

**ABSTRAKSI**

Ahmad Rayhansyah (44109010136)

Uses and Gratification Remaja Atas Sinetron Ustad Fotocopy di SCTV (Survey Terhadap Siswa/Siswi SMA Negeri 16 Jakarta Barat)

79 halaman + Bab I – Bab V + 27 buku

Sinetron pada umumnya bercerita tentang kehidupan manusia sehari-hari yang diwarnai konflik. Seperti layaknya drama dan sandiwara, sinetron diawali dengan pengenalan-pengenalan tokoh yang memiliki karakter masing-masing. Berbagai karakter yang berbeda menimbulkan konflik yang makin lama makin besar sehingga sampai pada titik klimaksnya. Akhir dari suatu sinetron dapat bahagia maupun sedih, tergantung dari jalan cerita yang di tentukan penulis scenario. Penelitian bertujuan untuk mengetahui Uses and Gratification siswa-siswi SMA Negeri 16 Jakarta Barat terhadap sinetron Ustad Fotocopy di SCTV.

Penelitian ini menggunakan teori uses and gratifications yang dimana model ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan media pada diri seseorang, tetapi ia tertarik pada apa yang dilakukan orang terhadap media.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, peneliti menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuisisioner kepada 85 responden yang sebelumnya telah menyatakan mengetahui dan pernah menonton sinetron ustad fotocopy karena teknik sampling yang peneliti gunakan adalah purposive sampling, dengan kriteria mengetahui dan pernah menonton sinetron ustad fotocopy.

Berdasarkan hasil penelitian, pada dimensi uses peneliti menyimpulkan bahwa Faktor tertinggi dari responden adalah faktor Identitas pribadi dengan nilai rata-rata 4,231, dan faktor dengan nilai terendah dari responden adalah faktor Informasi dengan nilai rata-rata 3,735. pada dimensi Gratification peneliti menyimpulkan bahwa faktor tertinggi dari responden adalah faktor Identitas pribadi dengan nilai rata-rata 4,16, dan faktor dengan nilai terendah dari responden adalah faktor Informasi dengan nilai rata-rata 3,715.