



MANAJEMEN EDITING NEWS DI METRO TV

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi *Broadcasting*

Disusun oleh:
M.Berliansyah
44108120047

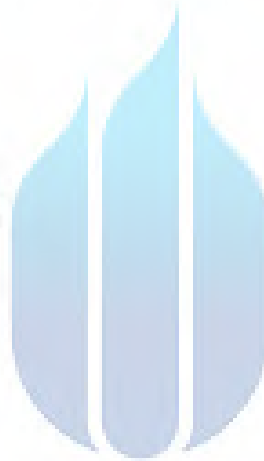
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : MANAJEMEN EDITING NEWS DI METRO TV
Nama : M.Berliansyah
NIM : 44108120047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Oktober 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si.)




**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : MANAJEMEN EDITING NEWS DI METRO TV
Nama : M.Berliansyah
NIM : 44108120047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 17 Oktober 2013

Ketua Sidang,
Drs. A. Rahman HI, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,
Rizki Briandana, M.Comm


(.....)

Pembimbing I
Feni Fasta, SE, M.Si.


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

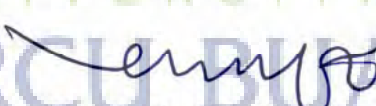
Judul : MANAJEMEN EDITING NEWS DI METRO TV
Nama : M.Berliansyah
NIM : 44108120047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 17 Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Feni Fasta, SE, M.Si.)

Dekan Fakultas Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Broadcasting



(Feni Fasta, SE, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbill' alamin. Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari tidaklah mudah untuk menghasilkan sesuatu yang sempurna. Tetapi penulis berusaha untuk menyajikan dengan sebaik-baiknya tulisan yang tentunya kiranya dibukakan pintu maaf dengan masih banyaknya kekurangan, baik mengenai isi maupun cara penyajiannya.

Peneliti sadar, tidak ada guna dalam menyusun skripsi ini tanpa adanya do'a, dukungan dari kedua orang tua, istri dan buah hati penulis sebagai penyemangat. Tidak lupa orang-orang sahabat-sahabat dengan tidak pernah lelahnya memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan yang baik ini, atas bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung dan dengan ketulusan hati, penulis haturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan semangat dan bimbingan, serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini, kepada:

1. Ibu Feni Fasta, M.Si , selaku pembimbing, atas kesabaran dan bimbingannya selama ini kepada penulis.
2. Djayeng Saputro, selaku Koordinator Editor News Metro TV, sebagai narasumber dalam penelitian ini.
3. Soraya Ulfa, selaku staff editor, atas kerjasama dan dukungannya.
4. Wayan Eka Putra, Manager News Service, atas waktu dan kesediaannya memberikan informasi dan arahan mengenai penelitian ini.
5. Seluruh teman-teman Broadcasting Mercubuana kelas karyawan, atas dukungan dan informasinya.

Jakarta, 17 Oktober 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Komunikasi	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi	8
2.1.2. Tujuan Komunikasi	9

2.1.3.	Fungsi Komunikasi	9
2.2.	Komunikasi Massa	9
2.2.1.	Pengertian Komunikasi Massa	9
2.2.2.	Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.3.	Media Massa	16
2.3.1.	Fungsi Media Massa	16
2.4.	Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	17
2.5.	Televisi	19
2.6.	Program Televisi	24
2.7.	Program Acara Televisi Berita / News	24
2.8.	Proses Tahapan Produksi Televisi	25
2.8.1.	Pra Produksi	26
2.8.2.	Produksi	26
2.8.3.	Pasca Produksi	27
2.9.	Manajemen Editing	29
2.9.1.	Pengertian Manajemen	29
2.9.2.	Pengertian Editing	31
2.10	Editing Linear	32
2.11	Editing Non Linear	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1.	Tipe Penelitian	36

3.2.	Metode Penelitian	36
3.3.	Subyek Penelitian	37
3.4.	Tehnik Pengumpulan Data	39
3.4.1.	Data Primer	39
3.4.2.	Data Sekunder	40
3.5.	Fokus Penelitian	40
3.6.	Tehnik Analisa Data	41
BAB IV	PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.1.1.	Sejarah Singkat Metro TV	43
4.1.2.	identitas Metro TV	45
4.1.3.	Visi dan Misi Metro TV	47
4.1.4.	Logo Metro TV	48
4.1.5.	Tangkapan Siaran	49
4.1.6.	Target Audiens	51
4.1.7.	Biro – Biro Metro TV	53
4.1.8.	Kategori dan Pembagian Program Metro TV	53
4.1.9.	Program Headline News	56
4.2.	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Perencanaan	59
4.2.2	Pengorganisasian	60

4.2.3	Pelaksanaan	61
4.2.4	Pengawasan	61
4.3	Editing Linear	63
4.4	Editing Non Linear	64
4.5	Pembahasan	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	71
5.2.1	Saran Akademis	71
5.2.2	Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA		

