

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Periode 2010 - 2012)**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

N a m a : HEBERTON NAIBAHO

N I M : 43211120138



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Periode 2010 - 2012)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar SARJANA
EKONOMI Program Studi Akuntansi – Strata 1**

N a m a : HEBERTON NAIBAHO

N I M : 43211120138



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Heberton Naibaho
NIM : 43211120138
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Januari 2014

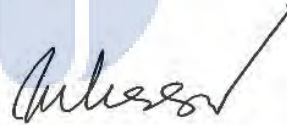


Heberton Naibaho
NIM: 43211120138

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Heberton Naibaho
NIM : 43211120138
Program Studi : S-1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility
Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas
sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada
Perusahaan Perbankan Tahun 2010 – 2012)
Tanggal Ujian Skripsi : 24 Januari 2014

Disahkan Oleh,
Pembimbing,



Dr. Dewi Anggraini Faisol SE, Ak., ME

Tanggal : 28-01-2014

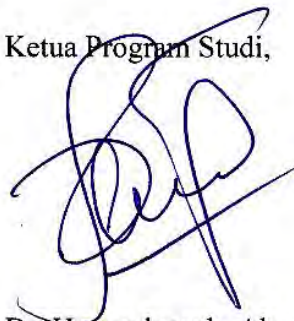
Dekan,



Dr. Wiwik Utami, Ak., CA

Tanggal :

Ketua Program Studi,



Dr. Harnoviansah, Ak., Msi

Tanggal : 22.01.2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Tahun 2010 – 2012)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

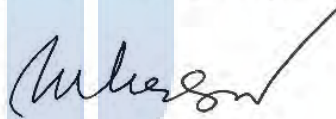
Heberton Naibaho

NIM : 43211120138

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 24 Januari 2013 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi



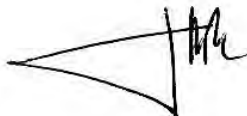
Dr. Dewi Angraini Faisol SE, Ak., ME

Anggota Dewan Penguji



Dr. Harnoviansah, Ak., Msi

Anggota Dewan Penguji



Diah Iskandar, SE, MSi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Tahun 2010 – 2012)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, waktu, ide maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada ibu Dr. Dewi Anggraini Faisol, SE, Ak., ME. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Wiwik Utami Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Bapak Dr. Harnoviansah Ak., M.Si., selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Para dosen penguji
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Program Studi S-1 Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membagikan ilmunya kepada penulis
5. Seluruh keluarga, atas doa dan dukungan yang diberikan

6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan kelancaran penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ditemukan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang sifatnya membangun. Selanjutnya, apabila terdapat kesalahan baik dalam materi yang tersaji maupun dalam teknik penyelesaiannya, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Dengan segala kerendahan hati, semoga apa yang terdapat dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.



Jakarta, Januari 2014

Penulis,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

KATA PENGANTAR i

ABSTRAKSI iii

ABSTRACT iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 5

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Corporate Social Responsibility..... 7

1. Defenisi Corporate Social Responsibility 7

2. Prinsip Corporate Social Responsibility 8

3. Landasan Teoretis Corporate Social Responsibility 10

4. Dampak Operasi Perusahaan 12

5. Pengungkapan Tanngung Jawab Sosial Perusahaan 14

B. Nilai Perusahaan	17
C. Profitabilitas	19
1. Gross Profit Margin	20
2. Net Profit Margin	20
3. Rentabilitas Ekonomi / Daya Laba Besar	21
4. Return on Investment / Return on Asset	21
5. Return on Equity	21
6. Earning per Share	22
D. Penelitian Terdahulu	22
E. Kerangka Pemikiran	25
C. Perumusan Hipotesis	26
1. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	26
2. Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderating dalam Dalam Hubungan antara Corporate Social Responsibility Dan Nilai Perusahaan	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	29
B. Metode Penelitian	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	30
1. Populasi Penelitian	30
2. Sampel Penelitian	30

E. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel	30
1. Variabel Penelitian	30
2. Defenisi Operasional Variabel	31
F. Jenis dan Sumber Data	35
G. Metode Pengumpulan Data	36
H. Metode Analisis Data	36
1. Statistik Deskriptif	36
2. Uji Asumsi Klasik	36
a. Uji Normalitas	37
b. Uji Heteroskedastisitas	38
c. Uji Autokorelasi	38
d. Uji Multikolinearitas	39
3. Uji Hipotesis	39
a. Analisis Regresi	39
b. Koefisien Determinasi	40
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	41
d. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	41

BAB IV PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	43
B. Analisis Data	44
1. Statistik Deskriptif	44
2. Pengujian Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	45

b. Uji Autokorelasi	47
c. Uji Heteroskedastisitas	48
3. Hasil Pengujian Hipotesis	50
a. Koefisien Determinasi (R^2)	50
b. Pengujian Simultan	51
c. Pengujian Parameter Individual (Uji Statistik t)	51
d. Analisis Regresi Berganda	52
4. Hasil Pengujian Hipotesis	53
a. Hipotesis 1	53
b. Hipotesis 2	53
c. Pembahasan	54
1. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	54
2. Pengaruh Return on Asset sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara Corporate Social Responsibility	54
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kegiatan Beruntun Operasi Perusahaan	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Uji Normalitas (Normal P-P Plot)	46
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas (Scatterplot)	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Pengukuran Operasional Variabel Penelitian	35
Tabel 4.1 Nama Perusahaan dan Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2010-2012.....	43
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.3 Uji Kolmogorov – Smirnov	47
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi(R^2)	50
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Simultan (Uji F)	51
Tabel 5.7 Uji Statistik t	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Index Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	
Standar GRI.....	60
Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS 20	66

