



**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA WEBSITE
WWW.PAMAPERSADA.COM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PERUSAHAAN PT PAMAPERSADA NUSANTARA
(Penelitian dilakukan Pada Periode Tahun 2012)**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication



Disusun Oleh :

MARIZA ISWA PUTRI
44309120015

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA WEBSITE
WWW.PAMAPERSADA.COM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PERUSAHAAN PT PAMAPERSADA
NUSANTARA PERIODE 2012

Nama : Mariza Iswa Putri

NIM : 44309120015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication & Advertising*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Oktober 2012

Mengetahui,

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dr. Heri Budianto".

(Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Mariza Iswa Putri
NIM : 44309120015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA WEBSITE
WWW.PAMAPERSADA.COM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PERUSAHAAN PT PAMAPERSADA
NUSANTARA PERIODE 2012

Jakarta, 24 Oktober 2013

Dilengkapi dan ditandatangani oleh:

Bersama-sama

UNIVERSITY

MERCU BUANA

(Dr. Heri Prabuwi, S. Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan

Kemariduan Studi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Marketing Communication and Advertising

A handwritten signature in black ink.

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

A handwritten signature in black ink.

(Dra. Yoyoh Herysyah, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Matira Iswa Putri
NIM : 44309130015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA WEBSITE
WWW.PAMAPERSADA.COM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PERUSAHAAN PT. PAMAPERSADA
NUSANTARA PERIODE 2012

Jakarta, 24 Oktober 2013

1. Ketua Sidang

(Dra. Yoyoh Heriyah, M.Si)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

2. Pengaruh Ahli

(Dr. A. Mulyana, M.Si)

3. Penulis

(Dr. Heri Budianto, S. Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdullilah kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul Strategi Pengelolaan media website www.pamapersada.com sebagai media promosi perusahaan PT Pamapersada Nusantara periode 2012. Skripsi ini merupakan hasil pengamatan penulis di PT Pamapersada Nusantara, Divisi *Corporate Planning and System Development*.

Penulis menyadari bahwa dalam meyelesaikan Sripsi ini banyak mengalami kesulitan dan hambatan, namun berkat dorongan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan banyak terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada :

1. Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, bantuan, arahan dan motivasi.
2. Kedua orang tua, Bapak Thamrin Kamarudin dan Ibu Esti Utami yang telah banyak membantu dengan memberikan dukungan moral dan materiil selama menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Dra. Yoyoh H., M.Si selau ketua bidang studi Marketing Communication and Advertising.
5. Dr. A. Mulyana, M. Si selaku penguji.
6. Terima kasih kepada Kabis, Sekbid, Dekan serta seluruh Dosen di Universitas Mercu Buana yang telah mengajarkan dari awal sampai akhir semester.
7. Kakakku Destia Iswa Putri dan Eko Yuwono, terimakasih atas doanya.
8. Aditya Arief Pradhana atas perhatian dan dukungannya.
9. Bp. Ari Sutrisno selaku *Corporate Planning and System Development* Head, PT Pamapersada Nusantara yang telah memeberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian, nasihat dan motivasinya.

10. Team leader CPSD sekaligus *stterring commite* website pamapersada.com, Bp. Dadan Gumilar yang bersedia memberikan sumber penulisan, nasihat dan motivasinya.
11. Bp. Seto Setyo Aji, Bp. Jhon, Bp. Kusuma Budi, Bp. Supardi, Bp. Yudi, Ibu Dian, Ibu Dhika Ashita Haruni, Ibu Imelda, Bp. Adiwirabrata, Ibu Wetty, Bp. Astraditya, Bp. Fauzi, Bp. Nazaruddin, Bp. Hermawan, Bp. Frista, Bp. Firman yang selalu memberikan support dalam pengelolaan website pamapersada.com.
12. CPSD dan MD Team yang selalu memberikan motivasi, pengalaman dan bimbingan yang sangat bermanfaat.
13. Teman seperjuangan dalam meraih cita-cita Uchan, Eny, Vq, Tyka, Wina, Indra dan Moyo terimakasih atas support, doa, dan pengalaman baik suka maupun duka.
14. Sita, Radit, Inaulia, Bion, Hendra, Mas Andi, Ari terima kasih atas doa dan supportnya.
15. Bon-Bon, Sekar, Mariska, Melly, Jessy, Nona, Vana, Damar, Adnan, Lei, Rico, dan Tim “Hore” lainnya yang telah memberikan support dn doanya.
16. Seluruh mahasiswa Program Keahlian Marketing Communication and Advertising Universitas Mercubuana yang telah memberikan saran, kritik dan bantuannya, serta bersama-sama berjuang demi meraih masa depan yang cerah.
- Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua.
Amin.

Jakarta, Oktober 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Akademis	9
1.4.2. Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Komunikasi.....	11
2.1.1. Fungsi Komunikasi.....	12
2.2.2. Bauran Pemasaran	13
2.2. Komunikasi Pemasaran	16

2.2.1. Definisi Komunikasi Pemasaran	16
2.3. Promosi.....	17
2.3.1. Definisi Promosi.....	17
2.3.2. Tujuan Promosi.....	17
2.3.3. Media Promosi.....	20
2.3.4. Perancangan Saluran Pemasaran	24
2.4. E-Marketing.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Metode Penelitian	37
3.3. Subyek Penelitian	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	38
3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	40
3.5.1. Definisi Konsep Penelitian	40
3.5.2. Fokus Penelitian	40
3.6. Teknik Analisis Data	41
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1. Gambaran Umum PT Pamapersada Nusantara	43
4.1.2. Bisnis Utama.....	48
4.1.3. Anak Perusahaan PT Pamapersada Nusantara	49
4.1.4. Visi, Misi dan Nilai Inti	

PT Pamapersada Nusantara	53
4.1.5. Struktur Organisasi	
PT Pamapersada Nusantara.....	55
4.2. Hasil dan Pembahasan	56
4.2.1. Perencanaan Pengelolaan Website	
pamapersada.com Tahun 2012	65
4.2.2. Pengelolaan Website pamapersada.com	
Tahun 2012	81
4.2.3. Evaluasi Strategi Pengelolaan	
Website pamapersada.com Tahun 2012	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94
RIWAYAT HIDUP	141

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram 1 <i>Coal Production</i> Tahun 1993-2011	47
Diagram 2 <i>Overburden Production</i> Tahun 1993-2011	47
Diagram 3 Target <i>Performance</i> Website pamapersada.com	70
Diagram 4 Evaluasi <i>Performance</i> Website pamapersada.com	86



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1 Project Scope	68
------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Wawancara Dadan Gumilar	94
Lampiran 2 Struktur Organisasi PT Pamapersada Nusantara	111
Lampiran 3 Form 9 dan 10	112
Lampiran 4 Voice Of Customer	113
Lampiran 5 Permasalahan Website pamapersada.com	114
Lampiran 6 Performance Website pamapersada.com	116
Lampiran 7 Time Frame	127
Lampiran 8 ANAKONDA	128
Lampiran 9 Relation Diagram	129
Lampiran 10 Translator Internal	130
Lampiran 11 Activity Plan Website pamapersada.com	131
Lampiran 12 Struktur Organisasi website pamapersada.com	132
Lampiran 13 <i>Absensi Kehadiran</i>	133
Lampiran 14 Hasil Pembukaan system coding	134
Lampiran 15 Check List Konten Dinamis dan Periodik	137
Lampiran 16 Matrix Coding	138
Lampiran 17 Flow Pengelolaan update Konten	139
Lampiran 18 Form Persetujuan Update Konten	140