



**STRATEGI KOMUNIKASI
DALAM MENINGKATKAN MINAT UNTUK BEKERJA
DI PT. CAKRAWALA INDONESIA SEJAHTERA
BAGI SISWA SMK NEGERI 1 MUNDU CIREBON**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Dadan Karmana

44208120072

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
MENINGKATKAN MINAT UNTUK BEKERJA DI
PT. CAKRAWALA INDONESIA SEJAHTERA BAGI
SISWA SMK NEGERI 1 MUNDU CIREBON

Nama : DADAN KARMANA

NIM : 44208120072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Oktober 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE., MM.)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
MENINGKATKAN MINAT UNTUK BEKERJA DI
PT. CAKRAWALA INDONESIA SEJAHTERA BAGI
SISWA SMK NEGERI 1 MUNDU CIREBON

Nama : DADAN KARMANA

NIM : 44208120072

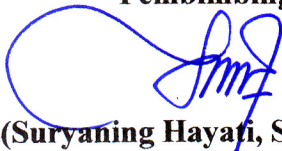
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Suryaning Hayati, SE., MM.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE., MM.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
MENINGKATKAN MINAT UNTUK BEKERJA
DI PT. CAKRAWALA INDONESIA SEJAHTERA
BAGI SISWA SMK NEGERI 1 MUNDU
CIREBON

Nama : DADAN KARMANA

NIM : 44208120072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Oktober 2013

1. Ketua Sidang

A. Rahman H.I, MM., M.Si.

(.....)

2. Penguji Ahli

Novi Erlita, S. Sos., MA.

(.....)

3. Pembimbing

Suryaning Hayati, SE., MM.

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN MINAT UNTUK BEKERJA DI PT. CAKRAWALA INDONESIA SEJAHTERA BAGI SISWA SMK NEGERI 1 MUNDU CIREBON”**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat yang diperlukan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations pada Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak, antara lain :

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Kaprodi PR dan dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan tenaga untuk membimbing skripsi saya ini.
2. Bapak Juwono Tri Atmojo., S.Sos., M.Si sebagai dosen mata kuliah riset dan para dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal serta motivasi yang berarti selama penulis menyusun skripsi ini.
3. Bapak Ali Kurniawan selaku Direktur I yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan semua staf karyawan PT. Cakrawala Indonesia Sejahtera yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
4. Kedua orang tua yang telah membantu baik melalui do'a, materil maupun moril yang selalu menjadi motivasi saya untuk terus semangat dan menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

5. Istri yang senantiasa memberikan dorongan motivasi dan selalu menemani dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua teman-teman jurusan Public Relations angkatan 2009, yang selalu mendukung dan selalu memotivasi saya untuk terus maju.
7. Pihak-pihak yang membantu namun namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Laporan skripsi ini dibuat sebagai salah satu tugas akhir dari mata kuliah skripsi. Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pembaca dan pihak yang membutuhkan, serta penulis juga menerima saran dan kritik dari pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, Juni 2013

Hormat saya

Dadan Karmana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Proses Komunikasi	11
2.2 Komunikasi Antar Budaya	14
2.2.1 Dimensi – Dimensi Komunikasi Antarbudaya	18
2.3 Strategi	19
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	19
2.3.2 Komponen Dalam Strategi Komunikasi	21
2.4 Public Relations	24
2.5 Definisi Outsourcing	25
2.5.1 Manfaat Outsourcing	27
2.6 Minat Kerja	30
2.6.1 Meningkatkan Minat Kerja Pegawai Outsourcing	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Sifat Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	34
3.3.1 Definisi Konsep	34
3.3.2 Fokus Penelitian	35
3.4 Nara Sumber	37
3.5 Teknis Pengumpulan Data	39

3.5.1 Data Primer	39
3.5.2 Data Sekunder	39
3.6 Teknis Analisis Data	40
3.7 Keabsahan Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.1 Gambaran Umum PT. Cakrawala Indonesia Sejahtera.....	43
4.1.2 Visi dan Misi PT. Cakrawala Indonesia Sejahtera.....	47
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Cakrawala Indonesia Sejahtera	47
4.1.4 Tugas dan Fungsi Divisi PT. Cakrawala Indonesia Sejahtera	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Mengenal Khalayak.....	49
4.2.2 Menyusun Pesan	52
4.2.3 Menetapkan Metode	54
4.2.4 Seleksi dan Penggunaan Media	57
4.3 Pembahasan Analisis Strategi Komunikasi	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	64
5.2.1 Saran Akademis	64
5.2.2 Saran Praktis	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV