



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATION

Selfi Liyanti 44211110141

Strategi Corporate Social Responsibility PT Bank Central Asia Tbk., Melalui Program Permagangan Bakti BCA

Jumlah Halaman : (i-ix)+ x 103 Halaman : 8 Gambar + 16 Lampiran

Bibliografi : 20 Acuan, Tahun 2004-2013

ABSTRAKSI

Sebuah perusahaan yang berdiri di tengah masyarakat mempunyai tanggung jawab sosial yang besar terhadap masyarakat yang ada disekitarnya. PT Bank Central Asia Tbk., menunjukkan rasa tanggung jawab sosialnya dengan cara mengadakan kegiatan *corporate social responsibility* dengan menunjukkan rasa peduli terhadap anak bangsa mengadakan kegiatan CSR dalam bidang pendidikan yaitu Program Permagangan Bakti BCA yang telah dibentuk sejak tahun 2002. Animo masyarakat yang tinggi terhadap program tersebut menjadi alasan peneliti untuk melakukan penelitian.

Konsep yang penulis gunakan dalam penelitian ini mengacu pada pembahasan tentang tahapan strategi humas dalam program Permagangan Bakti BCA. Teori tahapan strategi yang digunakan peneliti mengacu pada teori Cutlip, Centre dan Broom yaitu tahap mendefinisikan masalah, perencanaan dan pemrograman, aksi dan komunikasi serta evaluasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber serta melakukan observasi.

Hasil penelitian ini membahas mengenai 4 tahapan strategi yang telah dilakukan oleh humas PT Bank Central Asia Tbk., antara lain pada tahap mendefinisikan masalah, perencanaan dan pemrograman, aksi dan komunikasi hingga pada tahap evaluasi program. Dengan demikian peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai strategi *corporate social responsibility* melalui program Permagangan Bakti BCA. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh PT Bank Central Asia Tbk., melalui program permagangan yaitu selain mengadakan kegiatan sosial juga bertujuan untuk mendukung kegiatan manajemen. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan agar dalam program CSR Permagangan Bakti BCA mengandung prinsip *sustainability* sehingga program pemberdayaan masyarakat melalui program pendidikan ini benar-benar membantu masyarakat untuk menjadi lebih baik.