



**USES AND GRATIFICATION REMAJA ATAS SINETRON “USTAD
FOTOCOPY DI SCTV”**

(Survey Terhadap Siswa-Siswi SMAN 16 Jakarta)

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Broadcasting**

Disusun Oleh :

Ahmad Rayhansyah

44109010136

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi:

USES AND GRATIFICATION REMAJA ATAS
SINETRON USTAD FOTOCOPY DI SCTV (Survey
Terhadap Siswa/Siswi SMA Negeri 16 Jakarta Barat)

Nama:

Ahmad Rayhansyah

Nim:

44109010136

Fakultas:

Ilmu Komunikasi

Jurusan:

Broadcasting

UNIVERSITAS
Jakarta, 14 Oktober 2013

MERCU BUANA

Mengetahui
Dosen Pembimbing

Feni Fasta, M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi: USES AND GRATIFICATION REMAJA ATAS
SINETRON USTAD FOTOCOPY DI SCTV (Survey
Terhadap Siswa/Siswi SMA Negeri 16 Jakarta Barat)

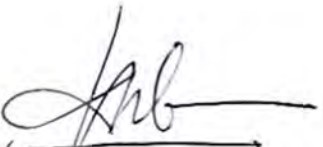
Nama: Ahmad Rayhansyah
Nim: 44109010136
Fakultas: Ilmu Komunikasi
Jurusan: Broadcasting

Jakarta, 14 Oktober 2013

Mengetahui


1. Ketua Sidang

Drs. A. Rahman HI., M.Si


(.....)

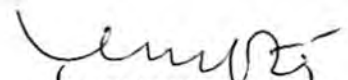
2. Penguji Ahli

Rahmadya Putra N, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Feni Fasta, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi: USES AND GRATIFICATION REMAJA ATAS
SINETRON USTAD FOTOCOPY DI SCTV (Survey
Terhadap Siswa/Siswi SMA Negeri 16 Jakarta Barat)

Nama: Ahmad Rayhansyah

Nim: 44109010136

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Jurusan: Broadcasting

Jakarta, 14 Oktober 2013

Mengetahui

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M. Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi: USES AND GRATIFICATION REMAJA ATAS
SINETRON USTAD FOTOCOPY DI SCTV (Survey
Terhadap Siswa/Siswi SMA Negeri 16 Jakarta Barat)

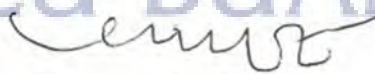
Nama: Ahmad Rayhansyah
Nim: 44109010136
Fakultas: Ilmu Komunikasi
Jurusan: Broadcasting

Jakarta, 14 Oktober 2013

Mengetahui

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



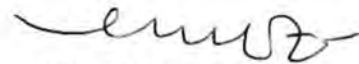
(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M. Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penelitian tugas akhir yang dilaksanakan di Universitas Mercu Buana sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Feni Fasta .M,Si selaku Ketua Jurusan Broadcasting dan juga selaku pembimbing skripsi, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, serta seluruh Dosen-Dosen dan Staff Universitas Mercu Buana terima kasih telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
2. Bapak Sainudin yang menjadi Pembimbing Akademik selama kuliah yang memberikan arahan dalam pembelajaran.
3. Kedua orangtua yakni Muhammad Yasin dan Fifie Mufiedah, Adik-adik (Ghea dan Nazira) terima kasih banyak atas Do'a – do'a yang selalu dicurahkan untuk penulis.
4. Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin penelitian.
5. Siswa – siswi SMA Negeri 16 Jakarta Barat yang telah menjadi responden dalam penelitian.

6. Teman-teman seperjuangan Fikom 2009, teman-teman Emak, teman-teman KBRK, teman-teman didalam kampus bahkan diluar kampus yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, terima kasih sebesar-besarnya atas do'anya yang telah dipanjatkan, semoga mendapat balasan yang setimpal.
7. Semua pihak yang tidak tersebutkan namanya satu persatu

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak .

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

UNIVERSITAS Jakarta, 9
MERCU BUANA Oktober 2013

Ahmad

Rayhansyah

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.1.4 Isi Pesan Komunikasi Massa.....	14
2.1.5 Efek komunikasi Massa.....	14
2.2. Media Massa.....	15
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	15
2.2.2 Karakteristik Media Massa.....	15
2.2.3 Efek Media Massa.....	16
2.3. Sinetron Sebagai Media Massa.....	18
2.3.1 Pengertian Sinetron.....	18
2.3.2 Karakteristik Sinetron.....	19
2.3.3 Isi dalam Sinetron.....	20

2.4.	Khalayak.....	21
2.4.1	Pengertian Khalayak.....	21
2.4.2	Karakteristik Khalayak.....	22
2.5.	Motivasi Dalam Menggunakan Media Massa	24
2.6.	Teori Uses & Gratification.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Sifat Penelitian	30
3.2.	Metode Penelitian	31
3.3.	Populasi Dan Sampel	32
3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel	32
3.4.	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.5.	Teknik Pengambilan Data	34
3.5.1	Data Primer	34
3.5.2	Data Sekunder	34
3.6.	Pengolahan dan Analisis Data.....	35
3.7.	Definisi dan Operasional Konsep.....	37
3.7.1	Definisi Konsep.....	37
3.7.2	Operasionalisasi Konsep.....	38
3.8.	Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum SCTV.....	46
4.1.1	Logo SCTV.....	47
4.1.2	Gambaran Umum Tayangan Sinetron Ustad Fotocopy.....	48
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Identitas Responden.....	49
4.2.2	Pola Menonton Tayangan Sinetron Ustad Fotocopy.....	50

4.2.3	Uses and Gratification Siswa siswi SMA Negeri 16 atas Sinetron Ustad Fotocopy.....	51
4.2.3.1	Motif Menonton Berkaitan Dengan Informasi (Dimensi Uses).....	51
4.2.3.2	Motif Menonton Berkaitan Dengan Identitas Pribadi (Dimensi Uses).....	54
4.2.3.3	Motif Menonton Berkaitan Dengan Faktor Interaksi Sosial (Dimensi Uses).....	57
4.2.3.4	Motif Menonton Berkaitan Dengan Faktor Hiburan (Dimensi Uses).....	60
4.2.3.5	Motif Menonton Berkaitan Dengan Informasi (Dimensi Gratification).....	62
4.2.3.6	Motif Menonton Berkaitan Dengan Identitas Pribadi (Dimensi Gratification).....	65
4.2.3.7	Motif Menonton Berkaitan Dengan Faktor Interaksi Sosial (Dimensi Gratification).....	68
4.2.3.8	Motif Menonton Berkaitan Dengan Faktor Hiburan (Dimensi Gratification).....	71
4.3	Pembahasan.....	74
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Operasional Konsep.....	37
Tabel 4.1	Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2	Pernah/Tidak Menonton Tayangan Sinetron Ustad Fotocopy ...	49
Table 4.3	Mendapatkan informasi tentang suatu peristiwa yang terjadi di lingkungan sekitar	50
Tabel 4.4	Responden mendapatkan informasi atau gambaran dalam menyelesaikan suatu masalah dalam kehidupan nyata.....	51
Tabel 4.5	Jadi lebih merasa mengetahui informasi tentang ajaran agama...	51
Tabel 4.6	Rekapitulasi Uses and Gratification atas Sinetron Ustad Fotocopy dengan factor informasi (Dimensi Uses).....	52
Tabel 4.7	Memberikan gambaran pada responden untuk memahami diri sendiri dan membantu intropeksi diri.....	53
Tabel 4.8	Membantu responden untuk meningkatkan ibadahnya lagi....	54
Tabel 4.9	Membantu responden untuk menata kepribadian lebih baik lagi ..	54
Tabel 4.10	Rekapitulasi Uses and Gratification atas Sinetron Ustad Fotocopy dengan factor identitas pribadi (Dimensi Uses).....	55
Tabel 4.11	Membantu responden bersosialisasi dengan orang lain.....	56
Tabel 4.12	Membantu responden berkomunikasi dengan orang lain.....	57
Tabel 4.13	Membantu responden berinteraksi dengan orang di sekitar	57
Tabel 4.14	Rekapitulasi Uses and Gratification atas Sinetron Ustad Fotocopy dengan factor interaksi sosial (Dimensi Uses)	58
Tabel 4.15	Mendapatkan hiburan	59
Tabel 4.16	Menghilangkan rasa jenuh dari rutinitas sehari-hari.....	59
Tabel 4.17	Mengisi kekosongan waktu.....	60

Tabel 4.18	Rekapitulasi Uses and Gratification atas Sinetron Ustad Fotocopy dengan factor hiburan (Dimensi Uses)	61
Tabel 4.19	Memuaskan rasa ingin tahu akan informasi yang belum di ketahui	61
Tabel 4.20	Responden merasa puas akan informasi dalam tayangan ini.....	62
Tabel 4.21	Memuaskan rasa ingin tahu akan informasi tentang ajaran agama islam	63
Tabel 4.22	Rekapitulasi Uses and Gratification atas Sinetron Ustad Fotocopy dengan factor informasi (Dimensi Gratification)	63
Tabel 4.23	Memuaskan responden untuk intropeksi diri	64
Tabel 4.24	Mendapatkan kepuasan tersendiri dalam menonton tayangan ini...	65
Tabel 4.25	Responden mendapatkan hidayah dengan menonton tayangan ini...	65
Tabel 4.26	Rekapitulasi Uses and Gratification atas Sinetron Ustad Fotocopy dengan factor identitas pribadi (Dimensi Gratification).....	66
Tabel 4.27	Berinteraksi dengan baik setelah menonton tayangan ini	67
Tabel 4.28	Responden dapat berkomunikasi dengan baik dengan orang di sekitar	68
Tabel 4.29	Responden bisa bersosialisasi dengan baik setelah menonton tayangan ini	68
Tabel 4.30	Rekapitulasi Uses and Gratification atas Sinetron Ustad Fotocopy dengan factor interaksi sosial (Dimensi Gratification).....	69
Tabel 4.31	Responden Terhibur Setelah menonton tayangan ini.....	70
Tabel 4.32	Responden bisa melepaskan diri dari masalah.....	71
Tabel 4.33	Responden bisa menghilangkan rasa jenuh setelah menonton tayangan ini	71

Tabel 4.34	Rekapitulasi Uses and Gratification atas Sinetron Ustad Fotocopy dengan factor Hiburan (Dimensi Gratification).....	72
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

