





**GAYA KEPEMIMPINAN MIDDLE MANAGER PUBLIC RELATIONS  
INDOSIAR DALAM PENGELOLAAN KRISIS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :  
**Melati Noviarini**  
44205120061

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



Bidang Studi Public Relations  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Melati Noviarini  
Nim : 44205120061  
Jurusan : Public Relations  
Judul Skripsi : Gaya Kepemimpinan Middle Manager Public Relations Indosiar  
Dalam Pengelolaan Krisis

Jakarta, 23 Oktober 2013

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Suryaning Hayati, S.E., M.M



Bidang Studi Public Relations  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Melati Noviarini

Nim : 44205120061

Jurusan : Public Relations

Judul Skripsi : Gaya Kepemimpinan Middle Manager Public Relations Indosiar  
Dalam Pengelolaan Krisis

Jakarta, 23 Oktober 2013

1. Ketua Sidang

Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(  )

2. Penguji Ahli

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(  )

3. Pembimbing

Suryaning Hayati, S.E., M.M

(  )

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Melati Noviarini

Nim : 44205120061

Jurusan : Public Relations

Judul Skripsi : Gaya Kepemimpinan Middle Manager Public Relations Indosiar  
Dalam Pengelolaan Krisis

Jakarta, 23 Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

  
Suryaning Hayati, S.E., MM

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Bidang  
Public Relations

  
Suryaning Hayati, S.E., MM.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur dan Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT karena berkat ridho dan nikmat yang diberikan penulis dapat menyelesaikan tugas penyusunan Skripsi ini. Adapun judul Skripsi adalah sebagai berikut: “Gaya Kepemimpinan Middle Manager Public Relations Indosiar Dalam Pengelolaan Krisis”

Penulisan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan, pengarahan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh rasa kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis baik selama masa perkuliahan maupun pada saat penulis menyelesaikan skripsi ini. Adapun ucapan terimakasih dan rasa hormat diantaranya kepada :

1. Suryaning Hayati SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi saya yang sudah menambahkan kekurangan dalam skripsi atau penelitian, serta kesabaran dalam membimbing. Sekaligus sebagai Ketua Bidang Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Gufroni SakarilS.Sos., MA, selaku Middle Manager Public Relations Indosiar. Terimakasih atas kesediaannya untuk membantu penulis mendapatkan data yang diperlukan dalam penulisan skripsi.

4. Seluruh staf Indosiar. Terimakasih atas kesediannya untuk diwawancarai.
5. Seluruh staf Dosen Program Kelas Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membagikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama dibangku kuliah.
6. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi dan staff pengurus Perpustakaan Universitas Mercu Buana.
7. Kepada Orang tua tercinta Bapak Tugimin, IbuSriyanti, serta IbuYanti yang selalu mendoakan, memberikan dorongan, memotivasi, memberikan perhatian, dan semangat kepada penulis dengan sabar dan tulus.
8. Adik-adikku tercinta, Shindy, Gullit, Wiwi, Rahma, Anis, Tika, danLita, atas dukungan dan semangatnya yang diberikan kepada penulis.
9. Terimakasih untuk semua teman-temanku yang selalu memberikan dukungan secara moril.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, serta terdapat banyak kekurangan baik dari segi penyusunan maupun dalam hal pembahasannya. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kemajuan dan mencapai hasil yang lebih baik lagi pada masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini jauh dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca lainnya.

Jakarta, Oktober 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi .....	10
2.2 Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi .....	15
2.2.2 Komunikasi Ke Atas, Ke Bawah, dan Horizontal .....	19
2.2.2.1 Komunikasi Ke Atas .....	19
2.2.2.2 Komunikasi Ke Bawah .....	22
2.2.2.3 Komunikasi Horizontal .....	24
2.3 Pengertian Public Relations .....	27
2.4 Peranan Fungsi Public Relations.....	31
2.5 Gaya Kepemimpinan.....	32
2.5.1 Pengertian Kepemimpinan.....	32



2.5.2 Tugas Kepemimpinan .....	35
2.5.3 Fungsi-fungsi Kepemimpinan.....	36
2.5.4 Tujuan Kepemimpinan.....	37
2.5.5 Gaya Kepemimpinan.....	37
2.5.6 Konsep Gaya Kepemimpinan .....	53
2.6 Krisis .....	53
2.6.1 Definisi Krisis .....	53
2.6.2 Pengelolaan Krisis.....	54
2.6.2.1 Mengidentifikasi Krisis .....	54
2.6.2.2 Menganalisa Krisis .....	55
2.6.2.3 Mengisolasi Krisis .....	55
2.6.2.4 Memilih Strategi Penanganan Krisis.....	55
2.6.2.5 Program Pengendalian.....	56

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	60
3.2 Metode Penelitian .....	61
3.3 Nara Sumber .....	62
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4.1 Data Primer .....	63
3.4.2 Data Sekunder .....	63
3.5 Definisi Konsep Dan Fokus Penelitian .....	64
3.5.1 Definisi Konsep.....	64
3.5.2 Fokus Penelitian.....	65
3.6 Teknik Analisis Data.....	67

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	68
4.1.1 Sejarah Umum Indosiar .....	68
4.1.2 Visi dan Misi Indosiar.....	70
4.1.3 Logo Indosiar .....	70

4.1.4 Struktur Organisasi .....	71
4.1.5 Program Siaran Indosiar.....	71
4.1.6 Teknologi Dan Fasilitas Siaran.....	74
4.1.7 Sistem Penyiaran.....	74
4.1.8 Studio .....	75
4.1.9 Peralatan.....	77
4.2 Hasil Penelitian .....	78
4.2.1 Gaya Kepemimpinan Demokratis Dalam Identifikasi Krisis .....	79
4.2.2 Gaya Kepemimpinan Demokratis Dalam Analisis Krisis.....	81
4.2.3 Gaya Kepemimpinan Demokratis dan Otoriter Dalam Isolasi Krisis .....	82
4.2.4 Gaya Kepemimpinan Demokratis Dalam Pemilihan Strategi Krisis .....	85
4.2.5 Gaya Kepemimpinan Demokratis Dalam Program Pengendalian Krisis .....	88
4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 Gaya Kepemimpinan Demokratis Middle Manager Public Relations .....	91
4.3.2 Gaya Kepemimpinan Otoriter Middle Manager Public Relations .....	92

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Akademis .....	94
5.2.2 Saran Praktis .....	95

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN