



**PERAN HUMAS YANG DIJALANKAN BAGIAN PENGENDALIAN  
KINERJA DALAM MENSOSIALISASIKAN BUDAYA KERJA  
“PROCISE” PT PGN (Persero) Tbk KEPADA KARYAWAN  
WILAYAH SBU I**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
Disusun Oleh:  
**MERCU BUANA**  
NOVA ANGGRIANI  
44208120110

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**

**2013**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : PERAN HUMAS YANG DIJALANKAN BAGIAN PENGENDALIAN KINERJA DALAM MENSOSIALISASIKAN BUDAYA KERJA PROCISE PT PGN (Persero) Tbk KEPADA SELURUH KARYAWAN WILAYAH SBU I

Nama : NOVA ANGGRIANI

NIM : 44208120110

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Oktober 2013

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Mengetahui,  
Pembimbing

*Endang pitaloka*  
( Endang Pituloka,ME)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : PERAN HUMAS YANG DIJALANKAN BAGIAN PENGENDALIAN KINERJA DALAM MENSOSIALISASIKAN BUDAYA KERJA PROCISE PT PGN (Persero) Tbk KEPADA KARYAWAN WILAYAH SBU I

**Nama** : NOVA ANGGRIANI

**NIM** : 44208120110

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Public Relations

Jakarta, 25 Oktober 2013

- 1. Ketua Sidang**  
Nama: Ahmad Mulyana, Dr.,M.Si  
(.....)
- 2. Penguji Ahli**  
Nama: S.M.Niken , M.Si  
(.....)
- 3. Pembimbing**  
Nama: Endang Pitaloka,ME  
(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

<b>Judul</b>	: PERAN HUMAS YANG DIJALANKAN BAGIAN PENGENDALIAN KINERJA DALAM MENSOSIALISASIKAN BUDAYA KERJA PROCISE PT PGN (Persero) Tbk KEPADA SELURUH KARYAWAN WILAYAH SBU I
<b>Nama</b>	: NOVA ANGGRIANI
<b>NIM</b>	: 44208120110
<b>Fakultas</b>	: Ilmu Komunikasi
<b>Bidang Studi</b>	: Public Relations

Jakarta, 25 Oktober 2013

UNIVERSITAS  
Disetujui dan diterima oleh,

**MERCU BUANA**

Pembimbing

*Endang pitaloka*  
(Endang Pitaloka,ME)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

(Suryanings Hayati SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatnya,saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1), Jurusan Hubungan Masyarakat pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada masa penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Endang Pitaloka. ME. Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing skripsi saya ini.
2. Ibu Suryaning Hayati. SE. MM. Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Ibu Novie Erlita M.A. Selaku Wakil Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Ibu Agustina Zubair, Dra.M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana .
5. Bapak A.Rahman H.I., MM., M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
6. Seluruh Dosen Pengajar Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, yang telah mengajarkan banyak ilmu pengetahuan terhadap penulis.
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, atas segala bantuan administrative kepada penulis.
8. Bapak Thohir Nut Ilhami selaku Kepala Departemen Keuangan dan SDM PT.PGN (Persero) Tbk SBU I, yang telah meberikan ijin untuk melakukan

- penelitian di Perusahaan ini dan atas segala waktu, bantuan dan ijin serta kerjasama yang besar kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibu Rosmawati selaku Kepala Bagian Pengendalian Kinerja PT PGN (Persero) Tbk, atas kesediaan waktu dan kerjasama dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan penulis.
  10. Bapak Barlian, Bapak Wisnu Danarto, Ibu Windawati dan Ibu Qori atas kesediaan waktu dan kerjasama dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan penulis.
  11. Ibunda tercinta Ibu Ida Ma'at yang setiap hari selalu memberikan support material dan spiritual dan doanya buat saya, dan skripsi ini saya persembahkan buat yang tercinta Ayahanda Ma'at Yahdiyadi(Alm).
  12. Keluarga besar saya yang selalu memberikan support dan doanya dari awal masuk kuliah sampai menyelesaikan skripsi ini, Khususnya Novi Anggaraeni saudara kermbar saya, ini motivasi buat segera menyusul skripsi dan meraih gelar Sarjana.
  13. Teman-teman PR Angkatan 14 , terutama dua sahabat saya Tatiek Purwaningsih, Disa Khresna Putri , Angkatan 13, Andi Junaedi dan Janri Simalango, serta, teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaannya, kekompakan dan saling supportnya, **I LOVE U ALL**
  14. Dini Yobelien, Rizky Arif Dwi Putra dan muktamar Khadafie yang selalu menemani kemanapun, terima kasih atas support dan doanya.

Semoga penelitian ini memberikan sumbangan ilmu yang bermanfaat di bidang ilmu komunikasi bagi pihak-pihak yang berkenan untuk mebacanya.

Jakarta, Oktober 2013

Nova Anggriani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1. Komunikasi Organisasi .....	10
2.1.2. Media Komunikasi .....	12
2.2 Hubungan Masyarakat .....	13
2.2.1. Pengertian Humas .....	13
2.2.2. Konsep Humas .....	14

2.2.3. Fungsi Humas .....	16
2.2.4. Tugas Humas .....	16
2.2.5. Peran Humas .....	17
2.2.6. Kegiatan Humas Internal .....	22
2.3 Pengertian Sosialisasi .....	24
2.4 Budaya Perusahaan .....	28
2.5 Karyawan .....	31

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Sifat Penelitian .....	33
3.2 Metode Penelitian .....	34
3.3 Subjek Penelitian .....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.3.1. Data Primer .....	35
3.3.2. Data Sekunder .....	36
3.5 Definisi Konsep .....	37
3.6 Fokus Penelitian .....	39
3.7 Teknik Analisis Data .....	40
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	42

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.....	44
4.1.1 Sejarah PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.....	44
4.1.2 Visi dan Misi PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.....	46
4.1.3 Logo Perusahaan.....	46
4.1.4 Budaya Perusahaan ProCISE.....	47
4.1.5 Struktur Organisasi.....	48

4.1.6 Tugas, Fungsi, dan Wewenang masing-masing Unit.....	49
4.1.7 Strategi Perusahaan.....	55
4.1.8 Tujuan Perusahaan.....	56
4.1.9 Kegiatan Usaha Perusahaan.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1.1 Struktur organisasi .....	58
4.2.1.2 Deskripsi Tugas Bagian Pengendalian Kinerja.....	59
4.2.2 Peran dan Fungsi Humas .....	62
4.2.2.1 Teknisi Komunikasi.....	63
4.2.2.2 Penasehat Ahli.....	64
4.2.2.3 Fasilitator Komunikasi.....	69
4.3 Pembahasan .....	74

## BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran .....	80
5.2.1 Saran akademis.....	80
5.2.2 Saran praktis .....	80

## MERCU BUANA DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN