

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOTOR SUZUKI SATRIA F**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA EKONOMI**

**Program Studi Manajemen – Strata 1**

**Nama : Duwi Aryanto**

**NIM : 43109010165**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Duwi Aryanto

NIM : 43109010165

Program Studi : Manajemen – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia mendapatkan sanksi pembatalan skripsi ini apabila saya terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 27 September 2022

METERAI  
TEMPEL  
REPUBLIK INDONESIA  
EF84ABF610662413  
ENAM RIBU RUPIAH  
6000  
DJP

Duw  
43109010165

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**


Nama : Duwi Aryanto  
NIM : 43109010165  
Program Studi : Manajemen – Strata 1  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualias Produk dan Promosi Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Motor Suzuki Satria F  
Tanggal Lulus Ujian : 10 Oktober 2013

Disahkan oleh:

Pembimbing,

  
(Dra. Aty Herawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

  
(Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA)

Ketua Program Studi Manajemen

  
(Dr. Rina Astini, SE, M.M)

## LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

Pengaruh Kualias Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Motor

Suzuki Satria F

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

**Nama : Duwi Aryanto**

**NIM : 43109010165**

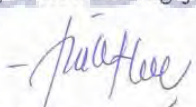
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 10 Oktober 2013

Susunan Dewan Penguji

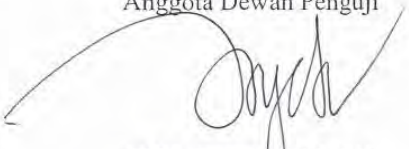
Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

  
(Dra. Aty Herawati, M.Si)

Anggota Dewan Penguji

  
(Dr. Anik Herminingsih, M.Si)

Anggota Dewan Penguji

  
(RM. Rasyid, SE.MM)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Motor Suzuki satria F”.

Penyusunan skripsi ini penulis laksanakan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan tugas akhir program strata satu dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan tuntunan Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan, dan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis menghaturkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak, Ibu, Adik, dan Saudara-saudara ku tercinta yang selalu memberikan terbaik, doa yang tak pernah berhenti, bimbingan, nasihat, cinta dan kasih sayang yang tak ternilai, ilmu dan segalanya yang telah diberikan.
2. Ibu Dra.Aty Herawati,M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dan sangat membantu dalam proses pembuatan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.

3. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Wiwik Utami. Ak,CA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Rina Astini SE, M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
7. Kepada teman - teman di kampus. Terima kasih saya ucapkan atas bantuan dan kerjasama kalian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi sempurnanya skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jakarta, 27 September 2013

Penulis

Duwi Aryanto

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOTOR SUZUKI SATRIA F**

Oleh : Duwi Aryanto

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian pada motor Suzuki Satria F. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dilaksanakan pada 100 Mahasiswa/i reguler di Universitas Mercu Buana. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas dengan membandingkan  $r$  hitung dengan  $r$  tabel, uji reliabilitas dengan *Cronbach Alpha's*. Uji Asumsi klasik, koefisien determinasi dan analisis regresi linear berganda, untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Suzuki Satria F. Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Suzuki Satria F. Kualitas Produk dan promosi berpengaruh kuat terhadap keputusan pembelian motor Suzuki Satria F.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian.