



**AKTIVITAS KOMUNIKASI PT. HARTADIKA USAHA MANDIRI –  
JAKARTA DALAM MEMOTIVASI KERJA KARYAWAN**

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh  
Mieka Nenci

44208120033

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : AKTIVITAS KOMUNIKASI PT. HARTADIKA USAHA  
MANDIRI – JAKARTA DALAM MEMOTIVASI  
KERJA KARYAWAN

Nama : Mieka Nenci

NIM : 44208120033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, 10 Oktober 2013

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.SI)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS**

**TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Mieka Nenci  
NIM : 44208120033  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : AKTIVITAS KOMUNIKASI PT. HARTADIKA USAHA  
MANDIRI – JAKARTA DALAM MEMOTIVASI  
KERJA KARYAWAN

Jakarta, 16 November 2013

1. Ketua Sidang  
(A. Rachman, M.Si)

2. Penguji Ahli  
(Nindyta Aisyah, M.Si)

3. Pembimbing I  
(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Mieka Nenci  
NIM : 44208120033  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : AKTIVITAS KOMUNIKASI PT. HARTADIKA USAHA  
MANDIRI – JAKARTA DALAM MEMOTIVASI  
KERJA KARYAWAN

Jakarta, 16 November 2013

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

( Dra. Diah Wardhani, M.SI )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

( Suryaning Hayati, SE, MM )

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohiim*

*Assalammu 'Alaykum Wr. Wb.*

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah, yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah dan Inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyusun Skripsi yang berjudul: “Aktivitas Komunikasi PT Hartadika Usaha Mandiri (HD Tours & Travel) Jakarta dalam Memotivasi Kerja Karyawan Tahun 2012”. Sholawat serta salam semoga terlimpahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita kejalan yang benar dibawah Addinul Islam.

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Ucapan terima kasih yang tulus, peneliti sampaikan kepada:

1. Ibu Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.SI selaku dosen pembimbing bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Program studi Public Relations
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bekal dan ilmu kepada peneliti dan juga staf tata usaha yang membantu selama kuliah di Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Manajemen dan staf HD Tours yang telah memberikan informasi selama penelitian ini berlangsung hingga selesai.
6. Kedua Orang tua saya, Ayahanda Gustiarman dan Ibunda Suharti terkasih, yang telah sudi memberikan kesempatan pada kami untuk membangun hidup lebih baik. Untuk Ibunda yang telah mengajarkan Ananda bagaimana cara menjadi seorang anak yang baik dan bagaimana cara bersabar yang tiada batasnya. Untuk Ayahanda yang mengajarkan Ananda bagaimana cara menerima hidup dengan ikhlas dan mengajarkan Ananda kalau hidup itu hanya sebuah proses memilah, memilah dan bertanggung jawab dengan apa yang sudah kita pilih.
7. Adik-adikku tercinta, Riyanci Dina dan Restu Ruskan, jadilah anak yang baik dan saling menolong sesama keluarga, kakak ucapkan terima kasih juga atas segala dukungannya, sudah mau bersusah-susah antar kakak ke kantor dan kampus.
8. Suamiku, Riyo Arvianto Wibowo, Allah tidak pernah buta sayang. Dia juga tidak pernah tidur. Dia selalu melihatmu. Be Wise yah darling
9. Teman-teman PR angkatan 14. Terima kasih sudah menjadi teman yang baik dikala suka dan duka selama mengikuti proses dan hingga lulus kuliah nanti.

Peneliti menyadari bahwa apa yang tertulis dalam Skripsi ini sempurna, namun masih banyak kekurangan, karena kebenaran mutlak hanya milik Allah, Tuhan Semesta Alam. Suatu kebanggaan bagi peneliti apabila ada kritik dan saran yang bersifat membangun, yang ditunjukkan kepada peneliti demi untuk

penyempurnaan skripsi lebih lanjut. Semoga skripsi ini tidak sekedar sebuah buku tebal yang ditumpuk, tetapi dapat memberikan manfaat bagi semua pembacanya.

*Wassalamu 'Alaykum Wr. Wb*

Jakarta, 12 Oktober 2013

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
1.1   Latar Belakang Masalah .....	1
1.2   Rumusan Masalah .....	5
1.3   Tujuan Penelitian5	
1.4   Kegunaan Penelitian5	
1.4.1   Kegunaan Akademis .....	5
1.4.2   Kegunaan Praktis .....	6
<b>BAB II          TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1   PengertianKomunikasi.....	7
2.1.1   Komponen Dasar Komunikasi.....	9
2.2   Komunikasi Organisasi .....	13
2.2.1   Komunikasi Internal Organisasi .....	15
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi Internal.....	16
2.2.1.2 Jenis Komunikasi Internal.....	16
2.2.2   Komunikasi Eksternal Organisasi.....	17



2.3	Iklim Komunikasi .....	18
2.4	Aktivitas Arah Aliran Komunikasi Internal.....	21
2.4.1	Komunikasi Ke Bawah .....	21
2.4.2	Komunikasi Ke Atas .....	29
2.4.3	Komunikasi Horizontal.....	32
2.4.4	Komunikasi Lintas Saluran.....	36
2.4.5	Komunikasi Informal, Pribadi dan Selentingan.....	38
2.5	Public Relations .....	40
2.5.1	Pengertian Public Relations .....	40
2.5.2	Fungsi, Tugas dan Peran Public Relations.....	42
2.6	Teori Hubungan Manusiawi( <i>Human Relations</i> ).....	45
2.6.1	Pengertian Hubungan Manusiawi .....	45
2.6.2	Kunci Aktivitas <i>Human Relations</i> .....	48
2.7	Motivasi .....	48
2.7.1	Unsur-unsur Pembentukan Motivasi.....	57
2.8	Karyawan5 .....	8

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian .....	60
3.2	Metode Penelitian .....	61
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.3.1	Data Primer .....	63
3.3.2	Data Sekunder .....	64

3.4	Nara Sumber .....	65
3.5	Definisi Konsep .....	66
3.6	Fokus Penelitian.....	68
3.7	Teknik Analisa Data.....	70
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	72
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum PT HARTADIKA USAHA MANDIRI (HD TOURS) JAKARTA.....	75
4.1.1	Sejarah Perusahaan .....	75
4.1.2	Visi, Misi dan Logo HD Tours .....	76
4.1.2.1	Visi HD Tours .....	76
4.1.2.2	Misi HD Tours.....	77
4.1.2.3	Logo HD Tours.....	77
4.1.3	Struktur Organisasi .....	78
4.1.4	Deskripsi Operasional Perusahaan.....	82
4.1.5	Aktivitas Komunikasi Internal.....	83
4.2	Hasil Penelitian .....	86
4.2.1	Aktivitas Komunikasi Vertikal .....	89
4.2.2	Aktivitas Komunikasi Horizontal .....	108
4.2.3	Motivasi Kerja Karyawan .....	110
4.2.4	Kerja yang Termotivasi.....	113
4.3	Pembahasan.....	117

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	126
5.2	Saran .....	127
5.2.1	Saran Akademis .....	127
5.2.2	Saran Praktis .....	128

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN  
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

