

PENGARUH DANA BAGI HASIL, DANA ALOKASI UMUM, DAN PENDAPATAN ASLI DAERAH TERHADAP BELANJA LANGSUNG (STUDI KASUS PADA PROVINSI JAWA TENGAH)

RIKA ANNA DESI ASTUTI

43208110255

ABSTRAK

Pelaksanaan desentralisasi fiskal selain memberikan kewenangan pada Pemerintah Daerah juga mempengaruhi kemampuan daerah untuk memenuhi kepentingan publik sehingga penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Dana Bagi Hasil, Dana Alokasi Umum dan Pendapatan Asli Daerah terhadap Belanja Langsung.

Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah 35 Pemerintah Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah. Metode pengambilan sampel menggunakan metode sensus dengan mengambil seluruh populasi. Alat analisis yang digunakan adalah uji regresi berganda dengan bantuan program SPSS 19.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dana Alokasi Umum dan Pendapatan Asli Daerah berpengaruh signifikan terhadap pengalokasian anggaran belanja langsung sedangkan Dana Bagi Hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap pengalokasian anggaran belanja langsung.

Kata Kunci : Dana Bagi Hasil (DBH), Dana Alokasi Umum (DAU), Pendapatan Asli Daerah (PAD), Belanja Langsung

**EFFECT OF THE REVENUE SHARING, GENERAL
ALLOCATION FUND AND LOCAL OWN REVENUE OF
DIRECT EXPENDITURE (STUDY CASSUS OF CENTRAL JAVA
PROVINCE)**

RIKA ANNA DESI ASTUTI
43208110255

ABSTRACT

Implementation of fiscal decentralization in addition to giving authority to local governments also affect the region's ability to meet the public interest that this study aims to examine the effect of the Revenue Sharing, the General Allocation Fund and the Local Own Revenue of Direct Expenditure.

The sample used in the study is 35 Regency/ City in Central Java Province. Sampling method using census method by taking the entire population. Analysis tool used is multiple regression test with the help of SPSS 19.

The results of this study indicate that the General Allocation Fund and Revenue significantly influence direct budgetary allocation while DBH no significant effect on direct budgetary allocations.

Key word : Revenue Sharing, General Allocation Fund, Local Own Revenue, Direct Expenditure.