



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

Lenny P. Rajagukguk (44211110100)

Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Publikasi STBA JIA

(Sekolah Tinggi Bahasa Asing Jepang- Indonesia-Amerika) kepada siswa/i SMU dan SMK di wilayah Bekasi

Jumlah halaman: ix halaman + V bab + 12 lampiran

Bibliografi: 20 buku + 2 website

ABSTRAKSI

STBA JIA merupakan salah satu Lembaga Pendidikan yang berada di wilayah Bekasi. Di kampus ini memiliki dua jurusan bahasa asing meliputi bahasa Jepang dan bahasa Inggris, kampus ini masih tergolong baru dibandingkan beberapa kampus yang ada di sekitar Bekasi, namun hal ini tidak menjadi kendala karena melihat banyaknya jumlah mahasiswa/ i yang aktif di STBA JIA Bekasi.

Namun berdasarkan list calon mahasiswa/i yang mendaftar tiga tahun terakhir mengalami penurunan, hal ini tentu menjadi kendala bagi STBA JIA Bekasi. Masalah ini merupakan salah satu tanggung jawab public relations perlu meningkatkan publikasi lagi untuk menjaring calon mahasiswa/i baru. Oleh karena itu, peneliti meneliti bagaimana Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Publikasi STBA JIA (Sekolah Tinggi Bahasa Asing Jepang- Indonesia- Amerika) kepada siswa/i SMU dan SMK di wilayah Bekasi.

Konsep yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah mengacu kepada pembahasan tentang Strategi Public Relation dalam Meningkatkan Publikasi STBA JIA kepada siswa/i SMU & SMK di Bekasi. Teori Strategi Public Relations yang digunakan peneliti mengacu pada teori Cutlip, Center dan Broom yakni *Fact Finding* (mengumpulkan data), *Planning* (perencanaan), *Action and Communication* (Aksi dan Komunikasi), *Evaluating* (evaluasi).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara kepada narasumber serta melakukan observasi non partisipasi. Dalam penelitian ini, peneliti memilih teknik keabsahan data dengan menggunakan triangulasi sumber untuk mengungkapkan permasalahan.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa strategi public relations dari keseluruhan program yang telah dilakukan, maka kegiatan Bunkasai dan Temu ramah alumni STBA JIA, keduanya merupakan bentuk strategi yang lebih cepat dalam mempublikasikan STBA JIA. Berdasarkan list dari calon mahasiswa/i yang mendaftar tahun 2013 mengalami peningkatan, maka publikasi yang dilakukan dapat dikatakan berhasil