



Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcsting
M. Berliansyah
44108120047
“Manajemen Editing News Di Metro TV”
72 Halaman + 5 Bab + 25 Buku

ABSTRAK

Keberhasilan media penyiaran ditopang oleh tiga pilar utama yaitu program, pemasaran dan teknik. Pengelolaan media penyiaran tidak dapat mengabaikan salah satu dari pilar penyiaran ini. Strategi pengelolaan yang baik terhadap terhadap ketiga bidang tersebut akan membawa keberhasilan media penyiaran.

Dalam rangka mendapatkan gambaran dan informasi yang komprehensif tentang prinsip dan mekanisme pengelolaan editing, terutama editing news di Metro TV. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem manajemen editing news di Metro TV.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Studi Kasus. Metode Studi Kasus adalah metode dengan riset yang menggunakan berbagai sumber data yang bisa digunakan untuk meneliti, menguraikan dan menjelaskan secara komprehensif berbagai aspek individu, kelompok, suatu program, departemen, atau peristiwa secara sistematis. Berdasarkan kasus dalam penelitian ini adalah sistem editing linear dan non linear news di Metro TV.

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis diperoleh bahwa sistem manajemen editing news di Metro TV yang berpijak pada konsep perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan adalah dilakukan dengan metode *Top Down* yaitu dari atas ke bawah. Hal yang didapat dari rapat redaksi kemudian didelegasikan kebawah untuk dilaksanakan sesuai rencana yang telah disepakati dan sesuai dengan tugas dan fungsi masing-masing anggota Redaksi. Dalam upaya meningkatkan berita yang secepat mungkin berita dan informasi ke khalayak.