



***BRAND IMAGE KHALAYAK SISWI SMA NEGERI 11 KOTA
BEKASI PADA KASUS BLACK CAMPAIGN PEMBALUT
WANITA “CHARM”***

(Studi Deskriptif Tentang Citra Merek Pembalut Wanita “Charm” Pada Siswi
SMA Negeri 11 Kota Bekasi Tahun Ajaran 2013/2014)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama : Chairul Putra Wijaya
NIM : 44309010060
Jurusan : Marketing Communication & Advertising

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Jurusan Marketing Communication & Advertising

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : *BRAND IMAGE* KHALAYAK SISWI SMA NEGERI 11
KOTA BEKASI PADA KASUS *BLACK CAMPAIGN*
PEMBALUT WANITA "CHARM"

Nama : Chairul Putra Wijaya

NIM : 44309010060

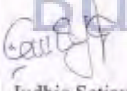
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 30 Oktober 2013

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(A. Judhie Setiawan, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Jurusan Marketing Communication & Advertising

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : *BRAND IMAGE* KHALAYAK SISWI SMA NEGERI 11
KOTA BEKASI PADA KASUS *BLACK CAMPAIGN*
PEMBALUT WANITA "CHARM"

Nama : Chairul Putra Wijaya

NIM : 44309010060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 30 Oktober 2013

UNIVERSITAS
Mengetahui,
Pembimbing
MERCU BUANA

(A. Judhie Setiawan, M.Si.)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : *BRAND IMAGE* KHALAYAK SISWI SMA NEGERI 11
KOTA BEKASI PADA KASUS *BLACK CAMPAIGN*
PEMBALUT WANITA "CHARM"

Nama : Chairul Putra Wijaya

NIM : 44309010060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 30 Oktober 2013

Ketua Sidang

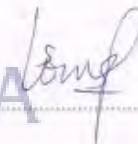
A. Rahman H.L., MM., M.Si.



(.....)

Penguji Ahli N I V E R S I T A S

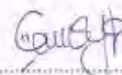
Dra. Yoyoh Herayah, M.Si.



(.....)

Pembimbing

A. Judhie Setiawan, M.Si.



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Jurusan Marketing Communication & Advertising

LEMBAR PENGESAHAN REVISI SKRIPSI

Judul : *BRAND IMAGE* KHALAYAK SISWI SMA NEGERI 11
KOTA BEKASI PADA KASUS *BLACK CAMPAIGN*
PEMBALUT WANITA "CHARM"

Nama : Chairul Putra Wijaya

NIM : 44309010060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 30 Oktober 2013

Disetujui dan Diterima Oleh:
Pembimbing,

UNIVERSITAS (A. Judhie Setiawan, M.Si.)

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Dra. Yoyoh Hareyah, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Jurusan Marketing Communication & Advertising

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chairul Putra Wijaya
NIM : 44309010060
Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah dan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila nantinya terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta
MATERAI
TEMPEL
3372CABF610741B37
JAMBU
6000
Chairul Putra Wijaya
44309010060

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang sebesar-besarnya atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti berhasil menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **BRAND IMAGE KHALAYAK SISWI SMA NEGERI 11 KOTA BEKASI PADA KASUS BLACK CAMPAIGN PEMBALUT WANITA “CHARM”** sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta Jurusan Marketing Communication & Advertising.

Peneliti menyadari bahwa materi dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena peneliti juga masih dalam tahap belajar. Terlepas dari hal itu, akhirnya peneliti dapat melewati masa-masa sulit melawan kemalasan yang selalu menjadi kendala dalam menyelesaikan skripsi ini merupakan titik temu untuk selangkah menapak jalur kehidupan masa depan yang lebih cerah dengan yang dicita-citakan peneliti.

Untuk mendapatkan semua proses itu, proses pengerjaannya tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang turut membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan, baik dari segi material maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan dari hati yang terdalam kepada semua pihak yang membantu:

1. Bapak A. Judhie Setiawan, M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan peneliti dan dengan segala ilmu yang telah diberikan kepada peneliti dalam menyusun skripsi hingga selesai.
2. Ibu Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si. selaku ketua jurusan dan juga dosen pembimbing ahli yang banyak memberikan dorongan dan selalu mengingatkan kepada penulis.
3. Bapak A. Rahman, H.I., MM., M.Si. selaku ketua sidang yang dengan kedewasaannya memberikan dorongan dan selalu mengingatkan kepada penulis.
4. Alm. Bapak Drs. Hardiyanto Djatmiko, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik penulis.
5. Bapak dan Mama, yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil dan selalu sabar mendengarkan semua keluhan penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini, serta kakak-kakakku Annisa dan Annas yang telah memberikan semangat kepada penulis.
6. Teman-teman terbaikku Ifan dan Ono yang selalu memberikan kesabaran dan dukungan kepada penulis.
7. Staff TU, khususnya Pak Syam yang telah sabar melayani keperluan surat-menyurat kepada penulis.
8. Teman-temanku anak Marcomm 2009, Verizqa, Inti, Nanda, Alin dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih banyak untuk dukungan dan doanya.

9. Seluruh pihak yang pada kesempatan ini tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih untuk doa dan bantuannya.

Dan sungguh, tak ada gading yang tak retak. Banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dan kekurangan itu semata-mata karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Untuk itu penulis harapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna. Amin.



Jakarta, Oktober 2013

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN REVISI SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 KOMUNIKASI	8
2.1.1 PENGERTIAN KOMUNIKASI	8
2.2 KOMUNIKASI PEMASARAN.....	8
2.2.1 POSITIONING PRODUK SEBAGAI BRAND IMAGE	10
2.3 MEREK	13
2.3.1 PENGERTIAN MEREK	13
2.2.1 CITRA MEREK	14
2.4 KOMPONEN PEMBENTUK CITRA MEREK	16
2.4.1 BRAND AWARENESS	16
2.4.2 BRAND ASSOCIATION.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 TIPE PENELITIAN	22
3.2 METODE PENELITIAN	22
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	23

3.3.1 DATA PRIMER	23
3.3.2 DATA SEKUNDER.....	23
3.4 POPULASI DAN SAMPEL.....	23
3.5 DEFINISI DAN OPERASIONALISASI KONSEP	25
3.5.1 DEFINISI KONSEP	25
3.5.2 OPERASIONALISASI KONSEP.....	26
3.6 TEKNIK ANALISA DATA.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 PROFIL UNI-CHARM INDONESIA	33
4.1.1 DASAR PERUSAHAAN.....	34
4.1.2 TEKAD, JANJI DAN PRINSIP PERUSAHAAN	34
4.1.3 “LIMA SEMANGAT KITA” DAN PRINSIP TINDAKAN PERUSAHAAN	35
4.1.4 PEDOMAN TINDAKAN UNI-CHARM	36
4.2 HASIL PENELITIAN	36
4.2.1 IDENTITAS RESPONDEN.....	36
4.2.2 DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN	38
4.3 PEMBAHASAN.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 KESIMPULAN	81
5.2 SARAN.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR PUSTAKA	xvi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasionalisasi konsep	30
Tabel 2	Golongan usia responden	40
Tabel 3	Golongan kelas responden	41
Tabel 4	Jenis Pengguna Media Internet Responden.....	42
Tabel 5	Mengenai PT. Uni-Charm Indonesia	42
Tabel 6	Pengetahuan tentang merek pembalut wanita “Charm”	43
Tabel 7	Pengetahuan “Charm” milik PT. Uni-Charm Indonesia	44
Tabel 8	Pengetahuan tentang logo pembalut wanita “Charm”	45
Tabel 9	Pengetahuan tentang bentuk kemasan pembalut wanita “Charm”	46
Tabel 10	Pengetahuan tentang varian pembalut wanita “Charm”	47
Tabel 11	Pengetahuan tentang penyebab penyakit kanker.....	48
Tabel 12	Pengetahuan tentang pembalut wanita “Charm” mengandung kaporit	49
Tabel 13	Pengetahuan tentang penggunaan kaporit pada pembalut wanita dapat mengakibatkan kanker serviks dan mulut rahim	50
Tabel 14	Pengetahuan tentang informasi untuk tidak menggunakan pembalut wanita “Charm”	52
Tabel 15	Pengetahuan tentang isu kanker serviks dan mulut rahim pada pembalut wanita “Charm” dari internet	53
Tabel 16	Pengetahuan tentang isu kanker serviks dan mulut rahim pada pembalut wanita “Charm” dari obrolan teman.....	54
Tabel 17	Pengetahuan tentang PT. Uni-Charm Indonesia mempunyai website resmi.....	55
Tabel 18	Pengetahuan tentang didalam website PT. Uni-Charm Indonesia terdapat informasi produk pembalut wanita “Charm”	57
Tabel 19	Pengetahuan tentang klarifikasi pembantahan pihak PT. Uni-Charm Indonesia tentang isu penggunaan kaporit pada pembalutnya	58
Tabel 20	Pengetahuan tentang klarifikasi pembantahan pihak PT. Uni-Charm Indonesia dari Internet.....	59
Tabel 21	Pengetahuan tentang klarifikasi pembantahan pihak PT. Uni-Charm Indonesia melalui website resminya	60

Tabel 22	Pengetahuan tentang klarifikasi pembantahan PT. Uni-Charm Indonesia melalui teman	61
Tabel 23	Jika membeli produk pembalut wanita “Charm” akan mendapat kualitas pembalut wanita yang baik	63
Tabel 24	Produk pembalut wanita “Charm” menggunakan bahan yang aman	64
Tabel 25	Mendapat bahan pembalut wanita tanpa kaporit apabila membeli pembalut wanita “Charm”	65
Tabel 26	Tidak merasa ragu apabila membeli pembalut wanita “Charm” ...	66
Tabel 27	Tidak merasa khawatir mendapat bahan pembalut yang mengandung pemutih pada pembalut wanita “Charm”	67
Tabel 28	Tidak merasa khawatir terkena penyakit kanker serviks apabila memakai pembalut wanita “Charm”	68
Tabel 29	Tidak merasa khawatir terkena penyakit kanker mulut rahim apabila memakai pembalut wanita “Charm”	69
Tabel 30	Tidak percaya pembalut wanita “Charm” mengandung kaporit	70
Tabel 31	Tidak percaya pembalut wanita “Charm” dapat mengakibatkan kanker serviks dan mulut rahim	71
Tabel 32	Merasa pembalut wanita “Charm” menggunakan bahan yang nyaman	72
Tabel 33	Merasa nyaman jika menggunakan pembalut wanita “Charm”	73
Tabel 34	Merasa teknologi yang digunakan PT. Uni-Charm Indonesia yang membuat produk pembalut wanita “Charm” nyaman digunakan	74
Tabel 35	Website PT. Uni-Charm Indonesia merupakan media informasi untuk pembalut wanita “Charm”	75
Tabel 36	Dengan adanya website PT. Uni-Charm Indonesia terlihat lebih aware terhadap produknya	76
Tabel 37	Website PT. Uni-Charm Indonesia dapat menjadi media informasi pelanggan	78