



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Sheila Daya Pratiwi
44208010039

Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Angkasa Pura II

Bibliografi: , Tahun 2001 – 2012

Jumlah Halaman: + 112 halaman + 75 lampiran

ABSTRAKSI

Public Relation merupakan suatu bagian penting dalam suatu perusahaan yang besar dan memiliki kredibilitas yang baik dimata para stakeholdernya, untuk itu pengaruh PR dalam membangun iklim kerja yang kondusif pun sangat dibutuhkan guna meningkatkan prestasi dan motivasi kerja karyawan PT. Angkasa Pura II dengan cara menciptakan Iklim komunikasi organisasi yang baik dalam tubuh perusahaan. Dalam implementasinya perusahaan PT. Angkasa Pura II telah memiliki iklim komunikasi organisasi yang terjalin cukup baik yang sesungguhnya bertujuan agar tercipta motivasi kerja yang baik pada bagi seluruh karyawan.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan PT. Angkasa Pura II dengan menggunakan landasan dari beberapa teori yakni Teori Motivasi Awal, Teori Hierarki Kebutuhan, Teori X dan Teori Y serta Teori Motivasi Higienis yang dikutip dari beberapa sumber. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan Kuantitatif dengan tipe penelitian dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode penelitan yang digunakan adalah metode survey melalui penyebaran kuesioner kepada pada respondennya.

Hasil penelitian ini membahas mengenai korelasi antara pengaruh iklim komunikasi organisasi dengan motivasi kerja karyawan PT. Angkasa Pura II, yang diteliti melalui beberapa tahapan penelitian mulai dari penarikan populasi dan pengambilan sampel dengan acuan dari *Slovin* hingga melakukan penyebaran kuesioner terhadap responden dan melakukan proses pengolahan data, Dengan demikian , peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan PT. Angkasa Pura II.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa korelasi antara variable iklim komunikasi terhadap motivasi kerja adalah 0,379. Dari nilai tersebut dapat diartikan bahwa iklim komunikasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja. Sehingga hasil penelitian pun menyimpulkan iklim komunikasi yang sirkuler terjadi dalam suatu perusahaan akan pula turut mempengaruhi motivasi kerja karyawannya agar mampu lebih bekerja produktif dan efisien .