



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERANCANGAN ULANG WEBSITE  
PT. CENTRALINDO PANCA SAKTI GROUP**  
**Skripsi Aplikatif**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
DISUSUN OLEH:

**Nama** : **Adi Rianto**  
**Nim** : **44409010-001**  
**Program Studi** : **Visual and Art Communication**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2013**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF**

Nama : Adi Rianto  
Nim : 44409010-001  
Program Studi : Visual and Art Communication  
Judul : **PERANCANGAN ULANG WEBSITE  
PT. CENTRALINDO PANCA SAKTI GROUP**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 19 Desember 2013

Menyetujui,

**Pembimbing I**

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

**Pembimbing II**

(Agus Nursidhi, S.Pd)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

## TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

---

Nama : Adi Rianto  
Nim : 4440901-0001  
Program Studi : Visual and Art Communication  
Judul : PERANCANGAN ULANG WEBSITE  
PT. CENTRALINDO PANCA SAKTI GROUP

UNIVERSITAS

Jakarta, 19 Desember 2013

**Ketua Sidang**

Morrisan, M.A.

(.....)

**Penguji Ahli**

Rommy Budiman, ST, M.M.

(.....)

**Pembimbing I**

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

(.....)

**Pembimbing II**

Agus Nursidhi, S.pd

(.....)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA

**PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF**

Nama : Adi Rianto  
Nim : 4440901-0001  
Program Studi : Visual and Art Communication  
Judul : **PERANCANGAN ULANG WEBSITE  
PT. CENTRALINDO PANCA SAKTI GROUP**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 19 Desember 2013

Disetujui dan diterima oleh:

**Pembimbing I**

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

**Pembimbing II**

(Agus Nursidhi, S.Pd)

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Bidang Studi**

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi Aplikatif ini dengan baik. Skripsi Aplikatif ini disusun dengan judul **“PERANCANGAN ULANG WEBSITE PT. CENTRALINDO PANCA SAKTI GROUP”**.

Skripsi aplikatif ini dibuat sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Strata Satu (S-1) program studi Visual and Art Communication di Universitas Mercu Buana. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si, selaku pembimbing I Skripsi Aplikatif yang sudah banyak memberi ilmu banyak tentang penulisan dalam ilmu komunikasi.
2. Bapak Agus Nursidhi, S.Pd. selaku pembimbing II Skripsi Aplikatif yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang berguna bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bapak A. Rahman, Drs., M.Si. selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Kabid. Studi Visual and Art Communication, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

6. Seluruh Dosen pengajar Visual and Art Communication yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis dan Seluruh Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta yang turut membantu dalam bidang akademik penulis hingga akhir masa studi.
7. Kedua Orang Tua, Bapak Rawanto dan Ibu Nani Purwanti yang telah membesarkan serta mendidik, memberi semangat, dukungan, serta perhatiannya terhadap penulis baik dalam bentuk moril ataupun materil.
8. Ibu B.R.A Koosmariam Djatikusumo selaku Dirut perusahaan PT. Centralindo Panca Sakti Group yang telah menerima kehadiran penulis dengan baik.
9. Bapak Frits Irawan dan Bapak Sjaiful HS. selaku pembimbing penulis di PT. Centralindo Panca Sakti Group, yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan *website* PT. Centralindo Panca Sakti Group.
10. Seluruh teman - teman program studi Visual and Art Communication yang turut membantu kelancaran penulis untuk melengkapi Skripsi Aplikatif ini,. Terima kasih.
11. Sebuah nama yang selalu setia memberi bantuan serta semangatnya kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi Aplikatif ini, Terima kasih Panda.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesainya skripsi ini.

Di dalam penyusunan Skripsi Aplikatif ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan - kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan Skripsi Aplikatif ini. Demikian akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan semoga Skripsi Aplikatif ini dapat berguna untuk semua pihak yang memerlukannya.



Jakarta, Desember 2013

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Perancangan .....	4
1.4 Fokus Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Perancangan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Definisi Komunikasi .....	6
2.2 Komunikasi Visual .....	9
2.2.1 Elemen Desain Komunikasi Visual.....	10
a. Garis .....	10
b. Bentuk ( <i>Shape</i> ) .....	11
c. Warna .....	12
	ix



d. Gambar/Illustrasi .....	14
e. Ruang.....	14
f. Huruf/Tipografi .....	15
g. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	17
2.2.2 Prinsip Desain.....	18
2.2.3 Menentukan Konsep dan Desain Website.....	18
2.3 Media Internet .....	20
2.3.1 Sejarah Internet.....	21
2.3.2 Manfaat Internet .....	23
2.4 Pengertian Website.....	25
2.4.1 Jenis Website.....	26
2.4.2 Fungsi Keunggulan.....	28
2.4.3 Unsur-unsur Website.....	29
2.4.4 Kriteria Website Yang Baik .....	35
2.5 Website Sebagai Media Promosi.....	36
2.5.1 Tujuan Promosi .....	38
2.5.2 Media Promosi.....	39
2.6 Gaya Pesan .....	40

## **BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL**

3.1 Gambaran Perusahaan .....	41
3.1.1 Visi dan Misi .....	42
a. Visi .....	42
b. Misi.....	42
c. Lokasi dan Alamat Perusahaan.....	43
3.1.2 Desain <i>Website</i> PT Centralindo Panca Sakti .....	43
3.2 Analisa Permasalahan .....	45
3.2.1 Analisis Piranti Lunak (Software) .....	45
3.2.2 Analisis Tampilan SWOT .....	46
3.3 Tujuan Komunikasi .....	47
3.3.1 Strategi Komunikasi .....	47
3.3.2 Positioning.....	48
3.3.3 Target Audience .....	49
3.3.4 Pesan Utama .....	49
3.3.5 Materi Pesan .....	50
3.4 Strategi Perancangan .....	50
3.4.1 Strategi Kreatif .....	51
3.4.2 Konsep Visual .....	51
3.5 Prioritas Media .....	57
3.5.1 Media Utama .....	57
3.5.2 Media Pendukung.....	58

3.6 Program Kreatif.....	61
3.6.1 Program Kreatif Website.....	61
3.6.2 Program Kreatif Media Pendukung.....	63
3.7 Anggaran Biaya.....	64
3.7.1 Anggaran Biaya Media Utama .....	64
3.7.2 Anggaran Biaya Media Pendukung .....	65

#### **BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA**

4.1 Proses Analisa Produksi Media.....	66
4.1.1 Pra Produksi.....	67
4.1.2 Produksi.....	70
4.1.3 Pasca Produksi.....	86

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

#### **DATA PERSONAL**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macam - Macam Garis .....	10
Gambar 2.2 Bentuk .....	11
Gambar 2.3 Warna CMYK dan RGB .....	12
Gambar 2.4 Psikologi Warna .....	13
Gambar 2.5 <i>Ilustrasi Gambar Dalam Website</i> .....	14
Gambar 2.6 Huruf .....	15
Gambar 2.7 Tampilan <i>Website</i> Statis .....	27
Gambar 2.8 Tampilan <i>Website</i> Dinamis .....	28
Gambar 2.9 <i>Domain Name</i> .....	30
Gambar 2.10 <i>Hosting</i> .....	31
Gambar 2.11 <i>Script</i> atau Bahasa Program .....	32
Gambar 2.12 Desain <i>Website</i> .....	33
Gambar 3.1 Peta Lokasi PT Centralindo Panca Sakti .....	43
Gambar 3.2 Desain <i>Website</i> PT Centralindo Panca Sakti .....	44
Gambar 3.3 Desain <i>Website</i> Perusahaan .....	44
Gambar 3.4 Konsep <i>Layout</i> Desain .....	52
Gambar 3.5 Konsep Transisi .....	53
Gambar 3.6 Konsep Tipografi .....	54
Gambar 3.7 Konsep Gambar .....	57
Gambar 4.1 <i>Storyboard Layout Website</i> .....	69
Gambar 4.2 <i>Storyboard Layout Website</i> .....	70
Gambar 4.3 <i>Adobe Flash</i> .....	72
Gambar 4.4 <i>Adobe Dreamweaver</i> .....	73
Gambar 4.5 Google Chrome .....	74

Gambar 4.6 Iklan Banner <i>Website</i> .....	76
Gambar 4.7 Desain Jam Dinding .....	77
Gambar 4.8 Desain Topi .....	78
Gambar 4.9 Desain Pulpen .....	79
Gambar 4.10 Desain Mug .....	80
Gambar 4.11 Desain Kalender .....	81
Gambar 4.12 Desain Mousepad .....	82
Gambar 4.13 Iklan Koran .....	83
Gambar 4.14 Sticker Truk .....	84
Gambar 4.15 <i>Client Server</i> .....	85
Gambar 4.16 Hostinger .....	86
Gambar 4.17 net2ftp .....	87



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Formula Joseph de vito .....	7
Bagan 3.1 Pemilihan Media Utama dan Media Pendukung .....	60
Bagan 3.2 Sitemap Desain <i>Website</i> .....	61



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Konsep Warna Desain .....	56
Tabel 3.2 Anggaran Media Utama <i>Website</i> .....	64
Tabel 3.3 Anggaran Biaya Media Pendukung .....	64
Tabel 4.1 Time Schedule Profesional <i>Website</i> Developer .....	66
Tabel 4.2 Hasil Observasi .....	66

