



**Universitas Mercu Buana**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi Broadcasting**

**Nama : Haryadi**  
**Nim : 44107010184**  
**Judul Skripsi : Motivasi Murid – Murid SDN 10 Pg Duri Kepa  
Menonton Tayangan Hafidz Indonesia di RCTI**

### **ABSTRAKSI**

Dalam perkembangannya terutama dalam era globalisasi media televisi dapat ditempatkan sebagai media yang dapat memberikan informasi, hiburan dan edukasi. Contohnya pada kesempatan kali ini peneliti mengadakan penelitian tentang motivasi Murid - murid kelas 5 dan 6 SDN Duri Kepa menonton tayangan Hafidz Indonesia Di RCTI.

Suatu kebutuhan manusia yang telah dipuaskan, tidak menjadi alat motivasi bagi pelakunya, hanya kebutuhan yang belum terpenuhi yang menjadi motivasi. Motivasi berasal dari kata latin “movere” yang berarti dorongan daya gerak. Motivasi merupakan dorongan datang dari luar atau dalam diri seseorang dalam usahanya dalam memenuhi kebutuhan, atau kondisi yang mendorong, merangsang atau menggerakkan seseorang untuk melakukan sesuatu atau kegiatan yang dilakukannya sehingga ia dapat mencapai tujuannya.

Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan survey yang mengambil sampel dari satu populasi dan dalam penelitian ini informasi di dapatkan dengan menggunakan kuesioner sebagai pengumpulan data yang pokok. Dalam penelitian peneliti akan menggunakan teknik pengambilan *total sampling* dimana peneliti akan meneliti semua peserta atau murid yang berjumlah 86 orang

Hasil penelitian yang didapat pada peneliti dapat disimpulkan bahwa motivasi dari murid- murid SDN 10 PG duri Kepa dalam menonton tayangan Hafidz Indonesia sangat tinggi. Karena bisa dilihat dari berbagai dimensi yaitu, informasi, identitas pribadi, interaksi sosial dan hiburan yang mempunyai nilai rata – rata yang sangat tinggi.