



PERANCANGAN ULANG LOGO

PT. MATAELANG ASIA (MEA)

SKRIPSI APLIKATIF

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Meperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu
Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
Nama : Lery Erma Fais
NIM : 44409010014

Visual and Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Lery Erma Fais
Nim : 44409010014
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi : Perancangan Ulang Logo PT. MATAELANG ASIA (MEA)

Jakarta, November 2013

Menyetujui,

Pembimbing I

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

Pembimbing II

Rommy Budiman S.S.T, M.M



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

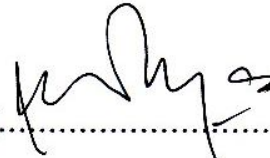
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG

Nama : Lery Erma Fais
Nim : 44409010014
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi : Perancangan Ulang Logo PT. MATAELANG ASIA (MEA)

Jakarta, November 2013

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

2. Penguji Ahli
Sunarwati, S.Sn, M.Si

()

3. Pembimbing I
Drs. Dadan Iskandar, M.Si

()

4. Pembimbing II
Rommy Budiman S.S.T, M.M

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Lery Erma Fais
Nim : 44409010014
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi : Perancangan Ulang Logo PT. MATAELANG ASIA (MEA)

Jakarta, November 2013

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing I

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

Pembimbing II

Rommy Budiman S.S.T, M.M

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Bidang Studi

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah Rabbil Allamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nya, hingga sampai saat ini saya masih diberikan kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi aplikatif yang berjudul “Perancangan Ulang Logo PT. MATAELANG ASIA (MEA)”

Penyusunan skripsi aplikatif ini dilakukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penyusunan skripsi aplikatif ini.

Selesainya penyusunan skripsi aplikatif ini tidak lepas dari banyaknya pihak yang memberi bimbingan, dukungan, serta pembelajaran bagi saya. Pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang ditunjukkan kepada :

1. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si, selaku pembimbing I terima kasih atas semua bimbingan, saran, dan masukannya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
2. Bapak Rommy Budiman S.S.T, M.M, selaku pembimbing II terima kasih atas semua bimbingan, saran, dan masukannya terutama tentang teknis

perancangan sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini.

3. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang menjadi tempat bagi penulis dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahan.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Visual and Art Communication yang memberikan nasehat atau masukan.
5. Ibu Sunarwati, S.Sn, M.Si, yang memberikan nasehat atau masukan.
6. Segenap dosen pengajar program studi Visual and Art Communication yang telah memberikan ilmu yang bermafaat kepada saya.
7. Segenap Staff FIKOM yang sudah banyak membantu dalam melancarkan skripsi aplikatif saya.
8. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Suwoto dan ibu Sagiyeem yang telah memberikan segalanya dengan keikhlasan doa yang tiada henti serta kasih sayang yang melimpah dan dukungan.
9. Kepada Bapak Martosadali (kakek) dan Ibu Wakinem (nenek) saya mengucapkan terima kasih karena selalu memberikan semangat dan selalu mendoakan yang terbaik.
10. Bapak Peterson sebagai pemilik PT. MATAELANG ASIA atas kesempatanya mengizinkan logo perusahaan di jadikan bahan untuk skripsi aplikatif penulis.

11. Keluarga besar Visual and Art Communication, Universitas Mercu Buana terutama angkatan 2009 Vina, Heny, Rani, Ayu liza, Juniar, Arif, Tia, Zakia, Ayu, Tessy (2011).

Penulis mengetahui dan menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi aplikatif ini, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kebaikan penulis.

Semoga dengan keterbatasan penulis dalam mengemukakan isi skripsi aplikatif ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya.



Jakarta, Oktober 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lery Erma Fais

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	7
1.3. RUMUSAN MASALAH	7
1.4. TUJUAN	7
1.5. PEMBATAAN MASALAH	7
1.6. MANFAAT RISET	8
a. MANFAAT SEGI TEORITIS	8
b. MANFAAT SEGI PRAKTIS	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 KOMUNIKASI	9
2.1.1. SIFAT KOMUNIKASI	15
2.2 KOMUNIKASI VISUAL	16
2.3 TIPOGRAFI	17
2.4 WARNA	27
2.4.1. CAHAYA SINAR SPEKTRUM	28
2.4.2. MEMAHAMI KEKUATAN WARNA	29
2.4.3. ADDITIVE COLOR (RGB)	32
2.4.4. SUBSTRACTIVE COLOR (CMYK)	33

2.5	GARIS	34
2.6	BENTUK	39
2.7	ANALISIS LOGO	41
2.7.1.	ANALISIS SWOT PADA LOGO MATAELANG ASIA	44

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1	TUJUAN KOMUNIKSI	46
3.2	SRATEGI KOMUNIKASI	46
3.2.1.	STRATEGI PERANCANGAN	47
3.2.2.	SEGMENTASI AUDIENCE	47
3.2.3.	PESAN UTAMA	49
3.3	LOGO YANG ADA MATAELANG ASIA	49
3.4	PROFIL PERUSAHAAN	50
3.4.1.	SEJARAH BERDIRINYA PT.MATAELANG ASIA	50
3.4.2.	VISI PERUSAHAAN	51
3.4.3.	MISI PERUSAHAAN	51
3.4.4.	IDENTITAS PERUSAHAAN	51
3.5	BEBERAPA LOGO ARSITEKTUR DAN ADVERTISING SEGABAI KOMPARASI	52
3.6	STRATEGI KREATIF	53
3.6.1.	PENDEKATAN KREATIF DALAM PENYAMPAIAN PESAN ..	53
3.6.2.	PENDEKATAN VISUAL	54

3.6.3. STRATEGI MEDIA	55
3.7 KONSEP MATERI PERANCANGAN	55
3.7.1. IDE PEMBUATAN LOGO	55
3.7.2. PENGOLAHAN BENTUK LOGO	57
3.7.3. MENENTUKAN ALTERNATIF LOGO YANG AKAN DIGUNAKAN	58
3.7.4. LOGOTYPE	60
3.7.5. WARNA	60

BAB IV TEKNIKS PERANCANGAN DAN MEDIA

4.1 TEKNIKS PERNCANGAN	62
4.2 PENJABARAN VISUAL LOGO	65
4.3 LOGO YANG ADA DAN LOGO BARU	67
4.4 MEDIA UTAMA	68

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN	87
5.2 SARAN	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 RGB	33
Gambar 2.1 CMYK	34
Gambar 3.1 Logo Yang Ada	49
Gambar 3.2 Kumpulan Logo Arsitektur	52
Gambar 3.3 Kumpulan Logo Advertaising	53
Gambar 3.4 Atap rumah	55
Gambar 3.5 Alternatif Logo	57
Gambar 3.6 Logo Terpilih	58
Gambar 3.7 Sketsa Bentuk Atap Rumah	59
Gambar 3.8 Sketsa huruf A	59
Gambar 3.9 Hasil Akhir Logotype	60
Gambar 3.10 Warna	61
Gambar 4.1 Proses perancangan	62
Gambar 4.2 Logogram hitam putih dan berwarna	63
Gambar 4.3 Hasil akhir logogram	63
Gambar 4.4 Hasil akhir Logotype	64

Gambar 4.5 Hasil Akhir Logo	64
Gambar 4.6 Logo Utama	64
Gambar 4.7 Logo Sekunder	65
Gambar 4.8 Penjelasan Logo	65
Gambar 4.9 Logo Yang Ada	67
Gambar 4.10 Logo Baru	67
Gambar 4.11 Cover	68
Gambar 4.12 Daftar Isi	69
Gambar 4.13 Pendahuluan	69
Gambar 4.14 Visi dan Misi	70
Gambar 4.15 Makna Logo	70
Gambar 4.16 Bentuk Logo	71
Gambar 4.17 Sistem Ukuran Logo	71
Gambar 4.18 Proposi Logo	72
Gambar 4.19 Logo Primer / Sekunder	72
Gambar 4.20 Penggabungan Logo	73
Gambar 4.21 Warna Identitas	73

Gambar 4.22 Logo Berwarna	74
Gambar 4.23 Logo Sekunder Berwarna	74
Gambar 4.24 Latar Hitam Putih	75
Gambar 4.25 Ukuran Logo	75
Gambar 4.26 Latar Hitam/Grayscale	76
Gambar 4.27 Penerapan Logo yang tidak tepat	76
Gambar 4.28 Jenis Huruf	77
Gambar 4.29 Kop Surat	77
Gambar 4.30 Form Fax	78
Gambar 4.31 Amplop	78
Gambar 4.32 Amplop Besar	79
Gambar 4.33 Kartu Nama	79
Gambar 4.34 Tanda Pengenal	80
Gambar 4.35 Memo	80
Gambar 4.36 Lembar Kerja	81
Gambar 4.37 Stempel	81
Gambar 4.38 Helm Proyek	82

Gambar 4.39 Meteran	82
Gambar 4.40 Seragam Saff	83
Gambar 4.41 Website	83
Gambar 4.41 Facebook	84
Gambar 4.42 Souvenir	84
Gambar 4.43 Water Mark	85
Gambar 4.45 Elemen Estetis	85
Gambar 4.46 Cover Belakang	86

DAFTAR TABLE

Table 2.1 Arti warna	28
Table 2.2 Arti garis	35
Table 2.3 Analisa logo MATAELANG ASIA	42
Table 2.4 Analisa SWOT Logo MATAELANG ASIA	43