



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

ABSTRAKSI

Muhammad Reza Hidayat (44107010019)

BROADCASTING

**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF MAHASISWA BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCUBUANA ANGGARAN 2010/2011 TENTANG
KOMISI PENYIARAN INDONESIA**

73 Halaman + V Bab + Lampiran 8 + 23 Buku (1991 – 2008)

Semakin banyak media yang berkembang terutama new media banyak sekali pelanggaran pelanggaran yang dilakukan oleh media itu tersebut, terutama media elektronik yaitu televisi yang banyak di lihat oleh masyarakat luas dari kalangan bawah sampai atas tapi banyak masyarakat yang tidak mengetahui bahwa banyak pelanggaran yang terjadi di dalamnya.

Efek adalah akibat yang timbul oleh khalayak setelah melakukan atau melihat suatu hal. Efek kognitif adalah akibat yang timbul pada diri komunikan yang sifatnya informatif bagi dirinya. Efek kognitif berhubungan dengan pikiran atau penalaran, sehingga khalayak yang semula tidak tahu, yang tadinya tidak mengerti, dan yang tadinya bingung menjadi merasa jelas. Efek afektif adalah proses yang mengarah pada berbagai perasaan orang dan emosi tertentu.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta menggunakan metode survey. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa broadcasting Universitas Mercubuana Data diperoleh dari Biro Administrasi Akademik, dengan jumlah sampel responden sebanyak 66 orang dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data primer penelitian ini, diperoleh dengan menggunakan kuesioner.

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa tentang KPI. Penelitian dilakukan pada bulan juni – juli 2013 di Universitas Mercubuana, Jakarta. Jumlah subjek penelitian **66** mahasiswa angkatan 2010/2011 metode penelitian yang di gunakan adalah deskriptif kuantitatif. Dengan instrumen yang digunakan adalah kuosioner yang dibagikan kepada mahasiswa. Penelitian ini di bagi dua konsep yaitu kognitif dan afektif. Dengan hasil efek kognitif dengan *mean score* keseluruhan **2,76%** dengan interval mencapai **20** dengan berarti pengetahuan mahasiswa Broadcasting Angkatan 2010/2011 mempunyai pengetahuan tinggi dan sangat positif dari dimensi kognitif, dan hasil efek afektif dengan *mean score* keseluruhan **2,86%** dengan interval mencapai **21** dengan ini berarti mahasiswa Broadcasting Angkatan 2010/2011 mempunyai keminatan sangat tinggi berarti sangat positif dari dimensi afektif.