



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN  
PT. ANGKASA PURA II**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana**

**Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**SHEILA DAYA PRATIWI**

**44208010031**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2013**



**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT.  
ANGKASA PURA II**

Nama : Sheila Daya Pratiwi

NIM : 44208010031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Oktober 2013

Mengetahui,

**Pembimbing**

**(Dr. Farid Hamid, Msi)**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT.  
ANGKASA PURA II**

Nama : Sheila Daya Pratiwi

NIM : 44208010031


Fakultas : Ilmu Komunikasi

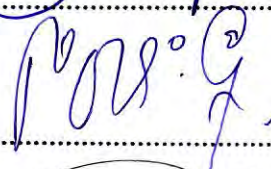
Bidang Studi : Public Relations

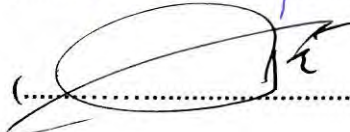
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Oktober 2013

1. **Ketua Sidang**  
Suryaning Hayati, MM
2. **Penguji Ahli**  
Novi Erlita, MA
3. **Pembimbing**  
Dr. Farid Hamid, M, Si

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Judul : PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT.  
ANGKASA PURA II**

**Nama : Sheila Daya Pratiwi**

**NIM : 44208010039**

**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi : Public Relations**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, 11 Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Agustina Zubair, M.Si.,)

(Suryaning Hayati SE, MM.,)

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobil'alamin, tidak ada yang paling menepati janjinya dari pada Allah. Segala puji hanya milik Allah ; penguasa alam semesta yang mampu menggenggam langit dan bumi, yang mengetahui setiap perasaan umatnya yang tersembunyi, sehingga dengan ijin-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dalam rangka melengkapi salah satu syarat guna mencapai jenjang strata satu (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi pada jurusan Public Relations Univeraitas Mercu Buana.

Sesuai janji-Nya bahwa Allah akan meninggikan beberapa derajat orang yang berilmu dibandingkan dengan orang yang awam. Penyusunan Tugas Akhir ini adalah salah satu ikhtiar penulis daalam mencari ilmu Allah yang begitu luas.

Tema yang di angkat oleh penulis dalam outline skripsi ini adalah mengenai **“Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Angkasa Pura II.”**

” Dimana skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini,penulis mengucapkan terimakasih sebagai bentuk penghargaan kepada pihak – pihak yang telah bersedia meluangkan waktu bagi penulis dan dengan tulus ikhlas telah membantu penulis baik dari segi moril,

maupun materil, langsung maupun tidak langsung sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktunya dan pikirannya untuk membimbing penulis dengan sabar dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bpk. Juwono Tri Atmojo M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) saya yang selalu memberikan saya masukan serta dorongan dan memberikan kemudahan demi kemudahan kepada saya untuk segera menyelesaikan Skripsi saya ini dengan baik.
3. Ibu Suryaning Hayati, MM selaku Kaprodi Jurusan Public Relation yang sudah membantu saya selama ini.
4. Seluruh Dosen yang telah mendidik dan member bekal ilmu kepada penulis selama mengikuti studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. terima kasih atas semua ilmu yang bapak dan ibu berikan.
5. Seluruh staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala bantuannya
6. Seluruh karyawan PT. Angkasa Pura II khususnya yang berada dalam divisi "Corporate Secretary" yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan Praktek Kerja Lapangan, sehingga dari Praktek Kerja Lapangan tersebutlah penulis dapat membuat Tugas Akhir ini.

7. Bapak I Ketut Fery Utameyessa selaku PR Manager PT. Angkasa Pura II (Persero) yang telah banyak membantu penulis dalam proses penelitian di lapangan.
8. Untuk Sahabat-sahabat saya tercinta *Selvia Maha Putri* , *Vivi Apriyani*, *Rizky Amelia* yang selama pembuatan skripsi ini ikut memberikan saya motivasi dan dukungan agar skripsi ini dapat selesai dengan hasil yang terbaik. Terima kasih telah menjadi sahabat yang baik dan menyayangi penulis selama beberapa tahun belakangan ini. Semoga kita akan selalu menjadi teman baik selamanya.
9. Kepada orang terdekat saya pada saat ini *Aditya Satria Nugroho* yang selalu medampingi penulis dengan setia di siang dan malam serta selalu memberikan motivasi serta dorongan kepada penulis agar mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Terimakasih sekali lagi.
10. Untuk tim sheila tercinta di XL Center Karawaci, yakni Mba Maya, Mas Adul, tante Dhian, Mba Didi, Mba Ina, Mba Iie, Mba Caca, Mba Rara , terima kasih atas dukungan, doa, serta kesempatan untuk beberapa kali izin dan mengalami keterlambatan dalam waktu bekerja, serta kasih sayang dan kesabarannya dalam menghadapi saya ketika dalam proses pengerjaan skripsi ini.
11. Teman dan sahabat di jurusan Public Relations, khususnya PR 2008 yang terlalu sulit dilupakan dan selalu menjadi penyemangat saya.
12. Untuk seluruh sahabat dan Sabeum (Pelatih)saya dalam **Organisasi Taekwondo Indonesia** khususnya **"ModusClub"**.

13. Dan untuk semua pihak yang telah banyak mendukung dan membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir ini hingga selesai, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih yang teramat dalam.

Teristimewa Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

- a. Papa dan Mama tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, support, doa yang tiada henti, dorongan moril serta dukungan fasilitas dan finansial kepada penulis.
- b. Untuk Ibu dan Alm. Ayah, terima kasih atas doa dan dukungan semangatnya.
- c. Alm. Papa Mat (Achmad Sofian), Tugas Akhir ini untuk memenuhi janji penulis kepada beliau. Semoga Beliau tenang di sisi Allah SWT.

“ Kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Tidak ada yang sempurna di dunia ini”  
Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini mungkin masih ada kekurangan dan ketidak sempurnaan, sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Dan pada akhirnya, semoga apa yang telah ditulis dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan dapat menambah khasanah dalam ilmu pengetahuan.

Akhir kata, penyusunan Tugas Akhir Ini ibarat setetes ilmu yang jatuh ke samudera ilmu pengetahuan yang luas. Memang terlihat kecil namun Insya Allah paling tidak dapat memiliki arti bagi pembacanya. Amin...

Jakarta, Oktober 2013

Sheila Daya Pratiwi



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR. ....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi.. .....	10
2.1.1 Tujuan Komunikasi .....	12
2.2 Komunikasi Organisasi .....	13
2.2.1 Organisasi .....	13
2.2.2 Pengertian Komunikasi Organisasi .....	14
2.2.2.1 Saluran Komunikasi .....	15
2.2.2.2 Tujuan Komunikasi Organisasi .....	17
2.2.2.3 Fungsi komunikasi Dalam Organisasi .....	17
2.2.2.4 Hambatan-hambatan Komunikasi Dalam Organisasi .....	19
2.3 Public Relation.....	22
2.3.1 Definisi PR.....	22
2.3.2 Fungsi PR.....	23
2.4 Iklim Komunikasi Organisasi.....	26
2.4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi iklim komunikasi.....	29
2.4.2 Dimensi – Dimensi Iklim Komunikasi .....	31

2.5 Motivasi .....	36
2.5.1 Definisi Motivasi .....	37
2.5.2 Teori Motivasi Awal .....	40
2.5.2.1 Teori Hierarki Kebutuhan .....	40
2.5.2.2 Teori X dan Teori Y .....	42
2.5.2.3 Teori Motivasi Higiens .....	43
2.5.3 Dimensi- Dimensi Komunikasi .....	45
2.6 Motivasi Kerja .....	46
2.7 Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan.....	48
2.8 Hipotesis .....	49
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Sifat Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian .....	52
3.3 Populasi dan Sampel .....	53
3.3.1 Populasi .....	53
3.3.2 Sampel .....	54
3.3.2.1 Teknik Penarikan Sample .....	55
3.4 Definisi Konsep .....	56
3.4.1 Iklim Komunikasi.....	56
3.4.2 Motivasi Kerja.....	56
3.5 Operasionalisasi Konsep .....	57
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.6.1 Data Primer .....	64
3.6.2 Data Sekunder .....	66

3.6.3 Validitas & Realibilitas .....	66
3.6.3.1 Validitas .....	66
2.6.3.2 Reabilitas.....	67
3.7 Teknik Analisis Data & Hipotesis .....	68
3.7.1 Teknik Analisis Data .....	68
3.7.2 Uji Hipotesis .....	71
 <b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	72
4.1.1 Sejarah Penelitian .....	72
4.1.2 Tujuan, Sasaran dan Strategi Perusahaan .....	76
4.1.2.1 Tujuan Perusahaan.....	76
4.1.2.2 Sasaran Perusahaan .....	77
4.1.2.3 Strategi Perusahaan.....	78
4.2 Hasil Penelitian .....	79
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas .....	79
4.2.1.1 Analisis Frekuensi Karakteristik Responden .....	81
4.2.1.2 Analisis Frekuensi Variabel Iklim Komunikasi.....	82
4.2.1.3 Analisis Frekuensi Variabel Motivasi Kerja .....	92
4.3 Analisis Data .....	102
4.3.1 Uji Korelasi.....	102
4.3.2 Uji Regresi .....	103
4.3.3 Uji Hipotesis .....	106
4.4 Pembahasan .....	107

## **BAB V KESIMPULAN**

5.1 Kesimpulan.. .....	110
5.2 Saran.....	111
5.2.1 Saran Akademis .....	111
5.2.1 Saran Praktis .....	112

DAFTAR PUSTAKA .....	iv
LAMPIRAN KUESIONER .....	v
LAMPIRAN TABULASI .....	vi
LAMPIRAN TABEL ANALISIS FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN....	vii
LAMPIRAN TABEL ANALISIS FREKUENSI VARIABEL IKLIM KOMUNIKASI .	viii
LAMPIRAN TABEL ANALISIS FREKUENSI VARIABEL MOTIVASI KERJA .....	xi
LAMPIRAN ABSENSI BULAN AGUSTUS.....	x
LAMPIRAN ABSENSI BULAN SEPTEMBER .....	xi