



MAKNA PESAN MORAL

DALAM KESEHARIAN FILM REPUBLIK TWITTER

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

RYAN WISNU SAPUTRA

44107010160

PROGRAM STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2013



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ryan Wisnu Saputra
NIM : 44107010160
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **Makna Pesan Moral Dalam Keseharian Film Republik Twitter**

Jakarta, 13 Oktober 2013

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Meni Handayani, M.Si

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Makna Pesan Moral Dalam Keseharian Film Republik Twitter**
Nama : Ryan Wisnu Saputra
NIM : 44107010160
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting


Jakarta, 14 Oktober 2013

Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



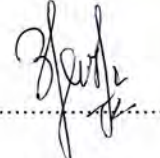
(.....)

Penguji Ahli,
Feni Fasta, SE, M.Si



(.....)

Dosen Pembimbing,
Meni Handayani, M.Si.



(.....)




**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Makna Pesan Moral Dalam Keseharian Film Republik Twitter**
Nama : Ryan Wisnu Saputra
NIM : 44107010160
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 13 Oktober 2013
Disetujui dan Diterima Oleh,

Dosen Pembimbing Skripsi



(Meni Handayani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta , SE. M.Si)




**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Makna Pesan Moral Dalam Keseharian Film Republik Twitter**
Nama : Ryan Wisnu Saputra
NIM : 441070100160
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 13 Oktober 2013
Disetujui dan Diterima Oleh,

Dosen Pembimbing Skripsi



(Meni Handayani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta , SE. M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbial Alamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT karena dengan rahmatnya dan karunianya telah memberikan kekuatan lahir dan batin kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi pada khususnya dan menyelesaikan kuliah pada umumnya. Meskipun begitu banyak hambatan dan kendala yang dihadapi penulis selama menempuh kuliah empat tahun, namun Allah SWT tetap memberikan kasih dan sayangNya, agar penulis setidaknya dapat memberikan yang terbaik dari dirinya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang sarjana pada jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana. Skripsi ini berjudul : “Pemaknaan Pesan Moral dalam Film Republik Twitter.”

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai hambatan berupa keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis sendiri maupun kekurangan dalam penulisan dan materi skripsi. Dengan segala keterbukaan, penulis mengakui bahwa skripsi ini jauh sekali dari apa yang disebut sempurna. Namun inilah yang terbaik dari penulis yang dapat diberikan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis, baik secara moral maupun materiil, kepada :

1. Ibu Meni Handayani M.Si selaku pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala perhatiannya yang besar dan bimbingannya serta ilmu – ilmu yang berguna dan bermanfaat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bpk. A Rahman H.I., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana. M.Si selaku Kepala Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Bpk. Dicky Andika, S.sos, M.Si dan Bpk. Afdal Makkuraga Putra, S.sos, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang di berikan kepada penulis selama perkuliahan.
8. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, Mas Ervan dan rekan – rekan. Terima kasih atas pelayanannya.
9. Kedua orang tua saya, mamah dan papah yang selalu memberikan kasih sayangnya yang tiada henti, selalu memberikan doa-doanya bagi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi serta dukungan baik secara moril dan materiil yang diberikan.
10. Teman – teman seperjuangan di kampus : Ricky, Deny, Vicktor, Aqy, Anggi dan Anak – anak Broadcast 2007 lainnya.
11. Teman-Teman rumah yang selalu memberi semangat : Niko, Ganyol, Okky, Gembul, Yana, mba Fanny, Dan Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas masukan dan bimbingannya.

Semoga Allah selalu bersama kita dan selalu memberikan karunianya kepada kita. *Amin*
Ya Rabbal Alamin.

Jakarta, 31 Mei 2013

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Linier.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Linier.....	8
2.2 Film Sebagai Media Komunikasi Massa Penyampaian Pesan.....	10
2.2.1 Pengertian Film.....	10
2.2.2 Fungsi Film.....	12
2.2.3 Jenis-jenis Film.....	13
2.2.4 Karakteristik Film.....	16
2.2.5 Unsur-unsur Film.....	17
2.3 Moral.....	19
2.3.1 Definisi Moral.....	19
2.3.2 Pengertian Moral Dan Etika.....	20

2.3.3 Sistematika Etika.....	21
2.3.4 Jenis-Jenis Moral.....	23
2.3.5 Keterkaitan Antara Nilai, Moral, Etika, dan Sikap Terhadap Tingkah laku.....	24
2.3.6 Pandangan Social Budaya Tentang Nilai Moral.....	24
2.4 Semiotika.....	25
2.4.1 Pengertian Semiotika.....	25
2.4.2 Teori Semiotika Peirce.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Tipe Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Unit Analisis.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Data Primer.....	38
3.4.2 Data Sekunder.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Rumah Produksi Rupa Kata Cinema.....	41
4.1.1 Sejarah Singkat Rumah Produksi Yang Memproduksi Film Republik Twitter.....	41
4.1.2 Produksi Rupa Kata Cinema.....	42
4.1.3 Visi Dan Misi Rupa Kata Cinema.....	43
4.2 Deskripsi Film Republik Twitter.....	43
4.2.1 Sekilas Tentang Film Republik Twitter.....	43
4.2.2 Filmografi Republik Twitter.....	47
4.2.3 Penokohan Dalam Film Republik Twitter.....	48
4.3 Hasil Penelitian.....	52
4.3.1 Pesan-Pesan Mengenai Moral Dalam Film Republik Twitter.....	52
4.6 Pembahasan.....	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL DAN DAFTAR GAMBAR

Tabel 1.1 Perkembangan Produksi Film Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Teori Segitiga Makna (Triangle Meaning).....	31
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 4.1 Perilaku Moral Menghormati Orang Tua.....	53
Gambar 4.2 Sikap Moral Menghormati Dalam Berbicara Antar Sesama Manusia...	55
Gambar 4.3 Nilai Moral Dalam Bersikap Sabar.....	58
Gambar 4.4 Sikap Nilai Moral Dalam Kerukunan antar Suku Bangsa.....	62
Gambar 4.5 Nilai Moral Peduli Terhadap Sesama Manusia.....	66
Gambar 4.6 Sikap Perilaku Moral Kejujuran (Menyebarkan Berita Bohong).....	68
Gambar 4.7 Sikap Moral Perilaku Jujur.....	71
Gambar 4.8 Menghindari Pertentangan Antar Sesama Manusia.....	74
Gambar 4.9 Sikap Perilaku Moral menjaga Martabat sesama Manusia (sikap merendahkan martabat orang lain).....	77
Gambar 4.10 Sikap Moral tidak menghina sesama manusia (Menghujat Seseorang).....	80
Gambar 4.11 Sikap Moral Bertanggung Jawab.....	82
Gambar 4.12 Sikap Membantu Sesama Manusia.....	84
Gambar 4.13 Sikap Moral Kesopanan.....	87
Gambar 4.14 Sikap Moral Saling Memaafkan Kesalahan Sesama Manusia.....	90