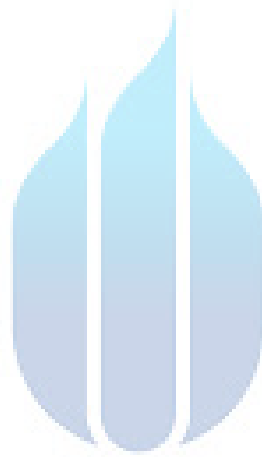




UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Sudrajat  
NIM : 44207010004  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations  
Judul : **U** **A** **K** **T** **I** **V** **I** **T** **A** **S** **H** **U** **M** **A** **S** **B** **A** **D** **A** **N** **A** **R** **K** **O** **T** **I** **K** **A** **N** **A** **S** **I** **O** **N** **A** **L** **(** **B** **N** **N** **)** **p** **a** **d** **a**  
**S** **o** **s** **i** **a** **l** **i** **s** **a** **s** **i** **B** **a** **h** **a** **y** **a** **N** **a** **r** **k** **o** **b** **a** **d** **i** **W** **i** **l** **a** **y** **a** **h** **D** **K** **I** **J** **a** **k** **a** **P** **e** **r** **i** **o** **d** **i** **s** **a** **s** **i**  
**2** **0** **1** **2** **–** **2** **0** **1** **3**

Jakarta, Oktober 2013

Mengetahui

Pembimbing

(Irmulan Sati Tomoharjo, SH. M.Si)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Sudrajat  
NIM : 44207010004  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations  
Judul : Aktivitas Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) pada  
Sosialisasi Bahaya Narkoba di Wilayah DKI Jakarta Periodisasi  
2012 – 2013

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 02 November 2013

1. Ketua Sidang  
Drs. A. Rachman. M.Si
2. Penguji Ahli  
Novi Erlita. S.Sos, MA
3. Pembimbing I  
Irmulan Sati Tomoharjo, SH. M.Si

(  )

(  )

(  )



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Sudrajat  
NIM : 44207010004  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations  
Judul : Aktivitas Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) pada Sosialisasi Bahaya Narkoba di Wilayah DKI Jakarta Periodisasi 2012 – 2013

Jakarta, 02 November 2013

Disetujui Oleh :

UNIVERSITAS  
Pembimbing

MERCU BUANA

(Irmulan Sati Tomoharjo, SH. M.Si)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'aalamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : *Aktivitas Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) pada Sosialisasi Bahaya Narkoba di Wilayah DKI Jakarta Periodisasi 2012 – 2013.*

Mengingat hanya Allah SWT-lah Yang Maha Sempurna, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran, kritik dan masukan demi perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Irmulan Sati Tomoharjo, SH. M.Si sebagai pembimbing skripsi yang dengan sabar di tengah kesibukannya selalu mengoreksi, mengarahkan, memotivasi, membimbing serta memberikan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Agustina, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Suryaning Hayati, MM selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
4. Ayahanda (H. M Nur) dan Ibunda (Hj. Naisah), berkat beliaulah penulis memiliki kekuatan dan mampu menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala do'a dan motivasi yang diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
5. Kasubag Humas BNN : Bapak Khrisna Anggara dan Kasubag Dokumentasi dan Perpustakaan: Bapak Ari Lispriyanto, SH, MM yang telah bersedia memberikan informasinya mengenai program sosialisasi bahaya narkoba.
6. Para pegawai TU FIKOM Mercu Buana yang membantu dalam membuat surat-surat yang berkaitan dengan perkuliahan.

7. Mba Yessi dan Staff Humas BNN yang telah membantu penulis untuk memproses izin riset penelitian skripsi di BNN dan memberikan masukan-masukan untuk melengkapi data-data yang dibutuhkan.
8. Kakak-kakak (Mpo Atie, Bang Oni, Bang Anen, Lina, Saruji, Syahuri, Syamsudin) yang selalu memberikan dukungan dan doa.
9. Triwulan Sulistyو yang selalu mendampingi dan memberikan *support* dari pertama masuk kuliah sampai menyelesaikan kuliah.
10. Vita Yulianti yang telah memberikan *support* dan doa.
11. Sahabat-sahabat di *Public Relations* (Revi Kurniawan, Roy Bualo, Minhajul Falah, Akhi Rianoko, Rahadian Majid, Lina Marlina, Pite, Empit, Ivan Maulana, Caca, Hagi Kurniawan, Leo, Intan Sugiarto, Johan, Asyong, Andre, Ismail Manaf, dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu) yang telah memberikan semangat baik canda, tawa, suka, maupun duka, sukses buat kalian semua. Allah best you.
12. Semua Saudara dan teman-teman (Subakti, Juan, Rusli, Ucup, Unggul, Satria) yang telah memberikan dukungan dan motivasi agar cepat selesai dalam kuliah.

Semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

MERCU BUANA

Jakarta, Oktober 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Aspek Teoritis.....	9
1.4.2 Aspek Praktis.....	9

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Komunikasi .....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Proses Komunikasi.....	11
2.1.3 Komunikasi Efektif.....	14
2.2 Public Relations .....	14
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	14
2.2.2 Peran <i>Public Relations</i> .....	15
2.2.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	17
2.2.4 Tugas Pekerjaan <i>Public Relations</i> .....	18

2.3	Aktivitas Humas .....	19
2.3.1	Teori Aktivitas Humas .....	19
2.3.2	Teori <i>Two-way symmetrical</i> .....	27
2.4	Model Komunikasi <i>Public Relations</i> .....	28
2.5	Sosialisasi .....	30
2.5.1	Pengertian Sosialisasi.....	30
2.5.2	Program Sosialisasi.....	31

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian .....	33
3.2	Metode Penelitian .....	34
3.3	Objek Penelitian.....	34
3.4	Subjek Penelitian .....	34
3.5	Definisi Konsep Penelitian .....	36
3.5.1	Konsep .....	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6.1	Data Primer .....	37
3.6.2	Data Sekunder.....	38
3.7	Teknik Analisa Data .....	38
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1	Sejarah Badan Narkotika Nasional .....	41
4.1.2	Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran.....	44
4.1.3	Tujuan Pokok dan Fungsi .....	47
4.2	Hasil Penelitian .....	48
4.2.1	Pengenalan Situasi .....	50
4.2.2	Penetapan Tujuan.....	56
4.2.3	Penetapan Khalayak.....	58



4.2.4	Pemilihan Media dan Teknik-Teknik PR .....	59
4.2.5	Perencanaan Anggaran.....	62
4.2.6	Pengukuran Hasil .....	64
4.3	Pembahasan .....	69

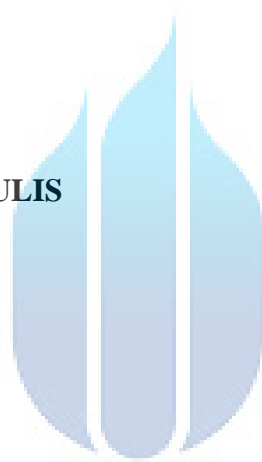
**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	77
5.2	Saran .....	79

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP PENULIS**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Wawancara Key Informan .....	2
Lampiran 2 : Hasil Wawancara Informan I.....	10
Lampiran 3 : Hasil Wawancara Informan II .....	16
Lampiran 4 : Hasil Wawancara Informan III.....	17
Lampiran 5 : Bentuk Call Center, SMS, Center, Suara Masyarakat, Facebook, Twitter.....	18
Lampiran 6 : Press Release .....	20
Lampiran 7 : Poster .....	22
Lampiran 8 : Majalah Internal.....	23
Lampiran 9 : Surat Keterangan Penelitian Dari Universitas Mercu Buana .....	24
Lampiran 10 : Surat Balasan Penelitian dari Humas BNN .....	25
Lampiran 11 : Daftar Riwayat Hidup.....	26

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA