



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

ABSTRAKSI

RYAN WISNU SAPUTRA (44107010160)

**MAKNA PESAN MORAL DALAM KESEHARIAN FILM
REPUBLIK TWITTER**

(Sebuah kajian Analisis Semiotik Dalam Film Republik Twitter)

Bibliografi Buku : 91 halaman ; 37 Referensi 1989 – 2012

Fenomena jejaring sosial Twitter sedang sangat meningkat di kalangan masyarakat Indonesia, dari remaja, orang dewasa, artis, hingga politikus. Sampai-sampai, sutradara Kuntz Agus mengangkat fenomena tersebut ke dalam sebuah film layar lebar. Film yang berjudul Republik Twitter ini menarik karena menceritakan pengguna fenomena situs jejaring sosial twitter dan berhubungan dengan tingkat pengguna di Indonesia yang memiliki tingkat cukup besar, selain itu film Republik Twitter juga memiliki makna pesan moral yang disampaikan kepada penonton yaitu memberikan sebuah pembelajaran bagaimana memanfaatkannya dalam kehidupan sehari-hari. Film Republik Twitter yang bergenre drama komedi romantis ini ingin menunjukkan bagaimana bukti rasa moralitas.

Film Republik Twitter dalam arsip film Indonesia 2012 mengumpulkan jumlah penonton sebanyak 90.719. Rumusan masalahnya adalah bagaimana pemaknaan pesan moral dalam film *Republik Twitter*. Tanda yang tercipta baik dari segi alur cerita, penokohan, pengambilan gambar, latar belakang tempat, dan penyuntingan, memberi makna pesan moral. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji unsur makna dari pesan moral film *Republik Twitter*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika menurut Charles Sanders Peirce. Tipe penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan analisis semiotik yang memfokuskan pada makna masing-masing tanda. Unit analisis ini berupa gambar dari sign dalam film "*Republik Twitter*" pada setiap adegan yang mengandung unsur moral yang dianalisis melalui semiotika Peirce.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah terdapat 11 pesan moral terhadap sesama manusia yang ada di masyarakat Indonesia. maksud dan tujuan moral dalam film ini yaitu membawa pengaruh positif bagi penontonya. Keragaman suku bangsa Indonesia pada film ini yang ditunjukkan melalui logat bahasa menjadi daya tarik karena mengandung unsur komedi yang mengundang tawa penontonya sehingga memudahkan penyampaian pesan moral. Dalam menyajikan variasi gambar dalam film ini cukup menarik karena muncul *bumper in* mengenai komunikasi pada aplikasi twiter dan membuat penonton tidak merasa bosan.