UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI *PUBLIC RELATION*

ANDI SITI ARYANI(44209010140)

Strategi Humas PEMPROV DKI Jakarta Melalui Website www.jakarta.go.id dalam Mendukung Keterbukaan Informasi Publik "Bank Data"

Vii+ 100 halaman + 58 lampiran

Bibliografi Buku : 1993 - 2012

ABSTRAKSI

Undang-undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik telah membuka peluang kepada publik untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkannya. Undang-undang ini mengatur hak dan kewajiban serta sangsi masing-masing pemangku kepentingan terhadap kebutuhan informasi sehingga akan terjalinya komunikasi yang baik antara publik dan pemerintahan dalam rangka mewujudkan Pemerintahan *good governance* menuju tercapainya masyarakat yang sejatera.

Pemerintah Provinsi DKI Jakarta lewat Dinas Komunikasi, Informatika Dan Kehumasan juga ikut berbenah mempersiapkan diri dengan mengembangkan media *online* www.jakarta.go.id yang memiliki peran sebagai sarana penyampaian informasi kepada publik, baik masyarakat Jakarta, Masyarakat Indonesia, dan Masyarakat International yang berisikan tentang kinerja, pelayanan masyarakat, dan potensi yang dimiliki oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Dalam ranggka menyusun strategi mendukung ketebukaan informasi publik melalui website www.jakarta.go.id melalui 4 tahapan proses Public Retalions seperti: *fact finding, planning–decision, Communication-aciton, Evaluation.*

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu memberikan gambaran yang lebih details mengenai gejala atau fenomena yang ada dilapangan secara luas. Penelitian ini di susun untuk mengambarkan "Strategi Humas PEMPROV DKI Jakarta Melalui Website www.jakarta.go.id dalam Mendukung Keterbukaan Informasi Publik "Bank Data". Tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diketahuin DISKOMINFOMAS Pemrov DKI Jakarta membagun ulang website www.jakarta.go.id dengan tujuan berpartisipasi mendukung keterbukaan informasi publik untuk memenuhi kebutuhan informas yang dibutuhkan masyarakat saat ini dengan berbagai proses-proses yang dilakukan Humas Pemprov DKI Jakarta dari awal perencanaan sampai informasi-informasi tersebut dapat diterima oleh masyarakat dengan jelas, cepat, akurat dan bermanfaat. DISKOMINFOMAS Pemrov DKI Jakarta telah melakukan evaluasi melalui google analytics dan belum melakukan evaluasi secara langsung kepada masyarakat.