



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Heny Prihatini

44409010025

Bidang Studi Visual and Art Communication

(i-xv) + 110 Halaman : 11 Artikel Internet : 18 Buku

ABSTRAKSI

Perancangan Setting Event Lomba Hari Anak Nasional Untuk PT. Aqua Golden Mississippi Tbk

Manusia hidup dalam ruang dan waktu. Dalam situasi kehidupan sehari-hari, suatu kegiatan tidak berlangsung secara kekal. Suatu kegiatan selalu memiliki rentang waktu tertentu dan terjadi di suatu tempat yang spesifik. Kondisi ini disebut dengan *event*. Ketika *event* ini terjadi maka terbentuk sebuah ruang yang mewadahi selama *event* ini berlangsung.

PT. Aqua Golden Mississippi yang mempunyai misi yaitu AQUA selalu ingin melakukan program untuk menyehatkan konsumen Indonesia, diantaranya program AKSI (AQUA untuk Keluarga Sehat Indonesia) dan AuAI (AQUA untuk Anak Indonesia).

Oleh karena itu, salah satu dari misi “AQUA untuk Anak Indonesia” ingin membuat *event* yang berkaitan dengan anak-anak yaitu lomba menggambar Hari Anak Nasional. *Event* dibuat untuk mengapresiasi kreatifitas anak-anak.

Dalam Skripsi Aplikatif ini akan dibahas bagaimana proses terbentuknya setting sebuah *event*. Interpretasi sebagai aspek yang sangat penting akan digali secara mendalam. Dalam pembahasan akan dianalisa berbagai masalah yang mungkin muncul bersama dengan proses perancangan *event*. Untuk kemudian dibuat menjadi bentuk 3D dengan berbagai ruang didalamnya. Target *audience* dari *event* ini yaitu anak-anak SD kelas 2 – 4.