

**EVALUASI PENERAPAN BALANCED SCORECARD SEBAGAI ALAT  
PENGUKUR KINERJA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PT.  
ASURANSI ALLIANZ LIFE INDONESIA PERIODE 2009-2011)**

**HARFI IMAM RAHADI**

**43209010058**

**ABSTRAK**

Dalam suatu dunia bisnis pasti ada persaingan antara perusahaan satu dengan perusahaan lain, akan tetapi kebutuhan penilaian kinerja dalam suatu perusahaan semakin kompleks seiring dengan ketatnya persaingan tersebut. Persaingan tersebut yang mendorong perusahaan untuk melakukan kinerja pada semua aspek, karena selama ini penilaian kinerja hanya berdasarkan perspektif keuangan saja, tanpa melihat perspektif non keuangan. Oleh karena itu dikembangkan suatu sistem *Balanced Scorecard*.

Hasil penelitian ini menitik beratkan pada bagaimana penerapan *Balanced Scorecard* pada perusahaan jasa di Jakarta. Sistem *Balanced Scorecard* mengukur kinerja dari suatu organisasi dari empat perspektif yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

Kata Kunci : *Balanced Scorecard*, Perspektif Keuangan, Perspektif Pelanggan, Perspektif Proses Bisnis Internal, Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan dan Pengukuran Kinerja.

**Evaluation of the Application of the *Balanced Scorecard* as a Measure of  
the Corporate Performance (Case Studies of Companies Allianz Life  
Insurance Indonesia period 2009 – 2011)**

**HARFI IMAM RAHADI**

**43209010058**

**ABSTRACT**

*In the business world there must be a competition between each other, but the need for performance assessment of company increasingly complex due to the intense competition. The competition to conduct performance in all aspects, because so far only based performance assessment of financial perspective. Without regard to non financial perspective, so it developed a system called Balanced Scorecard.*

*Result of the study focuses on how the application of Balanced Scorecard company in Jakarta. The system of the Balanced Scorecard to measure the performance of an organization from four perspective. Financial perspective, customer perspective, internal business process perspective and learning and growth perspective.*

*Keyword : Balanced Scorecard, Financial Perspective, Customer Perspective, Internal Business Process Perspective, Learning and Growth Perspective and Performance Measurement.*