FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Intan Charisma (44209010036)

Strategi Media Relation Dalam Meningkatkan Citra PT. Express Transindo Utama Tbk, Jakarta (Periode 2012)

Referensi yang digunakan : 30 buku , tahun 1994-2012

Jumlah halaman : 110 halaman + 8 Lampiran

Keywords : Strategi Media Relations, Citra Perusahaan

ABSTRAKSI

Media merupakan salah satu hal terpenting dalam meningkatkan citra perusahaan. Melalui pemberitaan-pemberitaannya media mampu membentuk opini publik terhadap suatu perusahan. Hal inilah yang menjadi dasar PR PT. Express Transindo Utama Tbk untuk melakukan kegiatan media relations. Pada tahun 2012 PT. Express Transindo Utama melakukan ekspos besar-besaran di media, hal ini dikarenakan perusahaan ingin meningkatkan *citra* di masyarakat kepada produk dan jasanya. Dalam melakukan kegiatan *media relations*, PR PT. Express Transindo Utama menggunakan tahapan kegiatan *defining problem, planning, taking action* dan *evaluating the program*. Dalam perencanaan, PR menyusun strategi dan taktik untuk media agar tujuan kegiatan tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Adapun kerangka teori yang digunakan adalah pengertian komunikasi yang mencakup fungsi komunikasi dan unsur-unsur komunikasi, komunikasi massa, media massa, *public relations*, fungsi dan tugas *public relations*, tahapan kegiatan *public relations*, media relations, strategi, strategi *media relations* dan pengertian citra. Metodologi penelitian yang digunakan adalah sifat penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara mendalam *in-depth interview* dengan divisi *communications.* Peneliti juga mendapatkan informasi dari data sekunder yang diperoleh dari perusahaan yaiitu berupa *company profile*, laporan keberlanjutan *sustainability* perusahaan dan hasil klipping dan dokumentasi berita.

Hasil penelitian yang didapat adalah bahwa perusahaan ini dalam melaksanakan kegiatan media relations memiliki strategi dan taktik-taktik terhadap media. Yaitu dengan cara terus menerus melakukan inovasi terhadap program kegiatan serta materi yang dilaksanakan, menjalin komunikasi yang baik dengan media agar terjalin hubungan yang saling menguntungkan. Banyak kegiatan yang dilakukan oleh PT. Epxress Transindo Utama dengan media seperti *interview, launching product,* siaran pers, media gathering dan media visit. Namun, kegiatan tersebut bersifat dadakan dan tidak ada yang bersifat reguler atau rutin dilakukan. Sebaiknya perusahaan perlu menambah frekuensi kegiatan-kegiatan tersebut dan menjadikannya rutin agar hubungan yang terjalin dengan media akan semakin baik.