



**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL
PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA RENT PASCA AKUISI
TAHUN 2012 DI TANGERANG SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Program Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Siti ma'muroh

44211110102

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL
PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA RENT PASCA
AKUISISI TAHUN 2012 DI TANGERANG SELATAN**

Nama : Siti Ma'muroh

NIM : 44211110102

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, September 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Novi Erlita, S.Sos.,M.A)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL
PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA RENT PASCA
AKUISISI TAHUN 2012 DI TANGERANG SELATAN**

Nama : Siti Ma'muroh

NIM : 44211110102

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Oktober 2013

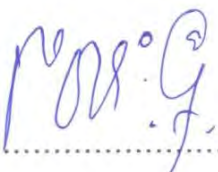
Ketua Sidang,
A.Rahman, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,
Marwan Mahmudi, M.Si


(.....)

Pembimbing,
Novi Erlita, S.Sos.,M.A


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL
PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA RENT PASCA
AKUISISI TAHUN 2012 DI TANGERANG SELATAN**

Nama : Siti Ma'muroh

NIM : 44211110102

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Novi Erlita, S.Sos.,M.A)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr.Agustina Zubair, M.Si.)

(Suryaning Hayati,SE,MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallohu „Alaihi Wasallam beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang senantiasa mengikuti petunjuknya.

Begitu banyak dukungan dan perhatian yang peneliti dapatkan selama penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Jaringan Komunikasi Informal PT Mitra Pinasthika Mustika Rent Pasca Akuisisi 2012 di Tangerang Selatan” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, sehingga hambatan yang ada dapat dilalui dan dihadapi dengan baik. Ucapan terima kasih tidak lupa peneliti berikan pada :

1. Ibu Novi Erlita, S.Sos.,MA selaku dosen pembimbing atas segala dukungan dan bimbingan yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Juwono Tri Atmojo,M.Si sebagai dosen mata kuliah Metodologi Penelitian, Riset dan Seminar PR yang telah mencurahkan ilmu dan perhatian yang begitu besar bagi peningkatan pengetahuan peneliti tentang penelitian ilmiah.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Kedua orang tua tercinta Bapak Ma[”]sum Hidayat dan Ibu Marlingah atas curahan kasih sayang serta dukungan moral dan spiritual yang diberikan kepada peneliti sejak dalam kandungan sampai detik kehidupan ini.
5. Karyawan dan staff operasional PT Mitra Pinasthika Mustika Rent atas bantuan dan kerjasamanya selama proses penelitian berlangsung.
6. Rekan-rekan mahasiswa Fikom PKK Universitas Mercu Buana yang telah berjuang bersama dalam suka dan duka selama menuntut ilmu di kampus tercinta ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kelemahan dan kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat menjadi salah satu bahan informasi dan pengetahuan bagi peneliti pribadi serta bagi para pembacanya.

Jakarta, September 2013

Siti Ma[”]murdh

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Akademis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Komunikasi	14
2.1.1 Pengertian Komunikasi	14
2.1.2 Tujuan Komunikasi	15
2.1.3 Fungsi Komunikasi	17
2.2 Komunikasi Organisasi	17
2.2.3 Pengertian Organisasi	18
2.2.3 Komunikasi Organisasi	19
2.2.4 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	20
2.3 Arah Aliran Informasi	21
2.3.1 Komunikasi ke Bawah (<i>Downward Communication</i>)	23
2.3.2 Komunikasi ke Atas (<i>Upward Communications</i>)	23

2.3.4	Komunikasi Horizontal	24
2.3.5	Komunikasi Lintas Saluran.....	24
2.3.6	Komunikasi Informal/Selentingan	25
2.4	Jaringan Komunikasi	29
2.4.1	Pengertian Jaringan Komunikasi	29
2.4.2	Peranan Jaringan Kerja-Komunikasi	30
2.4.3	Pola Jaringan Komunikasi	36
2.4.4	Jaringan Komunikasi Informal	37
2.4.6	Karakteristik Jaringan Komunikasi Informal	38
2.4.7	Struktur Jaringan Komunikasi Informal	39
2.4.8	Analisis Jaringan Komunikasi	40
2.5	Akuisisi	41
2.5.1	Pengertian Akuisisi	41
2.5.2	Alasan-Alasan Akuisisi	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Sifat Penelitian.....	43
3.2	Metode Penelitian.....	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1	Populasi.....	45
3.3.2	Sampel.....	45
3.3.2	Teknik Penarikan Sampel	46
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5.1	Data Primer	53
3.5.2	Data Sekunder	55
3.6	Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.3	Pembahasan.....	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		106
5.1	Simpulan.....	106

5.2	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1.1 Data Unit Rental per September	7
Tabel 1.2 Data Segmentasi Kendaraan rental	8
Tabel 1.3 Data Karyawan per Divisi.....	9
Tabel 3.3.3.1 Data Jumlah Karyawan per Divisi	48
Tabel 3.3.3.2 Data Alokasi Sampel.....	48
Tabel 3.4.2.1 Operasionalisasi Konsep.....	52
Tabel 4.1.6.1 Data Service Point PT MPM Rent	66
Tabel 4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	69
Tabel 4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	70
Tabel 4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	71
Tabel 4.2.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	71
Tabel 4.2.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Informal	73
Tabel 4.2.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Keterbukaan Informasi	74
Tabel 4.2.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecemasan	75
Tabel 4.2.1.10 Kesempatan Promosi dan Kenaikan Jabatan	75
Tabel 4.2.1.11 Pengaruh Akuisisi Terhadap Kinerja dan Kualitas	76
Tabel 4.2.1.12 Kepuasan Informasi	77
Tabel 4.2.2.1 Responden Berdasarkan Rutinitas Komunikasi	78
Tabel 4.2.2.2 Responden Berdasarkan Media Komunikasi	79
Tabel 4.2.2.3 Responden Berdasarkan Masalah Yang Dibicarakan	80
Tabel 4.2.2.4 Responden Berdasarkan Kepemilikan Rekan	81
Tabel 4.2.2.5 Responden Berdasarkan Jumlah Orang Terdekat	81
Tabel 4.2.2.6 Responden Berdasarkan Kelompok Penyelesai Masalah	82
Tabel 4.2.2.7 Responden Berdasarkan Tempat Berkomunikasi	83
Tabel 4.2.2.8 Responden Berdasarkan Frekuensi Berkomunikasi.....	84
Tabel 4.2.2.9 Responden Berdasarkan Alasan Berkomunikasi	85
Tabel 4.2.3.3 Peran-Peran Dalam Komunikasi Informal.....	86
Tabel 4.2.3.2 Keanggotaan Klik	87

Tabel 4.2.3.3	Peran Responden Sebagai <i>Opinion Leader</i>	90
Tabel 4.2.3.4	Peran Responden Sebagai <i>Gate Keeper</i>	92
Tabel 4.2.3.5	Peran Responden Sebagai <i>Cosmopolites</i>	94
Tabel 4.2.3.6	Peran Responden Sebagai <i>Bridge</i>	94
Tabel 4.2.3.7	Peran Responden Sebagai <i>Liason</i>	95
Tabel 4.2.3.8	Peran Responden Sebagai <i>Isolate</i>	96



DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.3 Empat Arah Komunikasi Organisasi.....	22
Gambar 2.4.3 Pola Jaringan Komunikasi.....	36
Gambar 2.4.6 <i>Operating Structure for two slash network</i>	40
Gambar 3.1 Sosiometri	58



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Sampling Frame
- Lampiran 2 Data Identitas Responden
- Lampiran 3 Kuesioner
- Lampiran 4 Perhitungan Statistik/Tabulasi Data
- Lampiran 5 Sosiometri
- Lampiran 6 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7 Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 8 Struktur Organisasi
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup



UNIVERSITAS
MERCU BUANA