



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

Nama : Joko Priyanto (44207110056)  
Judul : Strategi Humas Dinas Pemadam Kebakaran Dan Penanggulangan Bencana Dalam Sosialisasi Program Balakar Di Kecamatan Tambora, Periode April – Juni 2013  
Jumlah Halaman : viii + 104 halaman+ 03 tabel + 21 lampiran  
Bibliografi : 23 acuan

**ABSTRAKSI**

DKI Jakarta sebagai kota metropolitan memiliki sekelumit masalah salah satunya adalah, tingginya angka kebakaran di daerah padat hunian yaitu kawasan kecamatan Tambora Jakarta Barat, untuk menekan angka kebakaran tersebut, sekaligus mengedukasi masyarakat tentang bahaya kebakaran maka diadakan kegiatan Sosialisasi Barisan Sukarelawan Kebakaran ( Balakar) di Kecamatan Tambora yang dilakukan oleh Dinas Pemadam Kebakaran Provinsi DKI Jakarta.

Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana *Strategi Public Relations* yang dilaksanakan oleh Dinas Pemadam Kebakaran Dan PB, dalam Sosialisasi Balakar di Kecamatan Tambora. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *Strategi Public Relations* yang dilaksanakan Humas Dinas Pemadam Kebakaran Dan PB dalam Sosialisasi Balakar di Kecamatan Tambora.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Thomas L. Harris yang merumuskan spesifik *Strategi Public Relations*. Metode penelitian deskriptif melalui studi kasus. Metode pengumpulan data primer dengan teknik wawancara mendalam dengan beberapa narasumber utama dan pembanding sedangkan pengumpulan data sekunder yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data melalui riset perpustakaan untuk kemudian keabsahan data diuji melalui teknis triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Strategi Public Relations* yang dilakukan cukup berhasil mengubah paradigma negative masyarakat terhadap Dinas Pemadam Kebakaran, dan berhasil mengajak masyarakat didaerah rawan kebakaran untuk berpartisipasi dalam pencegahan dan penanggulangan dini terhadap bahaya kebakaran.