

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh dari Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 mahasiswa pengguna Kosmetik Wardah yang berada di Universitas Mercu Buana. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah convenience sampling, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan pengaruh Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan. Promosi berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan.

Kualitas Produk, harga dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan kosmetik wardah pada mahasiswa Universitas Mercu Buana.

