



**PENCITRAAN NAZRIL IRHAM (ARIEL PETERPAN)
DALAM KASUS VIDEO PORNO MIRIP ARTIS PADA
HARIAN UMUM KOMPAS**

(Analisis Wacana Koran Kompas Bulan Juni 2010 – Februari 2011)



Disajikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relation

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MUCHAMAD REDHA TOHARUDIN

44208120081

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENCITRAAN NAZRIL ILHAM. (ARIEL PETERPAN)
DALAM KASUS VIDEO PORNO MIRIP ARTIS PADA MEDIA
KORAN KOMPAS (Analisis Wacan Koran Kompas juni 2010 –
Februari 2011)

Nama : Muchamad Redha Toharudin

NIM : 44208120081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

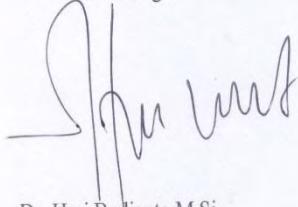
Bidang Studi : Public Relation

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 November 2013

Mengetahui,

Pembimbing 1



Dr. Heri Budianto, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENCITRAAN NAZRIL ILHAM (ARIEL PETERPAN)
DALAM KASUS VIDEO PORNO MIRIP ARTIS PADA MEDIA
KORAN KOMPAS (Analisis Wacan Koran Kompas juni 2010 –
Februari 2011)

Nama : Muchamad Redha Toharudin

NIM : 44208120081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 November 2013

Mengetahui,

Pembimbing 1

Dr. Heri Budianto, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Bidang Studi Public Relation

Suryaning Hayati, SE, M.M.



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENCITRAAN NAZRIL ILHAM (ARIEL PETERPAN)
DALAM KASUS VIDEO PORNO MIRIP ARTIS PADA MEDIA
KORAN KOMPAS (Analisis Wacan Koran Kompas juni 2010 –
Februari 2011)

Nama : Muchamad Redha Toharudin

NIM : 44208120081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

Jakarta, 17 November 2013

MERCU BUANA

Ketua Sidang,

Marwan Mahmudi, Drs, M.Si

(.....)

Pengaji Ahli,

Dr. Ahmad Mulyana

(.....)

Pembimbing 1

Dr. Heri Budianto,M.Si

Marwan Mahmudi
(.....)

Curriculum Vitae

Personal Details

Full Name : Muchamad Redha Toharudin
Sex : Male
Place, Date of Birth : Bandung, August 12, 1986
Nationality : Indonesia
Marital Status : Single
Height, Weight : 185 cm, 80 kg
Health : Perfect
Religion : Moslem
Address : Margahayu Raya Blok M2 No 56, Bandung / Tebet Barat Dalam 3A no 11B, South Jakarta
Mobile : 0813 10010109
Phone : 0856 2133720
E-mail : Muchamad_redha@yahoo.com / Redhatoharudin@gmail.com

Educational Background

1991 - 1998 : Karangpawulang 2 Elementary School, Bandung
1998 - 2001 : Junior High School No.13, Bandung
2001 - 2004 : Senior High School No.8, Bandung
2004 - 2007 : Broadcasting at University of Padjadjaran, Bandung
2009 - 2013 : Public Relation at Mercubuana University, Jakarta

Course & Education

1998 - 1999 : LB LIA, Bandung
2002 - 2004 : Sony Sugema Colague

Qualifications

1. Reporting and live report, Research for news and Information
2. Profesional Camera Operation. Sony DSR 300, 390, Sony PD 170, 177, Sony HDR Z5, Canon 5D (mark II&mark III)
3. Computer Literate (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Outlook).
4. Internet Literate.

Working Experience

Working at **PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (Trans7)**, Jakarta

Period : March 2008 – February 2013
Purpose : Permanently working
Position : Senior Video Journalist (Basic Major – Camera Person)

Job's Description :

- Reporting News;
- Field Stand-up for News Production;
- News (bulletin and magazine) Research;
- News Sources Finder & follow up;
- Programme Presentation ;
- Appointment arrangement;
- Filling anda data updating;
- Arranged of business trip schedule;
- Meeting budget arrangement;
- Procurement filling, inventory control, and Budget Contol;
- Preparing for breakdown statement for the project, preparing intern finance circular correspondences, and preparing for the presentation materials;
- Issuing invoice & receipt for vendor and News Sources;
- Profesional Camera Person
- Taking Artistic and News Valued Video
- Profesional Camera Controller

Programme Experience :

- Research, writing script, stand-up reporting and taking picture for daily news programme, Redaksi
- Making story and taking picture for kids programme, Si Bolang
- Making story and taking picture for kids programme, Laptop si Unyil
- Making story and taking picture for teen programme, Jejak Petualang
- Making story, building foundation and taking picture for teen programme, Jagomatika
- Making story, building foundation and taking picture for teen programme, Brownies

Casting Experience :

- Talent casting for kids programme, Si Bolang
- Host casting for teen programme, Jejak petualang
- Host and talent casting for teen programme, Jagomatika
- Host casting for teen programme, Brownies

Major Event Experience :

- Covering story about terrorist bomb attack at J.W. Merriott – Ritz Carlton Jakarta, June 2009
- Covering story about terrorist activity and burial at Solo, August 2009
- Covering story about terrorist activity and training ground at Banda Aceh, 2010
- Covering story about “Cicak vs Buaya”, exclusive interview with Komjen Pol Susno Duadji, 2009
- Covering story about 1st logistic help form airborne, Mentawai Tsunami, October 2010



KATA PENGANTAR

Perkembangan teknologi informasi terutama yang berhubungan dengan media membuat masyarakat lebih cepat mendapatkan informasi. Kemajuan teknologi ini ternyata dapat menjadi pedang bermata dua. Disatu sisi, dengan pemberitaan yang baik maka seseorang akan mendapat cap atau pamor yang baik. Namun dengan pemberitaan yang buruk, maka nama baik seseorang dapat hancur dalam sekejap mata. Penyalahgunaan teknologi saat ini juga dapat menjebak masyarakat yang tidak menggunakannya untuk tujuan yang tepat. Lebih fatal lagi jika telah menyangkut seseorang yang merupakan *public figure* atau artis.

Makalah skripsi ini berisi mengenai pengaruh media massa, yang dalam hal ini koran Kompas, terhadap pencitraan Nazril Irham atau yang lebih dikenal dengan nama Ariel Peterpan terkait kasus video porno mirip artis.

Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana dengan bentuk penelitian kualitatif. Metode analisis wacana ini digunakan untuk mengetahui pengaruh yang timbul terhadap pencitraan Ariel Peterpan sehubungan dengan pemberitaan media mengenai kasus video porno mirip artis yang sempat membuat heboh di masyarakat.

Setelah melakukan penelitian, penulis dapat menyimpulkan bahwa pemberitaan mengenai kasus video porno tersebut pada koran Kompas tidak memberikan dampak secara signifikan terhadap pencitraan Ariel Peterpan. Namun demikian, koran Kompas sendiri merupakan salah satu koran di Indonesia dengan oplah terbanyak dan menjadi acuan pemberitaan karena dianggap sebagai media yang netral dan menjunjung tinggi asas serta etika jurnalistik. Sehingga timbul anggapan di masyarakat bahwa berita yang ditulis koran ini merupakan berita yang kebenarannya dapat dipertanggungjawabkan.

Dalam kata pengantar ini penulis ingin mengucap Puji syukur kepada Allah SWT atas segara anugerah yang diberikan kepada penulis. Karena hanya dengan seijin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dan mempersembahkan skripsi penulis setelah sempat terhambat beberapa lama dikarenakan kesibukan pekerjaan penulis sebagai seorang jurnalis di sebuah media televisi swasta nasional Indonesia.

Tak lupa penulis haturkan banyak-banyak terimakasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua penulis. Bapak Ir. Achmad Kosasih dan ibu Rika Irawati. Karena dengan bimbingan, dorongan, dukungan serta doa keduanya yang tak terputus bagi penulis akhirnya penulis dapat sedikit membuat lega dan bangga keduanya.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada adik penulis, Heidy Kemalahati atas semua support yang diberikan bisa memberikan keceriaan bagi penulis meski kita terpisah kota. Juga bagi teman dekat penulis, Fatminda

Bachtiar yang selalu memberikan support dan dukungan kepada penulis, agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Rasa terima kasih yang amat besar juga ingin penulis sampaikan pada pembimbing penulis, bapak Heri Budianto, M.Si karena bapak telah begitu sabarnya membimbing penulis yang kerap kali menghilang ditelan kesibukan pekerjaan penulis. Terima kasih banyak pak karena telah memberikan kesempatan dan keringanan bagi penulis dalam menulis skripsi ini.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada rekan-rekan kerja penulis di PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh atau yang lebih dikenal sebagai Trans 7 :

- Kang Budhi Kurniawan selaku produser program Jejak Petualang, karena dengan ijin dan dukungan beliau maka penulis dapat melanjutkan pendidikan ke tingkat Sarjana.
- Kang Ronny Suyanto selaku Eksekutif Produser yang telah memberikan dorongan moril penulis untuk tetap melanjutkan kuliah dan menyelesaikan skripsi penulis dibalik semua kesibukan pekerjaan penulis. Sukses untuk Thesis nya kang.
- Mas Anton Hendrawan dan Mas Cosmas Gramiarto selaku Produser dan Asprod program Brownies yang telah memberikan banyak keringanan bagi penulis terutama dalam menyelesaikan skripsi penulis.
- Rekan-rekan di program Brownies; Yogi, Daud, Tiyok, Fai, Vincent yang telah meringankan banyak tugas penulis selama mengerjakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih pada pihak kampus Universitas Mercubuana atas pendidikan yang penulis tempuh selama ini. Kepada pihak Rektorat Kampus, pihak Administrasi Kampus, dan juga rekan-rekan sesama mahasiswa jurusan *Public Relation* angkatan penulis yang telah memberikan keceriaan selama melaksanakan kegiatan perkuliahan.

Jakarta, 28 November 2013

Muchamad Redha T

MOTO HIDUP

“Don’t regret anything, because everything happen for a reason.

Do what you believe and believe in what you do.”

“Jangan menyesali apapun, karena semuanya terjadi karena sebuah alasan.

Lakukan apa yang kau percayai dan percayai apa yang kau lakukan.”



DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Perumusan masalah	21
1.3 Tujuan penelitian	21
1.4 Kegunaan penelitian	22
1.4.1 kegunaan akademis	22
1.4.2 kegunaan praktis	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Umum Tentang Public Relation.....	23
2.1.1 Pengertian Public Relation	23
2.1.2 Ruang Lingkup Public Relation	26
2.1.3 Tujuan Public Relation	30
2.1.4 Proses Public Relatkon	32
2.1.5 Public Relation sebagai Kegiatan Komunikasi	37
2.1.6 Peranan Public Relation	38
2.1.7 Sasaran Public Relation	41
2.2 Pencitraan	42
2.2.1 Tinjauan Ontologis Terhadap Pencitraan	47
2.2.2 Tinjauan Epistemologis Terhadap Pencitraan	50
2.2.3 Tinjauan Aksiologis Terhadap Pencitraan	51
2.3 Konstruksi Pemberitaan di Media Massa.....	53
2.3.1 Konstruksionisme dan Kerja Wartawan Atas Berita	54
2.4 Analisis Wacana	58
2.4.1 Macam-macam definisi wacana	58
2.4.2 Analisis Wacana Versus Analisis Wacana Kritis	60
2.4.3 Karakteristik Analisis Wacana Kritis	63
2.4.4 Teks Berita : Paradigma kritis	74
2.4.5 Media dan Berita Dilihat dari Paradigma Kritis	76

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	89
3.2 Metode Penelitian	90
3.3 Subjek Penelitian	91
3.4 Teknik pengumpulan data	92

3.5 Definisi konsep dan focus penelitian	95
3.5.1 Definisi Konsep Penelitian	95
3.5.2 unit analisis	97
3.6 Teknik analisis data	97

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	100
4.2 Hasil Penelitian.....	103
4.3 Pembahasan.....	140

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	142
5.2 Saran	143

