



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PROMOSI BELLA DONNA GROUP DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH MEMBER WEBSITE
WWW.DUNIAWEDDING.COM PERIODE 2011**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
FRANSISKA VIRGINIA
44309110016

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI ADVERTISING & MARCOMM**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Fransiska Virginia
NIM : 44309110016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Komunikasi
Judul : Strategi Promosi Bella Donna Group dalam
Meningkatkan Jumlah Member Website
DuniaWedding.com periode 2011.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,
Pembimbing

(Endri Listiani S.IP, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI ADVERTISING & MARCOMM**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Fransiska Virginia
NIM : 44309110016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Komunikasi
Judul : Strategi Promosi Bella Donna Group dalam
Meningkatkan Jumlah Member Website
DuniaWedding.com periode 2011.

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

(Endri Listiani S.IP, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi

(Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI ADVERTISING & MARCOMM

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Fransiska Virginia
NIM : 44309110016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Komunikasi
Judul : Strategi Promosi Bella Donna Group dalam
Meningkatkan Jumlah Member Website
DuniaWedding.com periode 2011.

Jakarta, 2 November 2013

UNIVERSITAS

Mengetahui,

Ketua Sidang

(Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli

(Berliani Ardha SE., M.Si)

(.....)

Pembimbing

(Endri Listiani S.IP, M.Si)

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, (Tritunggal Maha Kudus Allah Bapa, Putra, dan Roh Kudus) atas segala berkat dan rahmatNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul “Strategi Promosi Bella Donna Group dalam meningkatkan jumlah pengunjung website DuniaWedding.com periode 2011” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik yang harus dipenuhi dalam menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar strata 1 di Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Advertising/Marketing Communication Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan demi kelancaran pembuatan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, yaitu :

1. Ibu Endri Listiani S.IP, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktunya dengan penuh kesabaran untuk mendengarkan, membimbing, memberikan penjelasan dan pengarahan kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
2. Ibu Dra. Yoyoh Hereyah M.Si, selaku Ketua Sidang dan sebagai Ketua Program Studi Advertising & Marketing Commucation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Berliani Ardha SE. M.Si selaku Penguji Ahli yang telah memberikan banyak masukan kepada peneliti.
4. Bapak/Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung selama peneliti mengikuti kegiatan perkuliahan.
5. Bapak/Ibu karyawan Tata Usaha yang telah membantu peneliti dalam proses administrasi.

6. Orang Tua Peneliti, mama dan papa (alm) yang telah memberikan dukungan moral, nasihat, doa dan semangat agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ibu Diany Pranata Chandra, selaku owner dari PT Prana Chandra Sejahtera yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian website DuniaWedding.com
8. Para Narasumber Bapak Teguh, Bapak Robert dan Ibu Dian, yang telah memberikan waktunya dan informasi kepada peneliti
9. Para sahabat : Anne, Devi, Fena, Lenny, Putri, Vera, Yuli yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Marcomm Kelas Karyawan angkatan lima belas khususnya sahabat baik, Nurqoniah yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Ci Virene, Ko Agung, dan ci Yola dari PT Cipta Anugrah Perkasa yang telah mendukung peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Karena itu peneliti mengharapkan saran dan masukan yang bersifat membangun dari para pembaca untuk mendapatkan hasil yang baik dikemudian hari.

Akhir kata peneliti mengharapkan agar skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pembaca dan pihak lain yang membutuhkannya.

Jakarta, September 2013

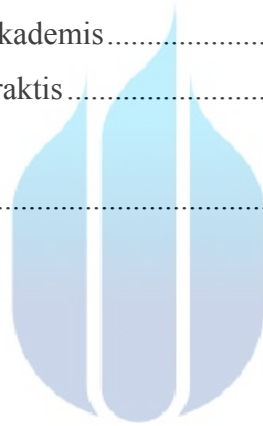
Fransiska Virginia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.1.1 Komunikasi.....	9
2.1.1.1 Tujuan Komunikasi	12
2.1.2 Pemasaran.....	13
2.1.2.1 Bauran Pemasaran.....	14
2.2 Promosi.....	15
2.2.1 Pengertian Promosi.....	15
2.2.2 Bauran Promosi	17
2.2.3 Bauran Promosi Online	19

2.3 Strategi Promosi.....	22
2.3.1 Analisis STP	23
2.3.2 Analisis SWOT.....	24
2.4 Pengertian Website dan Member Website.....	25
2.4.1 Website	25
2.4.2 Member Website	25
2.4.3 Cara Meningkatkan Member Website.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Subyek Penelitian.....	30
3.4 Definisi Konsep	31
3.5 Fokus Penelitian.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.8 Analisis Triangulasi Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.2 Visi dan Misi	37
4.1.3 Produk dan Jasa	37
4.1.4 Divisi Dunia Wedding.....	39
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Analisis Situasi	42
4.2.1.1 Analisis STP	43
4.2.1.2 Analisis SWOT.....	47
4.2.2 Proses Promosi	57

4.2.2.1 Perencanaan	57
4.2.2.2 Pelaksanaan	60
4.2.2.3 Evaluasi	81
4.3 Pembahasan.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
5.1.1 Saran Akademis.....	91
5.1.2 Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Analisis SWOT website DuniaWedding.com.....	55
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara dengan Nara Sumber
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara dengan Nara Sumber
- Lampiran 3 : Surat Ijin ke Perusahaan dari Universitas Mercu Buana
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Wawancara dari Bella Donna Group
- Lampiran 5 : Media Kit website DuniaWedding.com
- Lampiran 6 : Social Media Bella Donna Group
- Lampiran 7 : Events Bella Donna Group
- Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup

