



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ERCU BUANA  
JURUSAN BROADCASTING

Nama : Hilda Nurpadilah

NIM : 44109010265

Judul : Penggambaran Doa Kristiani Dalam Film “Jab Tak Hai JAAN”

Jumlah Halaman : x + 69 halaman + 5 Lampiran

Bibliografi : 22 acuan (Tahun 1987-2013)

### ABSTRAKSI

Film “Jab Tak Hai JAAN” adalah film yang bertemakan Drama-Romantis, berdasarkan cerita dalam film. Film “Jab Tak Hai JAAN” dirilis pada 13 November lalu. Antusiasme yang begitu besar membuat film ini banjir penonton. Minat yang amat tinggi membuat film ini ditayangkan 2.600 layar bioskop di seluruh India. Hebatnya, film berumur hampir tiga jam ini sukses menembus Hollywood. Rumusan masalahnya adalah bagaimana penggambaran doa kristiani dalam film “Jab Tak Hai JAAN” dilihat dari perspektif semiotika. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penggambaran doa kristiani dalam film dilihat dari teori semiotika.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika menurut Charles Sanders Peirce. Semiotika adalah ilmu yang mempelajari tentang tanda, fungsinya makna dan produksi makna. Teori dari Charles Sanders Peirce disebut *triangle of meaning* (teori segitiga makna), diantaranya tanda, objek (acuan tanda), dan interpretant (pengguna tanda).

Tipe penelitian adalah menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan analisis semiotic yang memfokuskan pada makna masing-masing tanda baik berupa ikon, indeks, maupun simbol. Unit analisis berupa gambar dan *sign* dalam film “Jab Tak Hai JAAN” yang menggambarkan tentang sebuah kepercayaan terhadap agamanya. Analisis data menggunakan *triangle of meaning* dari Charles Sanders Peirce, yaitu tanda, objek, dan interpretant.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa cara berdoa kristiani terlihat ketika seseorang berdoa untuk meminta dan memohon kepada Tuhannya.