



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Nama : Sudrajat
NIM : 44207010004
Judul Skripsi : Aktivitas Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) pada Sosialisasi Bahaya Narkoba di Wilayah DKI Jakarta Periodisasi 2012 – 2013
85 hal + 10 lampiran + 1 riwayat hidup
Bibliografi : (2000 – 2012)

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui Aktivitas Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) pada Sosialisasi Bahaya Narkoba di Wilayah DKI Jakarta Periodisasi 2012 – 2013.

Konsep utama dari penelitian adalah Aktivitas Humas dari pendapatnya Frank Jefkins, yang menyatakan bahwa perencanaan *public relations* meliputi enam langkah yaitu pengenalan situasi, penetapan tujuan, definisi khalayak, pemilihan media dan teknik-teknik PR, perencanaan anggaran, dan pengukuran hasil.

Tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian studi kasus. Subjek penelitiannya Bapak Khrisna Anggara sebagai key informan, Ari Lispriyanto, SH, MM sebagai informan I, Bapak Ali sebagai informan II, dan Bapak Eko Pradana sebagai informan III. Teknik pengumpulan data secara wawancara (*depth interview*). Data dianalisis secara kualitatif.

Hasil penelitian Aktivitas Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) pada Sosialisasi Bahaya Narkoba di Wilayah DKI Jakarta Periodisasi 2012 – 2013, **pertama** yakni cara humas BNN mengenal situasi yakni melalui hasil penelitian yang dilakukan oleh BNN dan melalui media *call center*, *sms center*, dan suara masyarakat. **Kedua**, tujuan jangka panjang yakni meningkatnya pemahaman masyarakat. Sedangkan tujuan jangka pendeknya yakni timbulnya inisiatif dari masyarakat untuk menginformasikan kepada khalayak. **Ketiga**, target khalayaknya seluruh lapisan masyarakat. **Keempat**, Media yang digunakan seperti iklan televisi, iklan radio, iklan di surat kabar. **Kelima**, anggaran yang dipergunakan untuk melakukan kegiatan sosialisasi bahaya narkoba yakni anggaran APBN.

Keenam, pengukuran hasil dari program sosialisasi bahaya narkoba dapat diketahui dari aktivitasnya yang selama ini telah dilakukan. Humas BNN menilai bahwa adanya kegiatan sosialisasi bahaya narkoba ini memberikan kemajuan dan perubahan di tengah-tengah masyarakat.