

**PENGARUH PROFITABILITAS, *FINANCIAL LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN NILAI PERUSAHAAN
TERHADAP PRAKTIK PERATAAN LABAPADA
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
(2007-2011)**

BY:

NUR FINA

43208110-400

ABSTRACT

This study purpose to examines the profitability, financial leverage, size, and firm value to the practice of income smoothing on automotive companies on the Indonesian Stock Exchange. The study involved 8 automotive companies listed on the Indonesian Exchange study tested using logistic regression methods and income smoothing to calculate using index eckel methods.

The result showed that the ratio of profitability, financial leverage, size, and firm value simultaneously are opportunity affect the practice of income smoothing. And the partial profitability and financial leverage are opportunity to practice of income smoothing. On the other hand the size and firm value has no significant opportunity to the practice of income s;oothing.

*Keyword : Income smoothing, profita, financial leverage, size,
firm value,*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji profitabilitas, *financial leverage*, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan terhadap praktek perataan laba pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI penelitian ini melibatkan 8 perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI dengan mengambil 5 tahun penelitian mulai pada tahun 2007 sampai tahun 2011. Penelitian ini diuji dengan menggunakan metode regresi logistik dan untuk menghitung perataan laba menggunakan metode indeks eckel.

Hasil penelitian ini bertujuan untuk menguji profitabilitas, *financial leverage*, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan secara bersama-sama berpeluang terhadap praktek perataan laba. Dan secara parsial rasio profitabilitas dan rasio *financial leverage* mempunyai peluang terhadap praktek perataan laba. Sedangkan rasio ukuran perusahaan dan nilai perusahaan tidak mempunyai peluang yang signifikan terhadap praktek perataan laba.

Kata kunci : perataan laba, profitabilitas, *financial leverage*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan