



PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“JADILAH PEMUDA PECINTA KEBUDAYAAN BANGSA”

SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi
Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
SEVEN S TOGATOROP
44309010099

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2013



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Marketing Communication &
Advertising**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“JADILAH PEMUDA PECINTA KEBUDAYAAN
BANGSA”

Nama : Seven S Togatorop

NIM : 44309010099

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 25 Oktober 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(A. Judhie Setiawan, M.Si)

(Rizki Briandara, S.Sos, M.Comm)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Marketing Communication &
Advertising**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“JADILAH PEMUDA PECINTA KEBUDAYAAN
BANGSA”

Nama : Seven S Togatorop

NIM : 44309010099

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 25 Oktober 2013

Ketua Sidang

Drs. A. Rahman, HI, MM., M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Afdal Makkuraga, MM., M.Si

(.....)

Pembimbing 1

A. Judhie Setiawan, M.Si

(.....)

Pembimbing 2

Rizki Briandana, S.Sos, M.Comm

(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Marketing Communication &
Advertising**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“JADILAH PEMUDA PECINTA KEBUDAYAAN
BANGSA”

Nama : Seven S Togatorop

NIM : 44309010099

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 25 Oktober 2013

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing 1

(A. Judhie Setiawan, M.Si)

Pembimbing 2

(Rizki Briandana, S.Sos, M.Comm)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Kabid. Studi. Mark. Comm & Adv

(Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Marketing Communication &
Advertising**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“JADILAH PEMUDA PECINTA KEBUDAYAAN
BANGSA”

Nama : Seven S Togatorop

NIM : 44309010099

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 25 Oktober 2013

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing 1

(A. Judhie Setiawan, M.Si)

Pembimbing 2

(Rizki Briandana S.Sos, M.Comm)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Marketing Communications &
Advertising**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Seven S Togatorop

NIM : 44309010099

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Oktober 2013



Seven S. Togatorop

44309010099

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan karunia yang diberikan Tuhan Yang Maha Esa. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi aplikatif ini yang berjudul Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Jadilah Pemuda Pecinta Kebudayaan Bangsa” yang merupakan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui perancangan iklan layanan masyarakat ini, diharapkan ada nilai positif yang mampu dipetik oleh kaum muda Indonesia dalam upaya pelestarian kebudayaan bangsa, sehingga rasa nasionalisme dapat ditingkatkan dan identitas bangsa tetap terjaga. Proses penulisan skripsi aplikatif ini tentu saja tidak lepas dari dukungan serta bantuan orang-orang hebat di sekitar penulis. Dalam kesempatan ini, ijinkan penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak.

- UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
1. A. Judhie Setiawan, M.Si Selaku pembimbing pertama yang telah ikut berjuang dalam menyelesaikan penulisan skripsi aplikatif ini dan meluangkan waktu serta pemikirannya.
 2. Rizki Briandana, S.Sos, M.Comm selaku pembimbing kedua yang telah membantu jalannya produksi dari pra hingga post-produksi, dan meluangkan banyak waktu dalam memberikan masukan bagi penulis atas penulisan skripsi aplikasi tersebut.
 3. Drs. A. Rahman, H.I, MM., M.Si selaku Ketua Sidang Skripsi Aplikatif penulis.

4. Afdal Makkuraga, MM., M.Si selaku dosen penguji ahli.
5. Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si Ka.Prodi Advertising & Marketing Communication yang senang berdiskusi dengan mahasiswa.
6. Ira Purwitasari S.Sos, M.Ikom. Sekprodi Advertising & Marketing Communication yang selalu percaya akan kemampuan penulis.
7. Dr. Agustina Zubair, M.Si Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selalu mendukung penulis.
8. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM. Rektor Universitas Mercu Buana yang terlibat dalam penyuksesan proses skripsi ini.
9. Drs. Yon Suwiyono selaku Pembina organisasi dimana penulis berkembang. Serta seluruh jajaran Direktorat Kemahasiswaan UMB.
10. Orang tua penulis. Untuk Mama yang selalu rela terluka demi anaknya sambil menantikan awal perjalanan di dunia kerja, mungkin ini saatnya. Untuk Bapa, Biner Iwans Togatorop yang selalu memantau penulis dari surga sana. Semoga Bapa bangga.
11. Paman (Tulang Surung) yang selalu menanyakan proses kuliah penulis dari kampung, Sumatera Utara. Terimakasih doanya.
12. Untuk kakak-kakak dan adik-adik penulis. Terimakasih untuk semua dukungan dan doa kalian.
13. Teman-teman kru yang sangat membantu proses produksi skripsi aplikatif ini. Untuk Dio Mairizky, Putri Listyanti, Moch. Mirza, Mikael, Frins Aritonang, Ratna Sartika, Amilio Fahlevi. Terimakasih untuk pengertian kalian semua.

14. Fyman Hadaita sebagai illustrator penulis dan Khairul Anwar sebagai camera person.
15. Sahabat-sahabat di organisasi yang telah memberikan pengalaman tak terlupakan, Paduan Suara Universitas Mercu Buana Jakarta. Inilah kenangan.
16. Sahabat-sahabat di Addictive Agency. Frins, Karimasitha, dan Hayyu. 3 days in Jogja was simply amazing. Thanks.
17. Ibu Kost (Ibu Sadun) yang selalu mendukung penulis.
18. Teman-teman serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam proses penulisan skripsi ini.



Jakarta, Oktober 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Rancangan.....	10
1.3 Pembatasan Rancangan.....	10
1.4 Maksud dan Tujuan	10
1.5 Manfaat	11

BAB II LANDASAN TEORI DAN KONSEPTUAL

2.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.2 Iklan	13
2.2.1 Pengertian	13

2.2.2 Fungsi	14
2.2.3 Jenis-Jenis	17
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	18
2.4 Persuasi	21
2.5 Proses Perancangan Iklan Televisi.....	22
2.5.1 Kreatifitas Iklan.....	22
2.5.2 Strategi Kreatif Periklanan.....	25
2.5.3 <i>Big Idea</i> (Ide Besar)	27
2.5.4 Daya Tarik Iklan	29
2.5.5 Eksekusi Kreatif.....	35
2.5.6 Taktik Kreatif Iklan Televisi.....	38
2.5.7 TeknikPenulisan Naskah Iklan.....	40
2.6 Perencanaan dan Produksi	44
2.7 Remaja	48
2.7.1 Definisi	48
2.7.2 Tahapan Remaja.....	50
2.7.2 Gaya Hidup Remaja	50

M A S J I D U N I V E R S I T A S MERCU BUANA

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP KREATIF

3.1 Strategi Komunikasi	53
3.2 Target Sasaran	54
3.3 Tujuan Komunikasi	55
3.4 KonsepKreatif.....	56
3.4.1 <i>Big Idea</i> (Ide Besar).....	56

3.4.2 Daya Tarik Iklan.....	56
3.4.3 Eksekusi Kreatif	57
3.4.4 TaktikKreatif	58
3.4.4.1 Video	58
3.4.4.2 Audio.....	61
3.4.5 Penulisan Naskah (<i>Copywriting</i>).....	61
3.4.6 Konsep Cerita	62
3.4.7 <i>Story Line</i>	64
3.4.8 <i>Story Board</i>	66

BAB IV HASIL RANCANGAN PRODUKSI

4.1 Tahapan Produksi.....	68
4.2 Pemilihan <i>Film Director</i> dan <i>Film Crews</i>	69
4.3 <i>Pre-Production</i>	70
4.4 <i>Production</i> 	74
4.5 <i>Post-Production</i>	80
4.4 <i>Finishing</i>	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Menara Petronas	71
Gambar 4.2 Yang Dipertuan Agong Malaysia	72
Gambar 4.3 Peta Malaysia	72
Gambar 4.4 Poster Tentang <i>Event</i> Kebudayaan Malaysia	73
Gambar 4.5 Bendera Malaysia	73
Gambar 4.6 Bendera Malaysia Dengan Tiangnya	74
Gambar 4.7 Persiapan artistic dan perlengkapan syuting	76
Gambar 4.8 Syuting di ruang latihan paduan suara dengan 2 buah <i>lighting</i>	76
Gambar 4.9 Ketika mengambil <i>close up</i> penari yang kelelahan	76
Gambar 4.10 Pengambilan gambar <i>close up</i> untuk adegan merias wajah	77
Gambar 4.11 Persiapan <i>setting backstage</i>	78
Gambar 4.12 Pengambilan gambar adegan terakhir	79
Gambar 4.13 Mengarahkan <i>talent</i> adegan <i>Jogging</i>	80
Gambar 4.14 Syuting di <i>rooftop</i> tower Univ. Mercu Buana	80

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Dasar-Dasar Daya Tarik Emosional 32

