



**STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL ANTARA ATASAN
DENGAN KARYAWAN PT. AEROCOM JENCO INDONESIA
DALAM MEMPERTAHANKAN KINERJA KARYAWAN
TAHUN 2012**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Sarjana Ilmu
Komunikasi Strata Satu (S1) Jenjang Program Studi Public Relations

Disusun Oleh:
Dorlina Manullang
44208120051

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



UNIVERSITAS MERCUBUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

**Judul : STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL ANTARA ATASAN
DENGAN KARYAWAN PT. AEROCOM JENCO
INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN KINERJA
KARYAWAN TAHUN 2012**

Nama : Dorlina Manullang

NIM : 44208120051

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Oktober 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul : STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL ANTARA ATASAN
DENGAN KARYAWAN PT. AEROCOM JENCO
INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN KINERJA
KARYAWAN TAHUN 2012**

Nama : Dorlina Manullang

NIM : 44208120051

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Suryaning Hayati, SE., M.M.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul : STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL ANTARA ATASAN
DENGAN KARYAWAN PT. AEROCOM JENCO
INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN KINERJA
KARYAWAN TAHUN 2012**

Nama : Dorlina Manullang

NIM : 44208120051

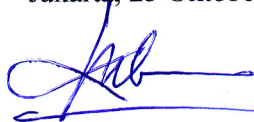
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Oktober 2013

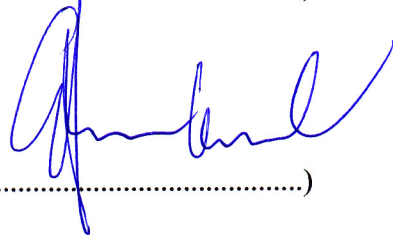
Ketua Sidang,

A. Rahman, M.Si.


(.....)

Penguji Ahli,

Drs. Gufroni Sakaril, M.M.


(.....)

Pembimbing,

Dra. Diah Wardhani, M.Si.


(.....)

KATA PENGANTAR

Terimakasih yang sangat luar biasa peneliti ucapkan kepada Bapa di surga, terimakasih untuk semua penyertaanNya, bimbinganNya dan kasihNya yang selalu mengalir dan selalu diterima oleh peneliti dalam menyelesaikan penelitian dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL ANTARA ATASAN DENGAN KARYAWAN PT. AEROCOM JENCO INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN KINERJA KARYAWAN TAHUN 2012”**. Skripsi berhasil disusun oleh peneliti dengan sempurna dalam kekurangannya untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercu Buana fakultas Ilmu Komunikasi dengan jurusan Publis Relations.

Peneliti bisa sampai di tahap skripsi dan mampu menyelesaikan dengan baik tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari orang – orang terhebat yang berada disekeliling peneliti. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sangat mendalam bagi mereka yaitu:

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dosen Pembimbing Peneliti.
Terimakasih Bunda, maaf kalau peneliti suka muncul tenggelam dalam jadwal bimbingan.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Kounikasi Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Suryaning Hayati, SE, M.M selaku Kepala Program Studi Public Relations.
4. Bapak Juwono Tri Atmojo, S.Sos,M.Si selaku Dosen Riset dan Seminar PR dan Metode Penelitian Komunikasi. Terimakasih bapak untuk ilmu yang telah bapak berikan kepada peneliti.
5. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations. Terimakasih untuk ilmu dan kesedian kalian semua dalam mengajar peneliti.
6. Bapak dan Mama ku, Paman Simanullang dan Rehinsa Munte untuk semua cinta kasih yang kalian berikan padaku. Aku bisa sampai dalam tahap ini bukan hanya untuk ku atau karena ku, tetapi untuk kalian dan karena kalian. Aku sayang banget sama kalian, semoga aku bisa membuat kalian bangga.
7. Empat adik ku yang kusayang, Lamhot Hasudungan Simanullang, Tomson Suhariwanto Simanullang, Desi Maria Kristiani Manullang dan Esra Yulianti Manullang, aku sayang kalian semua. Mari sama – sama berusaha dan belajar untuk jadi yang terbaik.
8. Direktur Utama, General Manager, Manager Marketing serta seluruh karyawan PT. Aerocom Jenco Indonesia yang telah memperbolehkan peneliti melakukan penelitian di perusahaan ini.
9. Untuk *my man*, terimakasih untuk sayang yang telah kamu berikan. Aku bisa kuat berdiri disamping kamu itu karena rasa sayang yang

tumbuh di antara kita. Mari melakukan yang terbaik dan berjuang sepenuhnya demi terwujud semua impian indah kita. *aga lebay*

10. Teman – teman PR angkatan 14, Semangat guys.... Akhirnya kita sampai pada puncak penyelesaian pendidikan kita ini.

Masih banyak yang belum bisa peneliti sebutkan dalam ucapan terimakasih ini, tetapi dari hati yang paling dalam peneliti ucapkan terimakasih sebanyak – banyaknya. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi peneliti maupun bagi orang banyak. Peneliti sangat terbuka dan dengan senang hati menerima saran dan kritik untuk skripsi yang telah diselesaikan dengan sempurna dalam kekurangannya ini.

Jakarta, Oktober 2013

Peneliti

Dorlina Manullang

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	12
2.2 Pengertian dan Karakteristik Pesan	14
2.3 Pengertian dan Pentingnya Komunikasi Organisasi.....	16
2.3.1 Peranan Komunikasi dalam Organisasi.....	17
2.3.2 Komunikasi Internal.....	20

2.3.2.1 Komunikasi Atasan Kepada Bawahan (<i>Downward Communication</i>).....	21
2.3.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Atasan Kepada Bawahan.....	24
2.3.2.3 Fungsi dan Bentuk Komunikasi Atasan Kepada Bawahan.....	26
2.4 Strategi Komunikasi.....	28
2.4.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	28
2.4.2 Komponen-komponen Strategi Komunikasi.....	29
2.4.3 Tujuan Strategi Komunikasi.....	30
2.4.4 Perumusan Strategi.....	31
2.4.5 Implementasi Strategi.....	32
2.4.6 Evaluasi Strategi.....	32
2.5 Kinerja Karyawan.....	33
2.5.1 Pengertian Kinerja Karyawan.....	33
2.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pencapaian Kinerja.....	34
2.6 Karyawan.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Sifat Penelitian.....	37

3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Subyek Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Data Primer.....	42
3.4.2 Data Sekunder.....	42
3.5 Definisi Konsep	43
3.6 Fokus Penelitian	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	48
4.1.1 Sejarah	48
4.1.2 Visi dan Misi	50
4.1.3 Struktur Organisasi	50
4.1.4 Definisi dari operasional perusahaan	55
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Analisa Lingkungan Internal	59

4.2.2 Menyusun Strategi Komunikasi Internal Atasan Kepada Bawahan (<i>Downward Communication</i>) dan Membuat Program Komunikasi	66
4.2.3 Pelaksanaan/ Implementasi Strategi Komunikasi Internal Atasan Kepada Bawahan (<i>Downward Communication</i>)..	77
4.2.4 Evaluasi Strategi Komunikasi Internal Atasan Kepada Bawahan (<i>Downward Communication</i>).....	81
4.3 Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis	92