



ANALISIS FASHION PUNK PADA VIDEO BAND PUNK MARJINAL

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

WINDARTI WULANDARI

44109010299

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

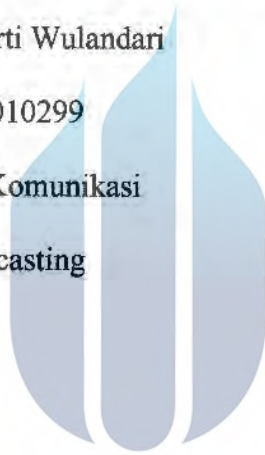
Judul Skripsi : ANALISIS FASHION PUNK PADA VIDEO BAND
PUNK MARJINAL
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Nama : Windarti Wulandari

NIM : 44109010299

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting



UNIVERSITAS

Jakarta, November 2013

MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE.,M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FASHION PUNK PADA VIDEO BAND
PUNK MARJINAL
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Nama : Windarti Wulandari

NIM : 44109010299

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

UNIVERSITAS

Jakarta, November 2013

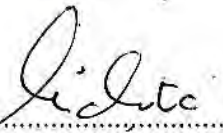
1. Ketua Sidang

Afdal Makkuraga, MM, M.Si

()

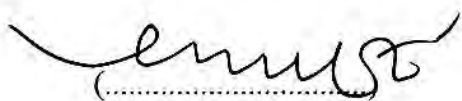
2. Penguji Ahli

Nindyta Aisyah, M.Si

()

3. Pembimbing

Feni Fasta, SE.,M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FASHION PUNK PADA VIDEO BAND PUNK
MARJINAL
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Nama : Windarti Wulandari
NIM : 44109010299
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, November 2013

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Feni Fasta, SE.,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, SE.,M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, wr, wb.

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan anugrah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas-tugas penulis selama ini. Dengan segala nikmat sehat yang diberikan, penulis akhirnya dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul -

Analisis Fashion Punk Pada Video Band Punk Marjinal (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce).

Selama kurang lebih tujuh semester penulis menimba ilmu tentang komunikasi penyiaran di Universitas Mercu Buana, akhirnya penulis dapat menghasilkan sebuah karya ilmiah yang nantinya diharapkan dapat dijadikan referensi tambahan bagi rekan-rekan yang penelitiannya berhubungan dengan studi analisis dalam video klip. Karya ilmiah ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan karya ilmiah ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam penulisan karya ilmiah ini.

1. Feni Fasta, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan ilmunya sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua, Bapak dan Mama yang selalu memberikan doa, semangat serta materi yang tak pernah henti sehingga penulis dapat menyelesaikan kewajiban-kewajibannya.
3. Seluruh keluarga, Yuli, Inu, Agung, Taufik, dan Miranti. Kakek Nenek dan saudara-saudara yang membuat penulis bersemangat menyelesaikan skripsi ini kasih banyak atas dukungan kalian.

4. Yuanita yang selalu menemani dan membantu serta membimbing penulis mengerjakan makalah ini hingga larut malam setiap hari, your shine bright like a diamond.
5. Khoirul Agyl yang selalu meluangkan waktunya untuk membantu dan selalu memberikan semangat yang tiada henti kepada penulis, terimakasih.
6. Kakak-kakak Nero terutama Ka Nja, Ka Sebi yang memberikan semangat dan saran selama penulisan skripsi. Senang sekali punya banyak kakak.
7. Okky dan Lisa sahabatku yang tidak pernah bosan memberi semangat.
8. Friesca, Fani Latief, Desi, Hani, Pelangi, Gisella, Bayu, Aulia, Haqqi, Rempong, Juju, Sendi dan teman-teman lain yang selalu menghilangkan kejenuhan saat penulis menyelesaikan skripsi
9. Seluruh teman-teman Broadcasting 2009 serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan kerja samanya.
10. Semua pihak yang ikut membantu. Terima kasih banyak, tanpa bantuan kalian mungkin skripsi ini tidak akan seperti ini, sekali lagi terima kasih .


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Wassalamualalikum, Wr, wb.
Jakarta, November 2013

Windarti Wulandari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Massa	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa	7
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.2 Program Televisi.....	15

2.2.1	Definisi Program Televisi	15
2.2.2	Jenis Program Televisi.....	16
2.3	Musik.....	18
2.3.1	Musik Punk	25
2.3.2	Musik Sebagai Media Komunikasi Massa.....	31
2.4	Video	33
2.5	Subkultur Punk.....	33
2.5.1	Graphic Design Punk.....	34
2.5.3	Estetika dan Simbol Punk	35
2.7	Fashion Punk	39
2.8	Semiotika.....	42
2.9	Semiotika Charles Sanders Peirce.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		55
3.1	Tipe Penelitian.....	56
3.2	Metode Penelitian	57
3.3	Teknik Pengumpulan Data	57
3.3.1	Data Primer	57
3.3.2	Data Sekunder	57
3.4	Definisi Konsep	57
3.5	Unit Analisis	59
3.5.1	Fokus Penelitian	59
3.5	Teknik Analisa Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61

4.1 Profil Marjinal	61
4.2 Hasil Penelitian Dan Hasil Analisis	62
4.3 Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
Daftar Pustaka	
Curriculum Vitae	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	54
Tabel 4.1	63
Tabel 4.2	64
Tabel 4.3	65
Tabel 4.4	67
Tabel 4.5	68
Tabel 4.6	69
Tabel 4.7	70
Tabel 4.8	71
Tabel 4.9	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	36
Gambar 2.2	38
Gambar 2.3	38
Gambar 2.4	52
Gambar 3.1	56
Gambar 3.2	60

