



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

**NAMA** : YUNI DWI JAYANTI  
**NIM** : 44209010052  
**JUDUL** : **Program Corporate Social Responsibility bagi Public Visit PT. Garuda Maintenance Facility AeroAsia dalam rangka membentuk pengetahuan tentang maintenance facility pesawat bagi anak sekolah**  
**BIBLIOGRAFI** : V BAB+ 101 Halaman+12 Lampiran+ 44 Buku

### ABSTRAKSI

PT. Garuda Maintenance Facility AeroAsia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perawatan armada jasa angkutan udara yang terletak di area perkantoran Bandara Soekarno Hatta Tangerang. PT. Garuda Maintenance Facility (GMF) AeroAsia mempunyai pengalaman dalam merawat dan memperbaiki pesawat sejak tahun 1949 dan merupakan anak perusahaan dari Garuda Indonesia. Sebagai bengkel pesawat terbesar seAsia Tenggara, GMF berusaha memberikan pengetahuan line maintenance kepada anak sekolah melalui program *Corporate Social Responsibility* yang memfokuskan pada kegiatan Public Visit.

Dalam proses kegiatan manajemen Public Relations konsep penelitian skripsi ini mengacu pada empat tahap yang dikemukakan oleh M. Cutlip & Allen H. Center yaitu, *Fact Finding, Planning and Programming, Action and Communicating*, dan *Evaluation*. Tahapan tersebut diharapkan dapat berjalan dengan baik dan mencapai tujuan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif dan dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan narasumber dan diperkuat dengan studi kepustakaan, observasi dan data dokumentasi.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Program *Corporate Social Responsibility* bagi Public Visit PT. Garuda Maintenance Facility AeroAsia dalam rangka membentuk pengetahuan tentang *maintenance facility* pesawat bagi anak sekolah cukup efektif walaupun dalam pelaksanaan dan evaluasi masih banyak yang perlu diperbaiki. Hal ini dibuktikan dari data wawancara terhadap narasumber internal dan eksternal.