



**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF MAHASISWA BROADCASTING  
UNIVERSITAS MERCUBUANA ANGKATAN 2010/2011 TENTANG  
KOMISI PENYIARAN INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 ( S-1 ) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

**Nama : Muhammad Reza Hidayat**

**NIM : 44107010019**

**Jurusan : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhammad Reza Hidayat  
NIM : 44107010019  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF MAHASISWA BROADCASTING  
UNIVERSITAS MERCUBUANA ANGGARAN 2010/2011 TENTANG  
KOMISI PENYIARAN INDONESIA

Jakarta, 18 Desember 2013

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,  
Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Nama : Muhammad Reza Hidayat  
NIM : 44107010019  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF MAHASISWA  
BROADCASTING UNIVERSITAS MERCUBUANA  
ANGKATAN 2010/2011 TENTANG KOMISI PENYIARAN  
INDONESIA

Jakarta, 18 Desember 2013

UNIVERSITAS  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang

(Dr. Ahmad mulyana, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli

(Morissan ,SH ,MA)

(.....)

3. Pembimbing Skripsi

(Dicky Andika , S,Sos., M.Si)

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Nama : Muhammad Reza Hidayat  
NIM : 44107010019  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF MAHASISWA  
BROADCASTING UNIVERSITAS MERCUBUANA  
ANGKATAN 2010/2011 TENTANG KOMISI PENYIARAN  
INDONESIA

Jakarta, 18 Desember 2013

UNIVERSITAS  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang

(Dr. Ahmad mulyana, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli

(Morissan ,SH ,MA)

(.....)

3. Pembimbing Skripsi

(Dicky Andika , S,Sos., M.Si)

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Reza Hidayat  
Nim : 44107010019  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting  
Judul : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF MAHASISWA  
BROADCASTING UNIVERSITAS MERCUBUANA ANGKATAN  
2010/2011 TENTANG KOMISI PENYIARAN INDONESIA

Jakarta, 18 Desember 2013

UNIVERSITAS  
Mengetahui,  
MERCUBUANA  
Disetujui dan Diterima oleh:

Pembimbing

(Dicky Andjka, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Kepala Jurusan Broadcasting

(Feni Fasta, SE., M.Si.)

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Puji syukur atas kehadiran Alloh SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penelitian tugas akhir yang dilaksanakan Universitas Mercubuana oleh mahasiswa broadcasting angkatan 2010/2011 sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana jurusan Broadcasting. Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dicky Andika, M.Si selaku pembimbing skripsi, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Riswandi, M.Si terima kasih sudah menjadi pembimbing akademik bagi penulis, Ibu Dr. Agustina, M.Si ( Dekan ), serta seluruh Dosen-dosen Universitas Mercu Buana terima kasih telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
3. Mama dan Bapak serta adikku dan saudara - saudaraku terima kasih banyak atas Do'a – do'a yang selalu dicurahkan untuk penulis.
4. Yang spesial untuk Eka Decatya Putri yang paling aku sayang( terima kasih banyak atas Support dan semangatnya....).
5. Teman-teman seperjuangan Fikom 2007, Keluarga Besar BIK ( Encek, bang Ipul, Rusdi, Om gun, Bovan, Aang, Topeng, Kesong, Ryan, Okit, Bony, Ariel, Bekti, Bang arie, kamsih, Mancung, Ipunk, Rahman, chandra marcomm, Cule, Yogi, Argo,

Cibleh, Reja Jrock, Iam, Rio, Macan, Rianti, Iwenk, uci, dewi, echi, kentung, andree aldiess, edi, wahyu, Tiko & seluruh keluarga bik yang ga bisa disebutin. Semoga sukses semua Amiiin

6. Tata Usaha FIKOM yang slalu senantiasa membantu terutama Om Sam (terimakasih om....).
7. Semua pihak yang tidak tersebutkan namanya satu persatu

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak .

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



UNIVERSITAS Jakarta, September 2013  
MERCU BUANA

Muhammad Reza Hidayat

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Signifikansi Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat akademis.....	5
1.4.2 Manfaat praktisi.....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Element – Element Komunukasi Massa.....	8
2.1.3 Ciri Komunikasi Massa.....	10
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.5 Isi Pesan Komunikasi Massa.....	13
2.2 Media Massa.....	15
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	15
2.2.2 Fungsi Media Massa.....	16
2.2.3 Jenis – Jenis Media Massa.....	17
2.2.4 Karakteristik Media Massa.....	19



2.3 Komisi Penyiaran Indonesia.....	20
2.4 Kognitif.....	21
2.5 Afektif.....	21
2.6 Khalayak.....	23

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Sifat Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel.....	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel.....	26
3.3.3 Teknik Sampling.....	26
3.4 Definisi dan Oprasional konsep.....	27
3.4.1 Definisi konsep.....	27
3.4.2 Oprasional Konsep.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Data Primer.....	30
3.5.2 Data Sekunder.....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.7. Variabel Efek .....	34
3.7.1 Kognitif.....	35
3.7.2 Afektif.....	36

### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum.....	39
4.1.1 Dasar Pembentukan KPI.....	39
4.1.2 Profil KPI.....	42

4.1.3 Visi dan Misi KPI.....	43
4.1.4 Logo KPI.....	43
4.1.5 Komisioner KPI.....	44
4.1.6 Struktur Sekretariat.....	48
4.1.6.1 Susunan Sekretariat KPI Pusat.....	49
4.1.7 Struktur Penyiaran.....	50
4.1.7.1 Pengawasan Penyiaran.....	51
4.1.8 KPI Daerah.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Efek Berkaitan Dengan Dimensi Kognitif.....	54
4.2.2 Efek Berkaitan Dengan Dimensi Efektif.....	61
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	73

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

  
 UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.4.2.1</b>	Operasional Konsep.....	35
<b>Tabel 3.6.1</b>	Interval Penilaian Perindikator.....	40
<b>Tabel 3.7.1.1</b>	Akumulasi efek terhadap KPI .....	41
<b>Tabel 3.7.1.2</b>	Akumulasi efek terhadap KPI .....	43
<b>Tabel 4.2.1.1</b>	Apakah Mahasiswa Mengetahui Komisi Penyiaran Indonesia.....	60
<b>Tabel 4.2.1.2</b>	Apakah Mahasiswa Mengetahui Tujuan Komisi Penyiaran Indonesia .....	60
<b>Tabel 4.2.1.3</b>	Apakah Mahasiswa Mengetahui Komisi Penyiaran Indonesia Pembuat Regulasi.....	61
<b>Tabel 4.2.1.4</b>	Apakah Mahasiswa Pengetahui Undang-Undang Penyiaran .....	62
<b>Tabel 4.2.1.5</b>	Apakah anda tahu KPI daerah.....	62
<b>Tabel 4.2.1.6</b>	Apakah mahasiswa mengetahui untuk apa KPI daerah di bentuk.....	63
<b>Tabel 4.2.1.7</b>	Apakah mahasiswa mengetahui dasar KPI di bentuk.....	64
<b>Tabel 4.2.1.8</b>	Rekapitulasi Efek Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercubuana Angkatan 2010/2011 Tentang Komisi Lembaga Penyiaran Pada Dimensi Kognitif .....	64
<b>Tabel 4.2.1.9</b>	Akumulasi Efek Berkaitan Dengan Dimensi Kognitif.....	66
<b>Tabel 4.2.2.1</b>	Setujukah anda dengan adanya pengawasan penyiaran oleh KPI ....	67
<b>Tabel 4.2.2.2</b>	Apakah anda setuju kebebasan pers di Indonesia harus berintergrasi dengan undang – undang penyiar.....	68
<b>Tabel 4.2.2.3</b>	Apakah anda setuju KPI membuat peraturan tentang monopoli kepemilikan stasiun penyiaran.....	69

<b>Tabel 4.2.2.4</b>	Apakah Anda Setuju Bahwa P2SPS Bermanfaat Bagi Media .....	68
<b>Tabel 4.2.2.5</b>	Apakah anda setuju KPI harus bersikap independent dalam membuat peraturan dan memberi keputusan.....	69
<b>Tabel 4.2.2.6</b>	Setujukah jika KPI harus menjalankan tugasnya dalam memantau kebebasan pers di Indonesia.....	71
<b>Tabel 4.2.2.7</b>	Setujukan Anda Jika KPI yang Memegang Peranan Aktif Dalam Sebuah Masalah penyiaran di indonesia .....	70
<b>Tabel 4.2.2.8</b>	Rekapitulasi Efek Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercubuana Angkatan 2010/2011 Tentang Komisi Lembaga Penyiaran Pada Dimensi Afektif .....	73
<b>Tabel 4.2.2.9</b>	Akumulasi Efek Berkaitan Dengan Dimensi Aktif .....	75

