



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

Adi Rianto

44409010-001

Perancangan Ulang Desain Website PT. Centralindo Panca Sakti Group.

(i-xvi) + 90 halaman ; 9 artikel internet ; 16 buku.

Program Studi Visual and Art Communication.

Kata kunci: website, internet.

ABSTRAKSI

Suatu informasi dapat secara mudah dan cepat untuk disebarluaskan dan diperoleh. Informasi sangat penting bagi setiap perusahaan, sebab informasi mengarahkan dan memperlancar dalam kegiatan sehari-hari. Semakin berkembangnya dunia teknologi dan informasi, Hal ini dimungkinkan dengan menggunakan teknologi saat ini yaitu internet, salah satunya adalah *Worldwideweb, WWW* yang dikenal sebagai *website*.

Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web (WWW)* di internet. *website* merupakan suatu media informasi yang menawarkan berbagai kemudahan dalam menyajikan informasi.

Semakin menarik desain yang dibuat, semakin jelas informasi yang disampaikan, maka akan semakin banyak user atau pengunjung yang mengakses *website* tersebut. Perancangan ulang *website* PT. Centralindo Panca Sakti Group. Melalui media utama *website* sebagai strategi global perusahaan dalam dunia bisnis. Website yang dirancang terdiri dari beberapa halaman, diantaranya halaman profile, visi dan misi, legalitas, perkembangan, rekan dan kontak. Hasil dari perancangan ulang website ini diharapkan mampu memberikan informasi yang baik, cepat dan nyaman.