



STRATEGI MEDIA RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA

PT. EXPRESS TRANSINDO UTAMA Tbk, JAKARTA

PERIODE (2012)

**SKRIPSI INI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMENUHI GELAR SARJANA STRATA SATU (S1)**

Disusun Oleh :

INTAN CHARISMA

44209010036

Bidang Studi Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2013



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Intan Charisma
Nim : 44209010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul Skripsi : **"Strategi Media Relations Dalam Meningkatkan Citra PT.
Express Transindo Utama Tbk, Jakarta (Periode 2012)"**

Jakarta, 12 Oktober 2013

Mengetahui,

Pembimbing

Siti Dewi Sri Ratna Sari S.S, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

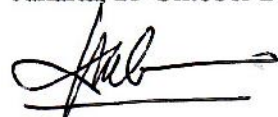
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Intan Charisma
Nim : 44209010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul Skripsi : **“Strategi Media Relations Dalam Meningkatkan Citra PT.
Express Transindo Utama Tbk, Jakarta (Periode 2012)”**

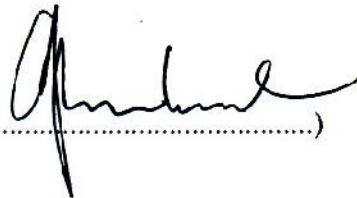
Jakarta, 25 Oktober 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
(A. Rahman M.Si)

()

2. Penguji Ahli
(Drs. Gufroni Sakaril M.M)

()

3. Pembimbing
(Siti Dewi Sri Ratna Sari S.S, M.Si)

()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Intan Charisma
Nim : 44209010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul Skripsi : **“Strategi Media Relations Dalam Meningkatkan Citra PT.
Express Transindo Utama Tbk, Jakarta (Periode 2012)”**

Jakarta, 25 Oktober 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Siti Dewi Sri Ratna Sari S.S, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Suryaning Hayati, SE, M.M.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi mengenai Strategi Media Relations Dalam Meningkatkan Citra PT Express Transindo Utama di Jakarta sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai jenjang sarjana Strata 1(S1) Public Relations, Fakultas Komunikasi, Universitas Mercubuana.

Dalam Proses penulisan ini peneliti menyadari besarnya bimbingan dan dukungan yang peneliti terima, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan yang berbahagia ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si sebagai pembimbing yang selama ini telah membimbing saya dalam menyelesaikan penulisan ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tulisan dengan baik.
2. Dosen Riset dan Seminar PR Bapak Juwono Tri Atmojo S.Sos, M.Si yang telah mengajarkan saya tentang teknik penulisan dan penelitian.
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, ibu Dr Agustina Zubair, M.Si
4. Kepala Program Studi Public Relations, ibu Suryaning Hayati, S.E, MM.
5. Seluruh staf pengajar jurusan Public Relations Universitas Mercubuana.
6. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam mengurus keperluan yang membantu kelancaran peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

7. Orang Tua saya

Ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada ibu Sugiati dan Bapak Joko Supriyanto yang telah memberikan support baik moral maupun materi, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi.

8. Kakak-Kakak Saya

Iwan Sasongko S.Psi, Alfian Nahareko S.Psi, Okta Dwi Puspita Sari S.Psi, Vera Yuli Nugroho S.pd yang telah membantu saya dan memberikan dukungan motivasi tiada henti saat peneliti menyelesaikan skripsi.

9. Teman-teman seperjuangan yang selalu setia memberikan dukungan saat peneliti menyelesaikan skripsi ini : Rindy Raysandi, Tri Muharyanti, Windie Geo Iraiassa, Deasy Rizky Ananda, Winny Ayu Gatari, Fitryanty, Netta Jenny Kurniawati.

10. Terimakasih kepada A.R Pratama yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan dukungan dan mengantar saya dalam melakukan wawancara ke perusahaan-perusahaan nara sumber yang terkait.

Peneliti menyadari masih banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan agar menjadi lebih baik dimasa mendatang. Akhir kata, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya. Semoga Allah Swt memberikan balasan yang sesuai dengan kebaikan kalian semua. Amin .

Jakarta, 25 Oktober 2013

Peneliti

Intan Charisma

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar belakang masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah	8
1.3	Tujuan Penelitian.....	8
1.4	Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1	Manfaat Akademis	8
1.4.2	Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi	10
2.1.1	Definisi Komunikasi	10
2.1.2	Unsur-Unsur Komunikasi	11

2.1.3 Fungsi Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Massa	14
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.2.3 Komponen-Komponen Komunikasi Massa	17
2.2.4 Definisi Media Massa	18
2.2.5 Definisi Pesan dan Informasi	24
2.3 Public Relations	25
2.3.1 Definisi Public Relations	25
2.3.2 Fungsi dan Tugas Public Relations	27
2.3.2.1 Fungsi PR	27
2.3.2.2 Tugas PR.....	28
2.3.3 Tujuan PR	29
2.3.4 Tahapan Kegiatan PR.....	31
2.4 Media Relations	
2.4.1 Definisi Media Relations	33
2.4.2 Pentingnya Humas membina Media Relations	34
2.4.3 Pengertian Strategi	36
2.4.4 Strategi Media Relations	36
2.4.5 Bentuk Kegiatan Media Relations	39
2.5 Citra.....	42
2.5.1 Definisi Citra.....	42
2.5.2 Jenis-jenis Citra.....	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	45
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.3	Key Informan	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1	Data primer.....	49
3.4.2	Data sekunder.....	50
3.5	Definisi Konsep.....	51
3.6	Fokus Penelitian	51
3.7	Teknik Analisis Data.....	53
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Objek Penelitian	56
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Express Transindo Utama, Tbk.....	56
4.1.2	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.....	58
4.1.3	Nilai-nilai perusahaan	58
4.1.4	Kegiatan Usaha PT. Express Transindo Utama Tbk.....	60
4.1.5	Struktur Organisasi Express Group.....	62
4.1.6	Penghargaan (<i>Awards</i>)	63
4.1.7	Profil Divisi Marketing and Communications	
	PT. Express Transindo Utama Tbk	64
4.2	Hasil Penelitian	65

4.2.1	Pembatasan Masalah PR	66
4.2.2	Perencanaan dan Pemrograman	71
4.2.3	Bertindak dan Berkomunikasi.....	80
4.2.4	Evaluasi Program	91
4.3	Pembahasan.....	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran.....	108
5.2.1	Saran Teoritis/Akademis	109
5.2.2	Saran Praktis	109

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Penelitian
- Lampiran 2. Kutipan Wawancara
- Lampiran 3. Struktur Organisasi PT. Express Transindo Utama Tbk
- Lampiran 4. Media Coverage PT. Express Transindo Utama Tbk
- Lampiran 5. Highlight Pemberitaan PT. Express Transindo Utama Tbk
- Lampiran 6. Daftar Surat Tanggapan PT. Express Transindo Utama Tbk
- Lampiran 7. Klipping pemberitaan dan dokumentasi PT. Express Transindo Utama Tbk
- Lampiran 8. Curriculum Vitae