PT Pertamina (Persero) atas kesediaannya memberikan informasi terkait Peran Corporate Communication PT Pertamina (Persero) sebagai sumber informasi bagi Stakeholder
9. Bapak Jekson Simanjuntak, selaku Manager Eksternal Communication PT Pertamina (Persero) atas kesediaannya memberikan informasi terkait Peran Corporate Communication PT Pertamina (Persero) sebagai sumber informasi bagi Stakeholder
10. Ibu Wianda Arindita Puspongoro selaku Manager Media PT Pertamina (Persero) atas kesediaannya memberikan informasi terkait Peran Corporate Communication PT Pertamina (Persero) sebagai sumber informasi bagi Stakeholder

11. Bpk Sjahril Rachmad Atas, selaku Manager Project & Structured Financing yang telah memberikan masukan, bantuan dan izin kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
12. Seluruh rekan kerja di fungsi Financing yang telah memberikan bantuan, doa dan supportnya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun selalu peneliti nantikan. Semoga hasil yang telah peneliti selesaikan ini membawa manfaat bagi Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana.



Jakarta, Desember 2013

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.2 Proses Komunikasi.....	10
2.1.3 Tujuan Komunikasi	11
2.2 <i>Public Relations</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	12
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	13
2.2.3 Peranan dan Ruang Lingkup Tugas Humas	14
2.2.4 Kedudukan Humas Dalam Organisasi.	8
2.2.5 Aktivitas <i>Public Relations</i>	22
2.3 <i>Corporate Communication</i>	29
2.3.1 Pengertian <i>Corporate Communication</i>	29

2.3.2 Kedudukan <i>Corporate Communication</i>	32
2.3.3 Kegiatan Komunikasi <i>Corporate Communication</i>	33
2.3.4 Peran <i>Corporate Communication</i>	34
2.4 <i>Stakeholders</i>	37
2.4.1 Internal dan Eksternal <i>Stakeholders</i>	37
2.4.2 Analisis <i>Stakeholders</i>	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Nara Sumber	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder	48
3.4.2.1 Company Profile	48
3.4.2.2 Studi Pustaka	48
3.4.2.3 Studi Dokumentasi	49
3.5. Definisi Konsep	49
3.6 Fokus Penelitian	50
3.7 Teknik Analisis Data	53
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum PT Pertamina (Persero)	55
4.1.1. Sejarah Perusahaan	55
4.1.2. Visi Misi	57
4.1.3. Logo dan Makna	60
4.1.4. Struktur Organisasi	61
4.1.5. Corporate Communications PT Pertamina (Persero)	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1. Peran Teknisi Komunikasi	68
4.2.2. Peran Penentu Ahli	72

4.2.3.Peran Fasilitator Pemecah Masalah	73
4.2.4.Peran Fasilitator Komunikasi	75
4.3 Pembahasan	86

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	95
5.1 Saran Akademis.....	95
5.2 Saran Praktis	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

- ✓ Pedoman Wawancara
- ✓ Transkrip Hasil Wawancara
- ✓ Surat Pengantar Penelitian
- ✓ Surat Keterangan Penelitian
- ✓ *Curriculum Vitae*

