



**STRATEGI SALES PROMOTION DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN PADA RESTORAN
HATSU TEI BOGOR TAHUN 2012**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

JUSMARNI MANORA SILITONGA

44310110030

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI SALES PROMOTION DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN PADA
RESTORAN HATSU TEI BOGOR TAHUN 2012

Nama : Jusmarni Manora Silitonga

NIM : 44310110030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
Jakarta, Oktober 2013
MERCU BUANA
Mengetahui,

Rembimbing

(Ni G.A.K. Kurniasari, M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI SALES PROMOTION DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN PADA
RESTORAN HATSU TEI BOGOR TAHUN 2012

Nama : Jusmarni Manora Silitonga

NIM : 44310110030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
Jakarta, Desember 2013

1. Ketua Sidang
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli
(Dr. Farid Hamid M, Si)

(.....)

3. Pembimbing
(Ni G.A.K. Kurniasari, M.Si)

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI SALES PROMOTION DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN PADA
RESTORAN HATSU TEI BOGOR TAHUN 2012

Nama : Jasmarni Manora Silitonga

NIM : 44310110030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, Desember 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

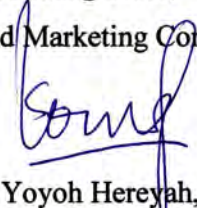

(Ni G.A.K. Kurniasari, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi,
Advertising and Marketing Communication


(Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas segala rahmat, berkat, dan karunia-Nya, karena setelah melalui proses yang panjang, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan pembuatan skripsi yang berjudul “Strategi *Sales Promotion* dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan pada Restoran Hatsu Tei Bogor Tahun 2012”. Penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini dilakukan di Restoran Hatsu Tei Jalan Kumbang Bogor.

Begitu banyak bantuan, dukungan, dan motivasi yang diberikan oleh segenap pihak kepada penulis dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini, sehingga merupakan suatu kebanggaan tersendiri bagi penulis untuk dapat berbagi kebahagiaan dan mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Ni G.A.K. Kurniasari, M.Si, selaku pembimbing yang sedari awal telah membantu serta meluangkan waktu untuk memberikan saran, masukan, dan nasihat kepada penulis.
- 2) Bapakku Silitonga dan Mamakku Nainggolan selaku orangtua yang sangat cintai yang senantiasa berdoa dan selalu memberikan cinta dan kasih sayangnya, juga memberikan dorongan dan motivasi serta nasihat-nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini serta Kak Ijun, bang Jantor, Jeri dan bang dedek yang mendukung dalam doa.
- 3) Aditya Ferdiand yang selalu memberikan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
- 4) Bapak Suherman selaku Brand Manager Restoran Hatsu Tei Bogor dan Ibu Cut Dara Aryanti selaku Supervisor Restoran Hatsu Tei Bogor yang bersedia memberikan izin dan informasi mengenai Restoran Hatsu Tei Bogor.
- 5) Elly Wulansari, Ulfa Rangkuti, Agustika Farel, Amelia Anggreni, Trisnawaty, Sondang Josephine, Daniel J.E.P dan Andit yang membantu memberikan informasi dan semangat kepada penulis.
- 6) Seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan tugas akhir ini.

Semoga segala budi baik dari semua pihak tersebut diterima oleh Tuhan YME dan mendapatkan berkat yang melimpah dari-Nya, Amin. Kiranya dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang terdapat di dalamnya, laporan ini dapat berguna dan membantu dalam memberikan informasi.

Jakarta, Oktober 2013

Jusmarni Manora Silitonga



DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN		
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Perumusan Masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian	6
1.4	Manfaat Penelitian	6
	1.4.1 Manfaat Akademis	6
	1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		
2.1	Komunikasi Pemasaran	7
2.2	Bauran Pemasaran	9
	2.2.1 Produk (<i>Product</i>)	10
	2.2.2 Harga (<i>Price</i>)	10
	2.2.3 Tempat Distribusi (<i>Place</i>)	11
	2.2.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	12
	2.2.3.1 Periklanan (<i>Advertising</i>)	12
	2.2.3.2 Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	16
	2.2.3.3 Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	16
	2.2.3.4 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	16
	2.2.3.5 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)	19
2.3	Jasa Pelayanan	20
2.4	Strategi Sales Promotion	24
	2.4.1 <i>Push Strategy</i>	27
	2.4.2 <i>Pull Strategy</i>	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	31
3.2	Metode Penelitian	32

3.3	Subyek Penelitian	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
	3.4.1 Data Primer	35
	3.4.2 Data Sekunder	37
3.5	Defenisi Konsep dan Fokus Penelitian	38
	3.5.1 Defenisi Konsep	38
	3.5.2 Fokus Penelitian	39
3.6	Teknik Analisis Data	40
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	42
	4.1.1 Sejarah Restoran Hatsu Tei Bogor	42
	4.1.2 Visi dan Misi Restoran Hatsu Tei Bogor	44
	4.1.3 Seputar Restoran Hatsu Tei Bogor	46
	4.1.4 Struktur Organisasi Restoran Hatsu Tei Bogor	50
4.2	Hasil Penelitian	56
	4.2.1 Strategi Premium	59
	4.2.2 Strategi <i>Save</i> melalui <i>Bundling</i>	61
	4.2.3 Strategi Potongan Harga	63
	4.2.4 Strategi <i>Product Sampling</i>	67
	4.2.5 Strategi <i>Cash Back</i>	69
	4.2.6 Strategi Kupon	70
4.3	Pembahasan Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
	5.1 Kesimpulan	78
	5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR TABEL		
DAFTAR GAMBAR		
DAFTAR BAGAN		
DAFTAR LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Perkembangan Jumlah Restoran dan Rumah Makan di Kota Bogor Tahun 2005-2012	2
Tabel 2	Alternatif-alternatif <i>sales promotion</i>	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	<i>Japanese Doll Limited Edition</i>	59
Gambar 2	Strategi <i>Save</i> melalui <i>Bundling</i>	61
Gambar 3	<i>Voucher</i> Hatsu Tei Rp 100.000	63
Gambar 4	<i>All You Can Eat</i> Rp 115.00++/ <i>Person</i>	65
Gambar 5	<i>Discount</i> 40%	66
Gambar 6	Aneka <i>Sushi</i> Gratis	67
Gambar 7	<i>Get Special</i> 80% <i>Discount</i> Plus 50% <i>Cash Back</i>	69



DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Struktur Organisasi Restoran Hatsu Tei Bogor	51
---------	--	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Panduan Pertanyaan
- Lampiran 2 Hasil Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Brosur iklan Restoran Hatsu Tei Bogor
- Lampiran 4 Iklan Berita Restoran Hatsu Tei Bogor
- Lampiran 5 Curriculum Vitae

